

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Mitra Utama.
- Alma. Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2006), *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). *Business, 8<sup>th</sup> Edition*. Pearson International Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Hasan, Ali. (2008), *Marketing*, Jakarta: PT Buku Kita
- Hermawan, Asep. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Bowen & James Makens, (2002), *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, Edisi kedua*, Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* ,Edisi 11 jilid 1. New Jersey : Prentice Hall inc.
- \_\_\_\_\_ dan Garry Amstrong. (2006). Fifth Edition. "*Principle Of Marketing*". New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_ dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin L. Keller. (2007). 12 Edition, "*Marketing Management*". New Jersey : Prentice Hall, Inc.

- \_\_\_\_\_ dan Kevin L. Keller. (2009). 13 Edition, "*Marketing Management*". New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kusnendi. 2008. *Model-model Persamaan Struktural Satu Dan Multigroup Dengan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Moch. Ali. 1995. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Purnama, C.M Lingga. (2001). "*Strategic Marketing Plan*". Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Silalahi, Ulber. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2004), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar. Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Wibisono, Dermawan. (2005). *Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Website Internet**

Dodi Andreas. 20 Maret 2008. Para Raja Kecap Bersabda. Tersedia :  
<http://www.opensubscriber.com/message/bangomania@yahoo.com/8845305.html>

Mediacare. 12 Maret 2008. Top Brand Kecap : Jurus BTL nya Sangat Ampuh. Tersedia :  
<http://www.opensubscriber.com/message/bizzcomm@yahoo.com/8788797.html>

Insidewinme. 15 April 2008. Strategi Grup Orang Tua dan ABC Membangun Pasar. Tersedia :  
<http://insidewinme.blogspot.com/2008/04/distribusi-abc.html>

### **Artikel, Majalah, Surat Kabar, dan Lainnya**

Majalah Marketing. Edisi Khusus/I/2007  
\_\_\_\_\_. Edisi Khusus/I/2008  
\_\_\_\_\_. 02/IX/Februari/2009

Majalah SWA 06/XXII/23 Maret-5 April 2006  
\_\_\_\_\_. 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006  
\_\_\_\_\_. 20/XXII./21 september-4 Oktober 2006  
\_\_\_\_\_. 02/XXI/Maret 2007  
\_\_\_\_\_. 16/XXII/26 Juli-8 Agustus 2007  
\_\_\_\_\_. 19/XXII/3-12 September 2007  
\_\_\_\_\_. 18/XXIV/21 Agustus-3 September 2008  
\_\_\_\_\_. 20/XXIV/18 September-8 Oktober 2008  
\_\_\_\_\_. 27/XXIV/18 Desember 2008-7 Januari 2009