

DAFTAR PUSTAKA

- ITB, KSEP. 2005. *Pasar Modal*. Bandung : Institut Teknologi bandung.
- Bursa Efek Indonesia. 2008. *Investasi Di Pasar Modal*. Jakarta : PT Bursa Efek Indonesia.
- Ang, Robbert. 1997. *Pasar Modal Indonesia* : Mediasoft Indonesia.
- Husnan, Suad. 1994. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Yogyakarta : UPP AMPYKPN.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Campbell, J.A. dan Beranek, W. 1995. "Stock Price Behaviour on Ex-Dividend Date", *Journal of Finance*, 425-429
- Husnan, Suad., dan Pudjiastuti, Eni. 2004. "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan", Yogyakarta : UPP AMPYKPN.
- Gitman, L.J. 2000. "*Principles of Managerial Finance 9 th Edition*", USA: Addison Wesley Publishing Company.
- Siamat, D. 2001. *Manajemen Lembaga Keuangan Edisi Ketiga*, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- Sularso, R.A. 2003. "Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Perubahan Harga Saham", *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Volume 5.
- Sundjaja, R.S., dan Barlian, I. 2003. *Manajemen Keuangan 2*, Jakarta: Literata Lintas Media.
- Husnan, Suad. 2000. *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta : BPF E.
- Aprilia, Dian Kus. 2003. "Analisis Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Perubahan Harga Saham", Skripsi, Bandung : Unpad.

Kuntorowati, Ariesty., dan Agustanto, Heru. 2000. "Analisis Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Kasus di PT BEJ:1996-1997)". Perspektif, Vol 5, No.1.

Darmadji, Tjiptono., dan Fakhruhin, Hendy M. 2001. *Pasar Modal di Indonesia*, Jakarta : PT Salemba Emban Patria

Van Horne, James C., dan Wachowicz, John M. 2005. *Fundamental of Financial Management* (Prinsip-Prinsip manajemen Keuangan), Jakarta: PT Salemba Emban Patria

Indonesia Stock Exchange. 2008. "*IDX Monthly Statistics Oktober 2008 Volume 17 No.10*", Jakarta: Indonesia Stock Exchange Research & Products Development Division

Indonesia Stock Exchange. 2008. "*IDX Monthly Statistics November 2008 Volume 17 No.11*", Jakarta: Indonesia Stock Exchange Research & Products Development Division

Istijanto.2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Nasir, Muhammad.2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Situs Internet:

<http://www.jsx.co.id/beritautama>