

## DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAKSI ..... i

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI ..... vii

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1..... L

    latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2..... I

    identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 20

    1.2.1 ..... I

        identifikasi Masalah ..... 20

    1.2.2 ..... R

        umusan Masalah ..... 21

1.3..... T

    ujian dan Kegunaan Penelitian..... 22

1.3.1 .....	T
tujuan Penelitian.....	22
1.3.2 .....	K
Pegunaan Penelitian .....	22
1.3.2.1 .....	K
Pegunaan Teoritis .....	22
1.3.2.2 .....	K
Pegunaan Praktis .....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>24</b>
2.1.....	K
Kajian Pustaka .....	24
2.1.1 Kemampuan Manajerial.....	24
2.1.1.1 .....	P
Pengertian .....	24
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	43
2.1.2.1 .....	P
Pengertian UMKM .....	43
2.1.2.2 .....	K
Karakteristik UMKM.....	46
2.1.3 Pendapatan Usaha .....	47

2.1.3.1	.....	P
	pengertian Pendapatan Usaha.....	47
2.1.3.2	.....	H
	hasil Penjualan Marginal, Hasil Penjualan Rata-rata dan Hasil Penjualan Total.....	48
2.1.4	Hubungan Kemampuan Manajerial dengan Pendapatan Usaha.....	49
2.2	.....	K
	kerangka Pemikiran.....	50
2.3	.....	H
	hipotesis.....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>59</b>
3.1	.....	O
	objek Penelitian.....	59
3.2	.....	M
	metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	60
3.2.1	.....	M
	metode Penelitian.....	60
3.2.2	.....	D
	desain Penelitian.....	60
3.3	.....	O
	operasionalisasi Variabel.....	61
3.4	.....	S
	sumber Data, Alat Pengumpulan Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	65

3.4.1	.....	S
Sumber Data	.....	65
3.4.2	.....	A
Metode Pengumpulan Data	.....	65
3.4.3	.....	T
Teknik Pengumpulan Data	.....	67
3.4.3.1	.....	P
Populasi	.....	67
3.4.3.2	.....	S
Sampel	.....	68
3.5	.....	R
Rancangan Analisis	.....	68
3.5.1	.....	R
Rancangan Analisis Data	.....	68
3.5.1.1	.....	U
Uji Validitas Instrumen	.....	70
3.5.1.2	.....	U
Uji Reliabilitas Instrumen	.....	74
3.5.2	.....	T
Teknik Analisis Data dan Skala Pengukuran	.....	77
3.5.2.1	.....	T
Teknik Analisis Data	.....	77

3.5.2.2 .....	S
kala Pengukuran.....	79
3.6.....	U
uji Korelasi.....	79
3.7.....	U
uji Hipotesis .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
4.1.....	H
HASIL PENELITIAN .....	82
4.1.1 .....	D
deskripsi Umum Objek Penelitian .....	82
4.1.2 .....	D
deskripsi Umum Karakteristik Penelitian .....	84
4.1.3 .....	D
deskripsi Umum Variabel yang Diteliti .....	91
4.1.3.1 .....	K
kemampuan Manajerial .....	91
4.1.3.2 .....	P
pengukuran Kemampuan Manajerial Para Pemilik Usaha pakaian jadi di Metro Indah Mall Bandung.....	92
4.1.3.3 .....	G
gambaran Kemampuan Manajerial (Variabel X) Para Pemilik Usaha pakaian jadi di Metro Indah Mall Bandung.....	94

4.1.3.4 .....	P
engolahan data Pendapatan Usaha (Variabel Y) .....	109
4.1.3.5 .....	G
ambaran Pendapatan Usaha (Variabel Y) Para Pemilik Usaha pakaian jadi di Metro Indah Mall Bandung .....	112
4.1.4 .....	A
nalisis Data .....	118
4.1.4.1 .....	U
ji Korelasi .....	118
4.1.4.2 .....	U
ji Hipotesis .....	120
4.2 .....	P
EMBAHASAN .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>128</b>
5.1 .....	K
esimpulan .....	128
5.2 .....	S
aran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xviii</b>

