

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Alfabeta, Bandung
- Anderson, (2000), *Strategic Marketing Management*, New York: Houghton Mifflin Company
- Berkowitz, (2000), *Marketing*, Boston, Mc Graw Hill
- Fandy Tjiptono, (2005), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, penerbit Andi
- Frank Jefkins, (2003), *Public Relation Technique*, Oxford Hineman: Profesional Publishing
- Griffin, Jill, (1995), *Customer Loyalty How To Earn it, How To Keep It*, Singapore, Lexington Books
- Handi Irawan, (2002), *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Alex Media Kompetindo, Jakarta
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala*, Pasca Sarjana UNPAD, Bandung
- Hermawan Kartajaya, (2002), *Mark Plus On Strategi*, P.T Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar, (2001), *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- _____, (2003), *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Huriyati, Ratih, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas pelanggan*, Alfabeta, Bandung
- Kotler, Philip, (2000), *Marketing Management*, The Millenium Edition, Prentice Hall

_____, (2002), *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2*, Alih bahasa oleh Hendra Teguh dkk., Jakarta: Prenhalindo.

_____, (2005), *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Gramedia

Mc. Daniel, Lamb hair (1999), *Essential Of Marketing*, USA: International Thompson Publishing.

Oliver, Richard I, (1997), *Satisfaction, A Behavioral Perspective on The Customer*, Toronto, Vanderbilt University, The McGraw-Hill Companies, Inc.

Shimp, A Terence, (2003), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari), Jakarta: Erlangga.

Sudjana, (1996), *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.

Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

_____, (2005), *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna, (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya.

Will F, Arens, (1996), *Contemporary Advertising*, USA: Prentice Hall Int.

Zeithaml, Valerie A dan Bitner, Mary jo, 1996, *Service Marketing*, Prentice hall, New Jersey

Majalah SWA 20/XX/ 30 September- 13 Oktober 2004

Majalah SWA 05/XXII/ 9- 12 Maret 2006

Majalah SWA 05/XXII/ 9- 22 Maret 2006

Majalah SWA 06/XXII/ 23 Maret- 5 April 2006

Majalah SWA 07/XXII/ 6- 19 April 2006

Majalah SWA 12/XXII/ 15- 28 Juni 2006

