

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Manajemen Operasi.....	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Operasi.....	12
2.1.1.2 Ruang Lingkup Manajemen Operasi.....	14
2.1.2 Peramalan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Peramalan.....	16
2.1.2.2 Jenis-Jenis Peramalan.....	17
2.1.2.3 Kepentingan Strategis Peramalan.....	18
2.1.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peramalan.....	18
2.1.2.5 Pendekatan dalam Peramalan.....	19

2.1.2.6 Teknik-Teknik Peramalan.....	20
2.1.2.7 Indikator Pengukuran Akurasi Peramalan	28
2.1.2.8 Langkah-Langkah Sistem Peramalan	30
2.1.2.9 Kegunaan Peramalan Permintaan	31
2.1.3 Produksi	31
2.1.3.1 Pengertian Produksi	31
2.1.3.2 Perencanaan Produk dan Perencanaan Produksi.....	33
2.1.3.3 Aspek Perencanaan Produksi	34
2.1.3.4 Sistem Produksi	36
2.1.3.5 Sistem Proses Produksi	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian.....	47
3.2 Metode dan Desain Penelitian	47
3.2.1 Metode Penelitian	47
3.2.2 Desain Penelitian	49
3.3 Operasionalisasi Variabel	50
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1 Jenis Data	52
3.4.2 Sumber Data.....	52
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	54
3.5.1 Populasi.....	54
3.5.2 Sampel.....	54
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	55
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	56
3.6.1 Rancangan Analisis Data	56
3.6.1.1 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1.2 Analisis Korelasi.....	57

3.6.1.3 Analisis Regresi Linear.....	59
3.6.1.4 Analisis Koefisien Determinasi	62
3.6.2 Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Profil PD Mabarroh Cahaya Megah	65
4.1.2 Sejarah Singkat PD Mabarroh Cahaya Megah	65
4.1.3 Visi dan Misi PD Mabarroh Cahaya Megah.....	67
4.1.4 Struktur Organisasi PD Mabarroh Cahaya Megah	67
4.1.5 Deskripsi Produk PD Mabarroh Cahaya Megah.....	70
4.1.5.1 Produk Sepatu PD Mabarroh Cahaya Megah	70
4.1.5.2 Proses Produksi Sepatu	73
4.1.6 Gambaran Populasi dan Sampel	84
4.1.7 Variabel Penelitian.....	85
4.1.7.1 Variabel Independent atau Peramalan Permintaan dengan Metode Rata-Rata Bergerak (<i>Moving Averages</i>) Tiga Bulan ...	85
4.1.7.2 Variabel Dependent atau Volume Produksi Sepatu.....	86
4.1.8 Pengujian Hipotesis Penelitian	87
4.1.8.1 Analisis Korelasi.....	87
4.1.8.2 Analisis Regresi Linear.....	88
4.1.8.3 Uji Koefisien Determinasi	93
4.1.8.4 Uji Hipotesis	93
4.2 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

RIWAYAT HIDUP

