

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2009). *Marketing*, Yogyakarta: Medpress.
- Ardi razaki. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restorant Kampong Daun Bandung*. UPI : Tidak diterbitkan
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- E. Koswara et. al, (1997), *Pengantar Bisnis jilid 2* . Akademi Akuntansi Bandung: tidak diterbitkan.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Strategi Pemasaran*: Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, et al.,(2007). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Foster,B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung : alfabeta
- Griffin, jill, (2005). *Customer loyalty*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Indonesia, Edisi Milenium,Edisi
- Kotler, Philip,(2002) *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium,Edisi
- Lukmatul luqi. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Sprite*. UPI : Tidak diterbitkan
- Moh Nazir, ph.D.(2005). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.

- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Sudjana .(2005). *Metoda Statistika*. Bandung. Tarsito.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suharsimi arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.

www.Kabtasikmalaya.com

