

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif, yang bertujuan membantu memecahkan masalah yang terjadi pada masa sekarang serta berpusat pada masalah yang aktual. Metode deskriptif bersifat memperjelas setiap langkah penelitian dengan terperinci. Winarno Surakhmad (2000 : 140) berpendapat bahwa metode deskriptif mempunyai ciri-ciri sebagai berikut :

1. Memusatkan diri pada pemecahan masalah yang ada pada masa sekarang, pada masalah yang aktual.
2. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan dianalisis (karena itu metode ini sering disebut metode analitik).

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi menurut Winarno Surakhmad (2000 : 99) merupakan “kelompok subjek baik manusia, gejala, nilai tes, benda-benda, atau peristiwa yang akan diteliti”. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa STP Bandung Jurusan Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen Tata Hidangan yang telah mengikuti mata kuliah Manajemen Restoran angkatan tahun 2004 yang berjumlah 34 orang.

2. Sampel Penelitian

Penentuan besarnya sampel pada penelitian ini mengacu pada pendapat Suharsimi Arikunto (2002: 117) bahwa : “Sampel penelitian adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti”. Penentuan jumlah sampel tersebut, maka sampel dalam penelitian ini merupakan sampel total dari seluruh mahasiswa Program

Studi Manajemen Tata Hidangan Jurusan Manajemen Perhotelan STP Bandung angkatan 2004 yang berjumlah 34 orang.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu proses penerapan metode penelitian di dalam masalah yang sedang diteliti. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Angket atau Kuesioner

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah dengan menggunakan angket. Suharsimi Arikunto (2002 : 140) mengemukakan bahwa : “angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui”.

Angket disusun dan disebarikan untuk mendapatkan informasi atau keterangan dari beberapa responden, berkaitan dengan manfaat hasil belajar mata kuliah Manajemen Restoran dalam kesiapan membuka usaha restoran, berkaitan dengan kemampuan kognitif, afektif dan psikomotor pada mahasiswa Program Studi Manajemen Tata Hidangan Jurusan Manajemen Perhotelan STP Bandung. Jumlah pertanyaan dalam angket sebanyak 30 buah dengan skor maksimal 5 dan minimal 1.

2. Studi Literatur

Studi literatur atau kajian pustaka menurut Suharsimi Arikunto (2002 : 75) diartikan sebagai “kajian mendalam, mencermati, menelaah dan mengidentifikasi pengetahuan”. Studi literatur digunakan untuk memecahkan masalah bagaimana penulisan skripsi, bahan landasan teoritis dan bahan acuan dalam menganalisa

data. Studi literatur dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan masalah penelitian yang sedang dibahas oleh peneliti.

D. Teknik Pengolahan Data dan Penafsiran Data

Pengolahan data penelitian dilakukan dengan tahapan sebagai berikut :

1. Persiapan Pengumpulan Data

Langkah yang ditempuh penulis dalam mengumpulkan data penelitian adalah :

a. Menyusun Instrumen Penelitian

Data yang diperlukan penulis tentang manfaat hasil belajar Manajemen Restoran dalam kesiapan mahasiswa membuka usaha restoran diperoleh dengan menggunakan angket yang disampaikan kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Tata Hidangan Jurusan Manajemen Perhotelan STP Bandung angkatan 2004 sebagai responden dalam penelitian ini.

b. Penyebaran Instrumen Penelitian

Penyebaran instrumen penelitian yang berupa angket dilakukan penulis dengan cara datang langsung ke STP Bandung dan disebar pada mahasiswa Program Studi Manajemen Tata Hidangan Jurusan Manajemen Perhotelan STP Bandung angkatan 2004. Angket yang akan disebar sebanyak 34 eksemplar.

2. Pengolahan Data Penelitian

Data diolah berdasarkan pada angket yang telah disebar dan dijawab oleh mahasiswa sebagai responden. Langkah dalam pengolahan data yang dilakukan sebagai berikut :

a. Mengecek jumlah lembar jawaban angket

- b. Menghitung angket
- c. Memeriksa kelengkapan angket
- d. Memeriksa kebenaran angket
- e. Tabulasi data

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan persentase dengan tujuan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban angket yang diberikan responden. Rumus persentase mengacu pada pendapat Mohammad Ali (2002 : 184), yaitu :

$$P = \frac{f}{n} \times 100 \%$$

Keterangan : P = Persentase (jumlah prosentase yang dicari)
 n = Jumlah responden
 f = Frekuensi jawaban responden
 100 % = Bilangan mutlak

3. Penafsiran Data

Penafsiran data dalam penelitian ini dibagi dalam dua kriteria. Pertama pertanyaan dalam angket yang boleh dijawab hanya satu kemungkinan jawaban, sehingga jumlah frekuensi jawaban sama dengan responden. Kedua pertanyaan dalam angket yang boleh dijawab lebih dari satu jawaban, sehingga jumlah frekuensi bervariasi sesuai dengan jumlah jawaban responden.

Penafsiran data dilakukan untuk memperoleh gambaran yang jelas terhadap jawaban pada pertanyaan yang diajukan. Kriteria penafsiran data dalam penelitian ini berpedoman pada batasan yang dikemukakan oleh Mohammad Ali dan Suharsimi Arikunto. Data yang telah dipersentasikan kemudian dianalisa dengan menggunakan kriteria menurut Mohammad Ali (2002 : 184), yaitu :

100 %	: Seluruhnya
76 % - 99 %	: Sebagian besar
51 % - 75 %	: Lebih dari setengahnya
50 %	: Setengahnya
26 % - 49 %	: Kurang dari setengahnya
1 % - 25 %	: Sebagian kecil
0 %	: Tidak seorangpun

Data yang telah dianalisis kemudian ditafsirkan. Data yang telah dipersentasikan agar dapat ditafsirkan maka data harus dihitung, sehingga ditemukan rata-rata. Cara mencari rata-rata yaitu dengan cara menjumlah persentase jawaban lalu dibagi lima (sesuai option jawaban). Persentase data yang telah menjadi rata-rata kemudian dianalisis dengan menggunakan batasan yang dikemukakan oleh Suharsimi Arikunto (2002 : 221), yaitu :

80 % - 100 %	: Tinggi
60 % - 80 %	: Cukup
40 % - 60 %	: Agak rendah
20 % - 40 %	: Rendah
0 % - 20 %	: Sangat rendah

E. Prosedur Penelitian

Langkah-langkah penelitian ini dibagi menjadi tiga tahap, yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan pengolahan data.

1. Tahap Persiapan

Langkah dalam tahap persiapan yaitu menyusun instrumen pengumpulan data penelitian. Data yang dibutuhkan untuk keperluan penelitian yaitu manfaat hasil belajar Manajemen Restoran dalam kesiapan mahasiswa membuka usaha restoran. Data tersebut diperoleh dari hasil jawaban pertanyaan angket sebagai instrumen penelitian yang disampaikan kepada mahasiswa Program Studi

Manajemen Tata Hidangan Jurusan Manajemen Perhotelan STP Bandung angkatan 2004.

Pertanyaan dalam angket dikembangkan berdasarkan kemampuan pengetahuan, sikap dan keterampilan hasil belajar Manajemen Restoran. Angket dalam penelitian ini disusun berdasarkan kisi-kisi penelitian yang berkaitan dengan manfaat hasil belajar Manajemen Restoran.

2. Tahap Pelaksanaan

Langkah-langkah yang ditempuh dalam penelitian pelaksanaan pengumpulan data adalah sebagai berikut :

- a. Menginventarisir jumlah responden yang dijadikan sampel penelitian hasil belajar Manajemen Restoran di Program Studi Manajemen Tata Hidangan Jurusan Manajemen Perhotelan STP Bandung angkatan 2004 yang berjumlah 34 orang.
- b. Menyebarkan alat pengumpul data berupa angket kepada responden sesuai dengan jumlah sampel penelitian.
- c. Mengumpulkan kembali instrumen penelitian yang telah diisi responden sesuai dengan jumlah sampel, kemudian menghitung jumlah instrumen penelitian yang dikembalikan responden dan memeriksa kelengkapan jawaban serta kebenaran cara pengisiannya.

3. Tahap Pengolahan Data

Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam pengolahan data, yaitu :

- a. Mengecek lembar jawaban angket dengan cara mengumpulkan kembali data yang telah diisi oleh responden sesuai dengan jumlah sampel, kemudian

menghitung jumlah angket yang dikembalikan responden dan memeriksa kelengkapan jawaban responden tiap item.

- b. Tabulasi data dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai frekuensi jawaban responden. Responden dapat menjawab lebih dari satu jawaban, sehingga jumlah jawaban tiap item menunjukkan jawaban yang bervariasi.
- c. Membuat penafsiran, pembahasan penelitian, kemudian menarik kesimpulan hasil penelitian.
- d. Membuat implikasi hasil penelitian.
- e. Membuat rekomendasi penelitian untuk individu atau lembaga yang berkepentingan dan terkait dengan masalah penelitian, yaitu mahasiswa, dosen dan Jurusan Manajemen Perhotelan STP Bandung.

