

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah .....	6
1.5 Penjelasan Istilah dalam Judul .....	6
1.6 Tujuan Penelitian .....	8
1.7 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANGGAPAN DASAR</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.2 Tinjauan Terhadap Mata Kuliah Kewirausahaan .....	11
2.2.1 Konsep Dasar Kewirausahaan .....	13
2.2.2 Nilai-Nilai Hakiki Kewirausahaan .....	17
2.2.3 Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausaha .....	21
2.2.4 Model Proses Kewirausahaan .....	21
2.3 Tinjauan Terhadap Kewirausahaan .....	23
2.3.1 Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan .....	24
2.3.2 Menumbuhkan Kompetensi Kewirausahaan .....	26
2.3.3 Karakteristik Wirausaha .....	29
2.4 Anggapan Dasar .....	30
2.5 Pertanyaan Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Variabel dan Paradigma Penelitian .....	33
3.3.1 Variabel Penelitian .....	33
3.3.2 Paradigma Penelitian .....	34
3.4 Data dan Sumber Data .....	35
3.4.1 Data .....	35
3.4.2 Sumber Data .....	36
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	37

3.5.1	Populasi Penelitian.....	37
3.5.2	Sampel Penelitian.....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	38
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6.1.1	Teknik Kuesioner (Angket).....	39
3.6.1.2	Teknik Dokumentasi .....	40
3.6.1.3	Studi Literatur.....	40
3.6.2	Instrumen Penelitian .....	41
3.6.3	Uji Coba Instrumen Penelitian .....	42
3.6.3.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	42
3.6.3.2	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	44
3.7	Teknik Analisis Data .....	45
3.7.1	Langkah-langkah Analisis Data.....	46
3.7.2	Perhitungan Prosentase .....	47
3.7.3	Uji Kecenderungan .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1	Pengujian Instrumen Penelitian .....	49
4.1.1	Hasil Uji Validitas Angket Uji Coba .....	50
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas Angket Uji Coba .....	51
4.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	54
4.2.1	Hasil Prosentase Aspek Jiwa Kewirausahaan yang Diperoleh Mahasiswa dalam Perkuliahan .....	54
4.2.1.1	Indikator Memiliki Rasa Percaya Diri .....	56
4.2.1.2	Indikator Berinisiatif dalam Berwirausaha .....	56
4.2.1.3	Indikator Motif Berprestasi.....	56
4.2.1.1	Indikator Berjiwa Kepemimpinan.....	57
4.2.1.1	Indikator Suka Tantangan.....	57
4.2.2	Hasil Prosentase Aspek Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan yang Diperoleh Mahasiswa .....	58
4.2.2.1	Indikator Penyampaian Materi.....	59
4.2.2.2	Indikator Pemberian Tugas Parsial .....	59
4.2.2.3	Indikator Membuat <i>Business Plan</i> .....	60
4.3	Analisa Data Penelitian .....	60
4.3.1	Hasil Uji Kecenderungan Aspek Jiwa Kewirausahaan yang Diperoleh Mahasiswa dalam Mata Kuliah Kewirausahaan .....	60
4.3.2	Hasil Uji Kecenderungan Aspek Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Perkuliahan .....	62
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.4.1	Aspek Jiwa Kewirausahaan yang Diperoleh Mahasiswa dalam Mata Kuliah Kewirausahaan .....	65
4.4.2	Aspek Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Perkuliahan .....	68
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71

5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

