

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Penelitian	8
F. Anggapan Dasar	9
G. Hipotesis	10
BAB II LANDASAN TEORETIS	12
A. Pengertian Outbound.....	12
B. Sejarah Outbound.....	16
C. Metode Outbound.....	17
D. Pengertian dan Teori yang Melandasi Pengembangan Kreativitas.....	22

1. Pengertian Kreativitas.....	22
2. Teori yang Melandasi Pengembangan Kreativitas.....	24
E. Outbound dan kreativitas	27
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	30
A. Metode Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Desain dan Langkah Penelitian	33
1. Desain Penelitian.....	33
2. Langkah Penelitian.....	34
D. Alat Pengumpul Data dan Skala Yang Digunakan	35
E. Pengambilan Data.....	38
F. Uji coba instrument.....	42
G. Uji validitas.....	43
H. Uji reliabilitas instrument.....	47
I. Pelaksanaan pengumpulan data.....	50
J. Analisis dan pengolahan data.....	51
BAB IV HASIL PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	57
A. Hasil pengolahan dan analisis data.....	57
B. Pengujian hipotesis	61
C. Diskusi penemuan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran-saran	70
DAFTAR PUSTAKA	70

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Jumlah sampel penelitian kelompok eksperimen	32
3.2 Kisi-kisi angket.....	39
3.3 Skor alternative jawaban.....	41
3.4 Hasil uji validitas instrument.....	46
3.5 Hasil uji coba reliabilitas instrument.....	49
3.6 Langkah-langkah penelitian.....	51
4.1 Data hasil pre-test (tes awal).....	57
4.2 Data hasil tes akhir (post-test).....	58
4.3 Data hasil uji normalitas dengan lilliefors tes awal (pre-test) kelompok eksperimen.....	59
4.4 Data hasil uji normlitas dengan lilliefors tes akhir (post-test) kelompok eksperimen.....	59
4.5 Hasil uji homogenitas.....	60
4.6 Uji kesamaan dua rata-rata (satu pihak) kelompok eksperimen..	61
4.7 Table peningkatan variable kreativitas Pengaruh Kegiatan Outbound Terhadap Pengembangan Kreativitas SMA PURAGABAYA BANDUNG.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1.1	Jumlah sampel kelompok eksperimen	8
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Bagan Langkah Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 Uji coba angket.....	73
2 Angket penelitian.....	81
3 Ranking jumlah nilai uji coba angket.....	87
4 Validitas instrument kelompok atas.....	91
5 Validitas instrument kelompok bawah.....	95
6 Hasil uji reliabilitas butir angket.....	99
7 Hasil pre-test kelompok eksperimen.....	100
8 Hasil post-test kelompok ekspperimen.....	103
9 Uji normalitas pre-test kelompok eksperimen.....	106
10 Uji normalitas post-test kelompok eksperimen.....	107
11 Uji homogenitas.....	108
12 Uji hipotesis.....	109
13 Uji kesamaan dua rata-rata (satu pihak) kelompok eksperimen.....	110
14 Nilai presentil untuk distribusi t.....	111
15 Daftar Tabel r <i>Product Moment</i>	112
16 Nilai kritis L untuk uji lilliefors.....	113
17 Nilai presentil untuk distribusi F.....	114
18 Table Z.....	115