

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvirano dan Sumirat Soleh. (2005). **Dasar-Dasar Public Relation. Cetakan Ketiga.** Bandung:Remaja Rosdakarya
- Argenti, Paul. A. (2007). **Corporate Communication 4th Edition.** Singapore: McGraw Hill International Edition
- Boone, Louis E and David L. Kurtz. (2006). **Contemporary Business 2006.** USA, Ohio: South Western, A Divison of Thomson Learning
- Bradley, Frank. (2005). **Strategic Market In The Customer Driven Organization.** England:John Wiley. Sons. Ltd
- Buchari Alma. (2008). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Bandung: CV. Alfabeta.
- Craven, David, W, & Nigel F. Piercy (2009). **Strategic Marketing 8th Edition.** USA, New York: McGraw-Hill Education.
- Fandy Tjiptono. (2002). **Strategi Pemasaran.** Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- _____. (2006). **Pemasaran Jasa.** Malang : Bayumedia
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). **Business, 8th Edition.. Pearson International Edition.** New Jersey: Prentice Hall.
- Hair, Joseph. F. Jr. (2006). **Research Methods For Business.** England:John Wiley. Sons. Ltd
- Harison, Shirley. 1994. **Marketers Guide To Public Relation,** New York: John Willy and Son
- Harun Al Rasyid. (1994). **Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala,** Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Husein Umar. (2008). **Metode Riset Bisnis.** Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. (2005). **Public Relation,** Jakarta: Erlangga
- John P. Simanjuntak.(2004). **Public Relations.** Jakarta:Graha Ilmu.
- Kasmir. (2008). **Pemasaran Bank,** Edisi Revisi. Jakarta:Prenada Media
- Kertajaya, Hermawan. (2006). **Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global,** Jakarta: PT. Erlangga

- Keegan, Warren J and Ilan Alon. (2009). *Global Marketing Management*. USA: Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2009). **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid 1 dan 2**. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, Amstrong Gary (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- _____, and Keller, Kevin (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Moch. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- M. Ligar Anggoro. (2005). **Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasi di Indonesia**. Jakarta: Bumi Aksara
- Neni Yulianita. (2007). **Dasar-dasar Public Relations**. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U)-LPPM UNISBA
- Rambat Lupiyoadi & Hamdani A. (2008). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat
- Rhenald Kasali. (2007). **Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**. Jakarta: Grafiti
- Riduan. (2006). **Metode dan Teknik Menyusun Tesis**. Bandung: CV Alfabeta
- Rosady Ruslan. (2008). **Kampanye Public Relations**, PT Grafindo Persada: Jakarta
- _____, (2008). **Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi**. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers
- Saladin Djaslim. (2006). **Manajemen Pemasaran: Edisi Keempat**. Bandung: Linda Karya
- Setiadi, Nugroho J., (2005), **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta : Prenada Media
- Scott M. Cutlip dan Allen H. Center. (2006). *Effective Public Relations*, 9th Ed. Cet. 1 Jakarta: Kencana,
- Shimp, Terence. A. (2003). **Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. (Terjemahan). Jakarta: PT. Erlangga
- Siswanto Sutojo. (2004). **Komunikasi Bisnis yang Efektif**. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Sudaryono, Ahmad. (2009). **Teknik Public Relation**. Jurnal Komunikasi. Halaman 3

- Sugiyono, (2008). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2007). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sutisna. (2004). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Vanessa Gaffar. (2007). **CPR dan MPR Hotel**. Bandung:Alfabeta
- Yazid. (2005). **Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi**. Yogyakarta: Ekonisia FE UI
- Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

Jurnal

- Charles Fombrun. (2007). **Public Relation and Corporate Image**. Jurnal Ilmiah Scriptura Vol. 2
- E. Peylin Baytekin. (2008). **The Changing Dimensions of Public Relations**. *Journal of Yasar University* Vol.3 hal.17
- Pina, Jose. M. (2004). **Modelling The Impact of Service Brand Extentions on Corporate Image**. *Journal of Marketing*. Vol. 16
- Yavas U, and Shemwell D.J. (1998). **Public Relation and Bank Image**. *International of Bank Marketing*. Vol.14, hal 15-21
- Jurnal Nirmala (2009). Vol.1 No.2, hal.47

Website Internet

- <http://enlightment.multiply.com/journal/item/535>
- www.antaraneews.com
- www.bankjabar.com
- www.infobank.com
- www.jurnalkomunikasi.com
- www.marketingresearch.com
- www.proquest.com

Majalah

- SWA No.16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2009

