

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- _____. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- _____. (2004). *Brand Portofolio Strategy*. New York: The Free Press.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Darmadi, Durianto. et al. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset brand Equity dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Djaslim, Saladin. (2006). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: CV Linda Karya.
- Fandy, Tjiptono. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. et.al. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Farris, Paul W. et al. (2008). *Metrik Pemasaran: 50+Metrik yang Harus Dipahami Eksekutif*. Jakarta: PT Indeks.
- Freddy, Rangkuti. (2004). *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Husein, Umar. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management*. Pearson International Edition.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indeks.
- _____. and Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.

_____ and Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management 13th Edition*. Pearson Prentice Hall.

Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: CV Alfabeta.

Saifuddin, Azwar. (2006). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Scott, Davis M. (2000). *Brand Asset Management; Driving Profitable Growth Through Your Brands*. Sanfransisco: Jossey – Bass A wiley Company

Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna. (2004). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: ROSDA.

Winarno, Surakhmad. (1998). *Metodologi Pengajaran Nasional*. Bandung: Jemmaps.

Website Internet

SWA 20/XXIV/18 September-8 Oktober 2008

SWA 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006

SWA 18/XXIV/21 Agustus-3 September 2008

SWA 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006

SWA 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006

SWA 16/XXV/ 27 Juli–5 Agustus 2007

SWA 18/XXIV/21 Agustus-3 September 2008

Marketing 11/VII/ November 2007

Marketing 03/VIII/Maret 2008

SWA 16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2005

<http://www.smart-tbk.com>

<http://www.indohalal.com/minyagorengbermerek>

[http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=4114,\(23-03-06\)](http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=4114,(23-03-06))

http://www.mshmarketinggroup.com/glossary_of_marketing_communications_terminology+metrics.html.2005

Jurnal, Artikel, Majalah Surat Kabar, dan Lainnya.

Berta, B. Retnawati. (2003). “*Strategi Penguatan dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang*”. *Journal Brand Management*. Usahawan No. 07 Thn XXXII Juli, 7-12.

E. Hem, Lief, and Iversen, Nina. (2001). *Factors Influencing Successful Brand Extensions*. Norwegian: Papers of Norwegian School of Economics and Business Administration, 1-37.

Fajrianthi, Zatul Farrah. (2005). “*Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*”. *Jurnal Strategi Pemasaran dan Marketing*. INSAN Vol. 7 No. 3, Desember, 276-288.

Halve, Anand. (2003). *Strategic Brand Management (What's in the Name)*. *Jurnal Strategi Pemasaran dan Marketing*, INSAN Vol. 7 No. 3, Desember, 276-288. Tersedia: http://etstrategicmarketing.com/smJune-July2/sbrand_2html [7 Maret 2004].

Kumar, S. Ramesh. (2002). *Brand loyalty as a strategy*. *Jurnal Strategi Pemasaran dan Marketing*, INSAN Vol. 7 No. 3, Desember, 276-288. Tersedia: <http://hinduonnet.com/thehindu/thscrip> [10 April 2004].

Wilfridus dan Wensley (1999). *Majalah Usahawan* No.06 Thn XXXI Juni (2002:46)