

DAFTAR PUSTAKA

a. Bersumber pada buku

- Andi M. Sadat. 2009. *Brand Belief; Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Arnold, D. 1992. *The Handbook of Brand Management. The Economist Books. Internasional Management Series* Massachusetts ; Perseus Books.
- Branan, Tom. 2004, *Integrated Marketing Communications*, PPM, Jakarta.
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Afabeta.
- Darmadi Duriyanto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian (Teori, Aplikasi dan Tanya-Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Foxall, Gordon dan Ronald E. Goldsmith. 1998. *Consumer Psychology for Marketing, Revision Edition*. London: Routledge.
- Freddy Rangkuti. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2004. *The Power of Brands; Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamel, Gary dan C.K. Prahalad. 2002. *Competing for The Future*. Harvard Bussiness School Press.
- Husein Umar. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jonathan Sarwono. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Kotler, Philip . 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____ dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Keller, Kevin L. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. Pearson Education International
- Kusnendi. 2008. *Model-model Persamaan Struktural Satu Dan Multigroup Dengan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Malholtra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Moch. Ali. 1995. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie L. 2003. *Consumer Behaviour*. Jakarta: Prentice Hall International Inc.
- Sedarmayanti dan Hidayat 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna, 2004, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, pengantar Teddy Pawitra, ROSDA, Bandung.
- Temporal dan Lee, K.C. 2001. *Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Band Power in The Age of Technology*. Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte Ltd.
- Temporal, P dan Trott, M. 2001. *Romancing The Customer: Maximizing Brand Value Trough Powerful Relationship Management*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.

a. Bersumber pada artikel dalam internet

Joko. 2006. 30 Tahun Softex: Pembalut Legendaris Yang Makin Centil, Fun & Gaul, RILEKS.com (Online). Tersedia:
<http://www.rileks.com/lifestyle/trendz/women/1903-30-tahun-softex-pembalut-legendaris-yang-makin--centil-fun--gaul.html>

Henni T. Soelaeman. Pembalut Wanita: Makin Digenjot, Swa Sembada (Online). Tersedia:
<http://202.59.162.82/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=4801>

Amalia E. Maulana. 28 September 2004. Pengembangan Produk Baru : Ke Arah Mana? Swa Sembada (artikel "Marketing of the Week" di mailing list marketing-club). Tersedia:
<http://www.swa.co.id/sekunder/kolom/pemasaran/branding/details.php?cid=2&id=83>

<http://softexindonesia.en.ecplaza.net/1/profile.asp>

b. Bersumber pada artikel dalam majalah

Marketing Edisi Khusus/I/2007. *Top Brand 2000 – 2007*.

Marketing Edisi Khusus/I/2008

Marketing No.02/IX/Februari 2009. *Resep Top Menciptakan Merek Top*.

SWA Sembada 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005

SWA Sembada 15/XXII/27 Juli – 9 Agustus 2006

SWA Sembada 17/XXII/24 Agustus-6 September 2006. *ICSA Index 2006 :*

Pembalut Wanita Makin Digenjot. Oleh Henny T. Soelaeman.

SWA Sembada 18/XXIV/21 Agustus– 3 September 2008. *Indonesia Best Brand 2008*.

SWA Sembada 27/XXIV/18 Desember 2008 – 7 Januari 2009