

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran peramalan permintaan sepatu dengan menggunakan metode rata-rata bergerak (*moving averages*) tiga bulan di PD Mabarroh Cahaya Megah selama kurun waktu satu tahun terakhir menunjukkan hasil peramalan yang secara umum mendekati dengan kenyataan. Hal terlihat dari rata-rata permintaan setiap bulannya dalam periode waktu tersebut.
2. Volume produksi sepatu PD Mabarroh Cahaya Megah untuk tahun 2008 adalah cenderung stabil dimana volume produksi sepatu tertinggi berada pada bulan Agustus dan volume produksi sepatu terendah berada pada bulan Februari. Namun begitu volume produksi masih belum dapat memenuhi keseluruhan permintaan pada tahun 2008 atau hanya memenuhi sekitar 79 % dari keseluruhan permintaan.
3. Terdapat pengaruh antara peramalan permintaan dengan menggunakan metode rata-rata (*moving averages*) tiga bulan terhadap volume produksi sepatu. Hal ini dilihat dari hasil uji korelasi *pearson product moment* sebesar 0,810 yang menunjukkan korelasi berada pada kategori yang sangat tinggi sehingga diperoleh koefisien determinasi sebesar 0,656 yang berarti bahwa 65,6 % volume produksi dipengaruhi oleh peramalan permintaan dengan menggunakan metode rata-rata

bergerak (*moving averages*) tiga bulan dan sisanya 34,4 % dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar peramalan permintaan dengan menggunakan metode rata-rata bergerak (*moving averages*) tiga bulan, seperti kekosongan bahan baku, keterlambatan bahan baku, kapasitas produksi, keluar masuknya tenaga kerja, dan lain-lain. Berdasarkan uji t juga disimpulkan bahwa peramalan permintaan dengan menggunakan metode rata-rata bergerak (*moving averages*) tiga bulan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap volume produksi, dimana $t_{hitung} = 3,652 > t_{tabel} = 1,895$ atau berada pada daerah penolakan H_0 .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peramalan permintaan dengan menggunakan metode rata-rata bergerak (*moving averages*) tiga bulan yang digunakan oleh perusahaan memiliki pengaruh sebesar 65,6 % terhadap volume produksi sepatu dan 34,4 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Dari hasil penelitian juga diperoleh bahwa volume produksi sepatu untuk tahun 2008 belum dapat memenuhi keseluruhan permintaan sepatu tahun tersebut. Oleh sebab itu PD Mabarroh Cahaya Megah sebaiknya memperbaiki sistem informasi manajemen perusahaan serta melakukan perencanaan produksi dengan melakukan peramalan yang lebih baik lagi agar seluruh permintaan dapat terpenuhi dengan tepat waktu.