

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis	
5.1. Kerangka Pemikiran.....	9
5.2. Asumsi	13
5.3. Hipotesis.....	14

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	15
2.1.	Biaya	15
2.1.1.	Pengertian Biaya	15
2.1.2.	Klasifikasi Biaya	16
2.1.3.	Pengakuan Beban	19
2.2.	Pemasaran	21
2.2.1.	Pengertian Pemasaran	21
2.2.2.	Tujuan Pemasaran	23
2.2.3.	Fungsi Pemasaran	24
2.3.	Biaya Pemasaran	26
2.3.1.	Pengertian Biaya Pemasaran	26
2.3.2.	Klasifikasi Biaya Pemasaran	27
2.3.3.	Karakteristik Biaya Pemasaran	28
2.4.	Pendapatan	29
2.4.1.	Pengertian Pendapatan	29
2.4.2.	Karakteristik Pendapatan	31
2.4.3.	Pengukuran Pendapatan	33
2.4.4.	Pengakuan Pendapatan	35
2.4.5.	Pengakuan Pendapatan pada Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi	37
2.5.	Hubungan Biaya Pemasaran dengan Pendapatan	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.1. Definsi Variabel	43
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	43
3.3. Populasi dan Teknik Sampling.....	44
3.3.1. Populasi	44
3.3.2. Teknik Sampling	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.5. Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	47
3.5.1. Teknik Analisis Data.....	47
3.5.2. Rancangan Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Tinjauan Umum Tentang Perusahaan	50
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	59
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	64
4.2. Pembahasan.....	66
4.2.1. Biaya Pemasaran pada Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia.....	66

4.2.2. Pendapatan pada Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia.....	72
4.2.3. Hubungan Biaya Pemasaran dengan Pendapatan pada Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Simpulan	84
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

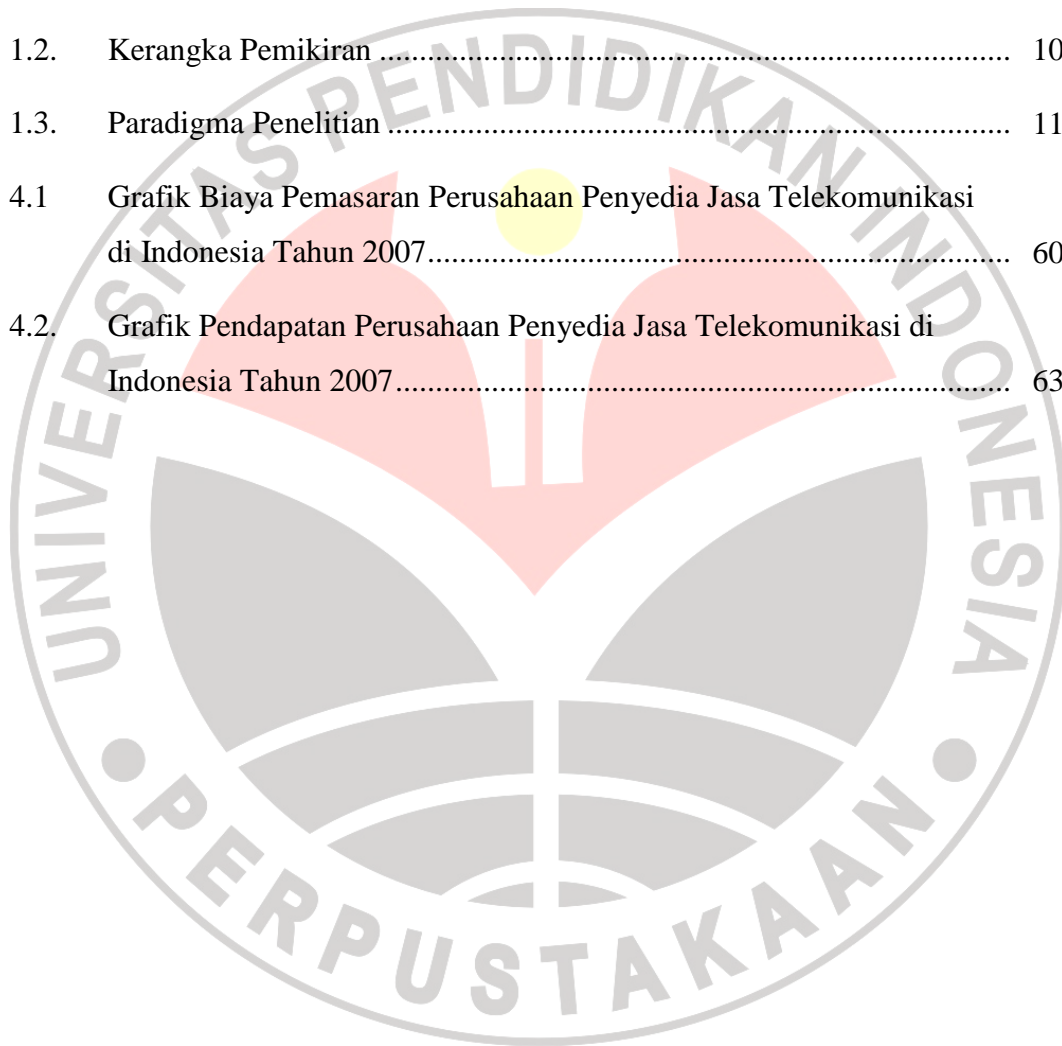
Tabel	Halaman
1.1. Pendapatan Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2007	3
1.2. Biaya Pemasaran Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2007.....	5
3.1. Operasionalisasi Variabel	44
3.2. Interpretasi Koefisien Korelasi	49
4.1. Sejarah Bisnis Telekomunikasi XL	55
4.2. Biaya Pemasaran Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2007.....	60
4.3. Pendapatan Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2007	62
4.4. Variabel X dan Variabel Y yang Diteliti	64
4.5. Tabel Penolong untuk Menghitung Koefisien Korelasi Spearman Rank	65
4.6. Beban Pemasaran Telkomsel Tahun 2006 dan 2007	66
4.7. Beban Pemasaran Indosat Tahun 2006 dan 2007	67
4.8. Beban Pemasaran XL Tahun 2006 dan 2007.....	68
4.9. Beban Pemasaran Telkom Flexi Tahun 2006 dan 2007	69
4.10. Beban Pemasaran Bakrie Telecom Tahun 2006 dan 2007	70
4.11. Beban Pemasaran Mobile-8 Tahun 2006 dan 2007	71
4.12. Pendapatan Telkomsel Tahun 2006 dan 2007	73

4.13.	Pendapatan Indosat Tahun 2006 dan 2007	74
4.14.	Pendapatan XL Tahun 2006 dan 2007.....	76
4.15.	Pendapatan Telkom Flexi Tahun 2006 dan 2007	77
4.16.	Pendapatan Bakrie Telecom Tahun 2006 dan 2007	78
4.17.	Pendapatan Mobile-8 Tahun 2006 dan 2007	80
4.18.	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. <i>Market Share</i> Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi (<i>Cellular</i> dan <i>Fixed Wireless</i>) di Indonesia Tahun 2007.....	2
1.2. Kerangka Pemikiran	10
1.3. Paradigma Penelitian	11
4.1 Grafik Biaya Pemasaran Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2007.....	60
4.2. Grafik Pendapatan Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2007.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Laporan Keuangan PT. Telkomsel Tbk.
2. Laporan Keuangan PT. Indosat Tbk.
3. Laporan Keuangan PT. Excelcomindo Pratama Tbk.
4. Laporan Keuangan PT. Telkom Indonesia Tbk.
5. Laporan Keuangan PT. Bakrie Telecom Tbk.
6. Laporan Keuangan PT. Mobile-8 Tbk.
- 7.
8. Surat Kesediaan Menjadi Pembimbing Skripsi
9. Formulir Frekuensi Bimbingan
10. Daftar Riwayat Hidup