

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada enam perusahaan penyedia jasa telekomunikasi di Indonesia mengenai hubungan biaya pemasaran dengan pendapatan dapat disimpulkan bahwa:

1. Biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh perusahaan penyedia jasa telekomunikasi di Indonesia berbeda-beda tiap perusahaannya dan secara umum mengalami peningkatan yang besar pada tahun 2007. Telkomsel merupakan perusahaan yang paling besar mengeluarkan biaya pemasarannya. Sedangkan Mobile-8 merupakan perusahaan yang paling kecil mengeluarkan biaya pemasarannya.
2. Pendapatan yang diterima oleh perusahaan penyedia jasa telekomunikasi di Indonesia berasal dari pendapatan jasa telekomunikasi dan interkoneksi. Pendapatan jasa telekomunikasi memberikan kontribusi terbesar bagi pendapatan pada perusahaan penyedia jasa telekomunikasi di Indonesia tahun 2007. Dan Telkomsel merupakan perusahaan yang paling besar pendapatannya. Sedangkan Mobile-8 merupakan perusahaan yang paling kecil pendapatannya.
3. Biaya pemasaran dengan pendapatan memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat dan positif. Hal ini berarti bahwa apabila biaya pemasaran yang

dikeluarkan perusahaan tinggi, maka pendapatan yang diterima perusahaan pun tinggi.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh mengenai hubungan biaya pemasaran dengan pendapatan pada perusahaan penyedia jasa telekomunikasi, maka penulis mengajukan beberapa hal yang dapat dijadikan masukan bagi perusahaan agar dapat bersaing dalam industri telekomunikasi dan meningkatkan pendapatannya, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya mengefektifkan biaya pemasarannya sehingga perusahaan dapat mencapai tujuannya seperti memperoleh pendapatan dan laba yang tinggi, pertumbuhan penjualan, peningkatan pangsa pasar, peningkatan citra perusahaan dan lain-lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk meneliti faktor-faktor yang berhubungan atau mempengaruhi pendapatan (selain biaya pemasaran) pada perusahaan penyedia jasa telekomunikasi di Indonesia.