

BAB 5

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Kinerja perusahaan adalah faktor inti suatu bisnis, begitu juga dengan BPR sehingga penting dalam merancang atau mempertajam strategi bisnis agar kinerja yang dihasilkan maksimal. Merancang strategi perusahaan diawali dengan melakukan pemindaian lingkungan bisnis yaitu lingkungan internal dan lingkungan eksternal perusahaan. Pentingnya pemindaian lingkungan karena perubahan yang semakin cepat dengan kemajuan teknologi yang tidak terbendung. Strategi dirancang dan dibangun melalui berbagai cara, baik dengan model formulasi strategi maupun mengadopsi hasil riset strategi. Pada BPR kecepatan perubahan lingkungan diperlukan strategi yang membuat perusahaan harus bisa secepat mungkin beradaptasi, yaitu melalui strategi inovasi dan *partnership program*. Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh lingkungan eksternal dan internal pada strategi inovasi dengan lingkungan internal yang lebih banyak mempengaruhinya.
2. Terdapat pengaruh lingkungan eksternal dan lingkungan internal pada *partnership program*, dengan lingkungan eksternal menjadi variabel yang berpengaruh lebih besar.
3. Strategi Inovasi berpengaruh terhadap *partnership program*.
4. Strategi Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis dengan Strategi Produk Berbasis Teknologi sebagai variabel yang terpenting karena memberikan pengaruh paling besar dan strategi kemitraan juga memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, dengan Strategi Kemitraan Pemasaran yang memberikan pengaruh terbesar terhadap kinerja bisnis.

5.2. Implikasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam peningkatan kinerja BPR perlu melakukan strategi inovasi dan *partnership program*. Strategi Inovasi dilakukan dengan mengembangkan *Technology Based Product Strategy, Technology Based*

Services Strategy, Technology Based Network Strategy. Strategi-strategi inovasi tersebut untuk menjawab tantangan perubahan lingkungan yang sangat cepat dengan kemajuan teknologi yang ada. Strategi inovasi ini sangat membutuhkan dukungan dari regulator dengan kebijakan-kebijakan mempermudah BPR untuk berinovasi. Dan begitu juga dengan *shareholder* sebagai pihak yang dapat memberikan dukungan dalam pendanaan serta kemampuan sumber daya manusia yang harus cepat beradaptasi dengan perubahan lingkungan yang terjadi.

Dalam meningkatkan kinerja bisnisnya BPR harus melakukan banyak inovasi dan agar inovasi dapat berjalan lancar diperlukan *partnership program*, yaitu BPR membangun kemitraan yang lebih banyak dan lebih kuat dengan pihak-pihak lain termasuk kerjasama yang saling menguntungkan dengan pelaku UMKM melalui bentuk program-program yang mendukung UMKM agar kemitraan dapat berjalan dan berkelanjutan.

5.3. Rekomendasi

Bagi pelaku bisnis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlu bagi perusahaan untuk melakukan pemindaian lingkungan terlebih dahulu sebelum merancang dan membangun strategi lebih lanjut agar sesuai dengan situasi yang ada. Terdapat strategi yang saling mengisi dalam mencapai kinerja yang lebih baik yaitu strategi inovasi dan *partnership program*.

Untuk penelitian lebih lanjut, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel-variabel lingkungan eksternal dan internal terhadap strategi inovasi dan *partnership program*, namun dapat dilakukan dengan menguji dimensi-dimensi lain atau indikator-indikator lain yang terus berkembang seiring dengan perubahan lingkungan yang semakin cepat dengan dorongan teknologi.

Sebaiknya dilakukan penyesuaian regulasi terhadap kebijakan operasionalisasi BPR sama seperti bank umum agar supaya BPR dapat bersaing dengan bank umum dan perusahaan non bank seperti *Fintech* dengan tetap memperhatikan tingkat permodalan dalam pengembangan produk dan layanan berbasis digital.