

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David, (2008), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, A. David & Biel, L, (2006), *Loyalitas Merek dan Periklanan*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Buchari Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Darmadi Durianto, (2007), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Deschamps, (1999), *Product Juggernauts*. Massachusestts: Harvard Business School Press
- Djaslim Saladin, (2003), *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dedi Adriana (2008). *Pemasaran Strategik*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. (2008). *The Power of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Griffin, Jill, (2005), “*Customer Loyalty*” : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan : Kata Pengantar: Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Husein Umar, (2008), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Janet Simarmata, (2008), *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.

- John W. Mullins & Orville C. Waller Jr, (2008). *Harper Marketing Management*, Mc Graw Hill
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta
- Lancaster, Geoff. Reynold, Paul. (2006). *Introduction To Marketing, First Indian edition*. New Delhi: Crest publishing house.
- Norman, A Hart MSC, Fcam, Finst, M, Firr. (2007). *Kamus Marketing*. Jakarta: Grafika Offset
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. (2008). *Costumer Behavior*. Jilid 2, Edisi Keempat (alih bahasa Damos Sihombing). Jakarta: Erlangga.
- Randall, Taylor. (2008). *Satisfaction, A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: Mc Graw-Hill. Companies Inc.
- Spark, Jhonatan. dan Legaul, Adam. (2005). *Consumer Behavior and Marketing Decision*. Ohio:Cincinnati.
- Sudjana, (2001), *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- Supranto, (2008). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sutisna. (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Ulber Silalahi, (2009), *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Uma Sekaran, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated
- Zabin, Jeff and Gresh Brebach. (2006). *Precision Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

**Majalah dan Internet:**

Majalah SWA 18/XXIV/21 Agustus-3 September 2008

Majalah SWA 27/XXIV/18 Desember-7 Januari 2009

Majalah SWA 16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2009

Majalah SWA 19/XXV/3-13 September 2009

Majalah Marketing edisi 02/X/Februari 2010

[www.swa.co.id/produk/toiletris](http://www.swa.co.id/produk/toiletris).

[www.mix.co.id/pasar/biore](http://www.mix.co.id/pasar/biore).

[www.kao.com/perusahaan](http://www.kao.com/perusahaan) kao.

[www.indonesiabiore.com/produk/kami](http://www.indonesiabiore.com/produk/kami).

[www.top-brand.com/produk/unggulan](http://www.top-brand.com/produk/unggulan).

[www.bps.com/tingkatan/remaja](http://www.bps.com/tingkatan/remaja).

**Jurnal Penelitian:**

Jurnal *Business & Management Bunda Mulia*, Vol:3, No 2, September 2007

Jurnal analisa pengaruh variasi produk Nescafe Terhadap Loyalitas Konsumen,  
Vilia E (2007:9)

