

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan data, pengujian hipotesis, dan pembahasan pada BAB IV untuk menjawab pertanyaan – pertanyaan dalam rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran perputaran modal kerja PT. Gajah Tunggal Tbk. selama sepuluh tahun dari tahun 1999 – 2008 mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Perputaran modal kerja yang paling cepat terjadi pada tahun 2004, sedangkan perputaran modal kerja yang paling lambat terjadi pada tahun 1999. Hal tersebut disebabkan oleh lambatnya perputaran elemen modal kerja yaitu perputaran piutang.
2. Gambaran tingkat rentabilitas berdasarkan *Gross Profit Margin* PT. Gajah Tunggal Tbk. selama sepuluh tahun dari tahun 1999 – 2008 berkecenderungan mengalami peningkatan. *Gross Profit Margin* terendah dicapai pada tahun 2006 dan yang tertinggi dicapai pada tahun 2008.
3. Terdapat pengaruh yang positif antara perputaran modal kerja terhadap tingkat rentabilitas, artinya peningkatan perputaran modal kerja yang terjadi dalam satu periode akan diikuti oleh peningkatan tingkat rentabilitas, begitu pula sebaliknya. Korelasi antara perputaran modal kerja terhadap tingkat rentabilitas memiliki hubungan yang kuat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan pada PT. Gajah Tunggal Tbk., maka peneliti ingin mengajukan beberapa saran agar menjadi tambahan pertimbangan untuk mengatasi permasalahan khususnya dilihat dari segi manajemen keuangan perusahaan.

1. Perputaran modal kerja perusahaan perlu ditingkatkan dengan cara meningkatkan perputaran piutang. Untuk meningkatkan perputaran piutang, perusahaan perlu memperketat syarat kredit dan kebijakan mengenai kredit harus direncanakan dengan baik agar masalah piutang macet bisa dikendalikan.
2. Tingkat rentabilitas perusahaan perlu ditingkatkan dengan cara meningkatkan penjualan. Untuk meningkatkan penjualan, berbagai cara yang bisa dilakukan oleh perusahaan, yaitu dengan mengoptimalkan *output* perusahaan dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat.