

الباب الثالث

منهج البحث

إذا كان إعداد جيدا و مراتبا و مدقة فسيستمر البحث مناسبا بأهداف البحث، لذلك على الباحثة أن تقوم بالإعداد المناسب بنظام البحث. و يشتمل على : تعيين منهج البحث و طريقة إجمع البيانات، تعيين مجموعة البحث و عينته، و إجراءات البحث و طريقة تجهيز البيانات.

أ. منهج البحث

المنهج المستعمل هو بمنهج الدراسة الوصفية والمقصود من البحث الكيفية هو نظام البحث الذي حصل على البيانات الوصفية فهي الكلمات المكتوبة أو منطوقة من الإنسان و الأفعال المبحوثة. (بوغدان و تيلور في مرغونو،

(2005:36)

و معنى المنهج الدراسة الوصفية هو :

المنهج الدراسة الوصفية هو المنهج المستعمل في البحث الحالة فرقة الناس، الموضوع، الحالة، المنهاج فكري، والفكرية اليوم. والغرض من هذا البحث للشكل الوصفية و الصورة المنظمة، و مضبوط عن الحقيقة و الصفات و العلاقة بين الواقعة المبحوثة. (موح نايزير 1986: 63)

جانب ذلك استعمل هذا المنهج مؤسس على رأي وينرنو (140) :
1988) وهو الذي عبّر عن علامات هذا المنهج كما يلي

1. تركيز النفس على حلّ المشكلة الحاضرة
2. البيانات المخلصة ترتبها ثم نُفِرُّ فُها ثم نُحَلِّها، لذلك يسمى هذا المنهج بالمنهج التحليلي.

ب. مجموعة البحث و عينته

ب.1. مجموعة البحث

عند سوهرسمى قصد مجموعة البحث هو جميع موضوع البحث، في فصدها في هذا البحث جميع تلاميذ الذين يدرسون اللغة العربية و ليست في جميع الفصل في المدرسة العالية العامة الحكومية حصة اللغة العربية، و في المنهج

الدراسي نَجْدُ أن في الفصل X حصة اللغة العربية، و أما جدول عدد مجموعة

البحث فنظره تفصيليا كما يلي :

جدول الأول

عدد التلاميذ في الفصل X

الفصل	عدد التلاميذ
X-1	42
X-2	42
X-3	42
X-4	42
X-5	41
X-6	41
X-7	41
X-8	41
جمع العدد	332

ب.2. عينة البحث

عينة البحث جزءاً من مجموعة، لتعيين عدد أخذ عينة البحث، تنظر الباحثة

رأي سوهرسى (112: 2002) أن :

لتنبه إذا كان الموضوع أقل من 100 فخير لنا أن نأخذ جميعه حتى يكون

البحث بحث المجموعة، و إذا كان عدد الموضوع أكثر فنأخذ بين 10-15%

أو 20-25% أو أكثر منه بناء على ذلك الكلام، أخذت الباحثة عينة بحثها

100 تلميذ أو 30% من عدد مجموعة البحث.

ج. طريقة إجماع البيانات

إجماع البيانات هو طرق تستعملها الباحثة للحصول على البيانات

المناسبة بالمشكلة التي تريد أن تحلها، و طريقة إجماع البيانات المستعملة في هذا

البحث كما يلي :

1. الإستفتاء

الإستفتاء هي طريقة إجماع البيانات بإعطاء الأسئلة أو الآراء المكتوب

إلى موضوع البحث ليجاب . سوغيونو (199: 2007) الإستفتاء

نوعان : الأسئلة المغلقة و الأسئلة المفتوحة ، و إذا كان عدد الموضوع

كثيرا و منتشرا في الولايات الواسعة فاستعمالها مناسبٌ عند إراوان

سوهرتونو (65 : 2004) إن مميزات الإستفتاء هي :

1. مدى عينة البحث الكثيرة لأنها نستطيع أن نرسلها بمكتب البريد

2. الدفاع لكتابة الإستفتاء رخيص

3. لا يُحَظَرُ موضوع البحث لأن إجابتها يعينها موضوع البحث حسب

وقت فراغة

من المميزات المذكورة, تستعمل الباحثة الإستفتاء لإجماع البيانات. و

تستعمل الإستفتاء المغلقة التي تستعمل على 20 سؤالاً بشكل غوتمان

2. دراسة الكتب

دراسة الكتب هي دراسة الكتب المغلقة بموضوع البحث حتى تحصل

الباحثة على البيانات نظرية لتقوية البحث.

د. طريقة تحليل البيانات

من أهداف تحليل البيانات تبسيط البيانات على أسهل القراءة و التفسير
و في هذا البحث تستعمل الباحثة دراسة وصفية و تفسيرها حسب مئوية من
اختيارات الإجابة في السؤال.

بالطريقة المذكورة نصور تكرار إجابة المستجيبين على سؤال البحث.
والخطوات المستعملة لحساب مئوية كما يلي :

1. كتابة جدول الأسئلة و اختيارات الإجابة و تكرار الإجابة و مئوية
2. بحث عن مئوية أي نجد الصورة عدد تكرار من كل الإجابة برموز :

$$100\% \text{ ن } \backslash \text{ ف } = \text{ ب } \%$$

$$\text{ب} = \text{مئوية الإجابة}$$

$$\text{ف} = \text{عدد تكرار من كل الإجابة}$$

$$\text{ن} = \text{عدد مستجيبين}$$

$$100 = \text{العدد المثبت}$$

(موح على 84 : 1984)