

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David. (2004). *Marketing Research Eight Edition*. John Wiley and saints.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. (2006). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Berman, Barry dan Evans, Joel R. (2007). *Retail Management : A Strategic Approach 10th* : Prentice-Hall International.
- Della Bitta, Albert dan Loudon, David. (1993). *Consumer Behaviour 4th*. McGraw Hill
- Dunne, Patrick dan Lusche, Robert. (2006). *Retailing*. Canada : Thomson South West
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Hair, Joseph F., et.al. (2005). *Multivariate Data Analysis*. 5th. USA : Prentice-Hall International, Inc.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Istijanto, (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. New Jersey : Prentice-Hall International.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, (2006). *Principle Of Marketing 5th*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2006). *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Levy & Weitz, (2006). *Retailing Management*. USA : McGraw Hill.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Nugroho J. Setiadi. (2005). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis. (2006). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik* .Bandung : Yevis Linda Karya.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie L. (2006). *Consumer Behaviour*. Pearson.
- Sugiyono, (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Surakhmad, Winarno. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito
- Sutisna. (2006). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* . Bandung : Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Utami, Christine W. (2006). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Zethaml, A, Valerie and Marry Jo Bitner, (2000). *Service Marketing*, New Jersey :

Mc Graw Hill, Inc

Zikmund, William G, 2003, “*CRM: Integrating Marketing Strategy and Information Technology*”, USA: John Wiley and Sons.

Laporan dan Jurnal

- Yomart Area 14 Store Sales 2008 - 2009
- Laporan Cash Sales Yomart Leuwipanjang 2008 - 2009
- Kusnendi dan Edi Suryadi, 2005, *Panduan Operasional dan Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung

INTERNET

- Artikel. (23/10/2009). (PPAB – FE UKWHS).
Tersedia: <http://www.widyamandala.org>
- Artikel (5/06/2009). (Aprilia Ika, *Pertumbuhan Ritel*).
Tersedia: <http://www.kontan.co.id>
- *Ritel Yomart* (2004). (online).
Tersedia: <http://www.yomart-minimarket.com>
- *Pertumbuhan Ritel*. (2009). (online).
Tersedia: <http://www.ritelindo.com/acnielsen>
Tersedia: <http://www.mix.co.id/marketing/retail>
Tersedia: <http://www.ritelonline/marketing/minimarket>