

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Ucapan Terima Kasih	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar/Grafik	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Aktiva Tetap	8
2.1.1 Pengertian Aktiva Tetap	8
2.1.2 Penggolongan dan Karakteristik Aktiva tetap	9
2.1.3 Depresiasi (Penyusutan)	11
2.1.4 Penilaian Aktiva Tetap	14
2.2 <i>Capital Expenditure</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Capital Expenditure</i>	15
2.2.2 Kebijakan <i>Capital Expenditure</i>	17
2.2.3 Pencatatan <i>Capital Expenditure</i>	18
2.2.4 Teknik Evaluasi <i>Capital Expenditure</i>	19
2.3 Pengertian Pendapatan	22
2.3.1 Karakteristik Pendapatan	23
2.3.2 Sumber Pendapatan	24
2.3.3 Produk dan Kegiatan Utama Perusahaan	25
2.3.4 Pengukuran Pendapatan	25
2.3.5 Pengakuan Pendapatan	27
2.3.6 Pengakuan Pendapatan pada Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi.....	31
2.4 Hubungan Antara <i>Capital Expenditure</i> dengan Pendapatan	33
2.5 Penelitian Terdahulu	34
2.6 Kerangka Pemikiran	35
2.7 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43

3.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Telkom Indonesia, Tbk	47
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia, Tbk	51
4.1.3 Visi, Misi, Sasaran, Inisiatif Strategis dan Logo Perusahaan	55
4.1.4 Produk dan Layanan PT. Telkom Indonesia, Tbk	56
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1 Perkembangan <i>Capital Expenditure</i>	60
4.2.2 Perkembangan Pendapatan	65
4.3 Pengujian Hipotesis	68
4.4 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

