

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2006). *Marketing Research*. John Wiley & Sons.
- Abhi, Shinu. (2009). *IMC Chapter 12 Notes*. Academic Research Library.
- Ali Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- AsepHermawan. (2006). *PenelitianBisnisParadigmaKualitatif*. Jakarta: PT. GramediaWidiaSarana.
- Buchari Alma. (2008). *ManajemenPemasarandanPemasaranJasa*. Bandung: Alfabeta.
- Campbell, James D. (2011). *Direct Marketing to a Network of Consumers*. Rotman School of Management.
- Cravensdan Piercy. (2009). *Strategic Marketing*. Singapore: Mc. Graw Hill.
- DinasBudayadanPariwisataBanten. (2009).
- Hess, James D dan Glenn E. Mayhew.(1987). *Modeling Merchandise Returns in Direct Marketing*. University of Illinois at Urbana–Champaign.
- Hofling, Jurgen, Kay Peters, Diane Rinas. (2007). *International Direct Marketing*. Berlin: Spinger-Verlag.
- Jonker, Jedid-Jah, Nanda Piersma, Rob Potharst. (2002). *Evaluating Direct Marketing Campaigns;Recent Findings And Future Research Topics*. Erasmus Research Institute OfManagement.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2009). *Principle of Marketing 13th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- , Kevin Keane Keller. (2009). *ManajemenPemasarandisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lambin, Jean-Jaques. (2007). *Market Driven Management Supplementary web resource material*. Palgrave Macmillan.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). *ManajemenPemasaranJasa*. Jakarta: SalembaEmpat.

- _____ (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Naik, Prasad A., Nanda Piersma. (2002). *Understanding the role of marketing communications in direct marketing*. Erasmus University of Rotterdam.
- Pahliawan, Nogos. (2010). *Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Hotel Grand Preanger Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Patterson, Martin Evans Maurice dan Lisa O'Malley. (2001). *The direct marketing direct Consumer gap: Qualitative insights*. MCB University Press.
- Pendit, S. Nyoman. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gdedan Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ratih Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Robert, Mary Lou, Paul D. Berger. (1999). *Direct Marketing Management, Second Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sugiyono. (2008). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: PT. Rhineja Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang, Jawa Timur: Bayu Media Publishing.
- Uma Sekaran. (2007). *Statistik Penelitian*. Jakarta.

Website :

ebook.com (Diakses pada tanggal 15 Januari 2011)

ssrn.com (Diakses pada tanggal 20 Januari 2011)

googlebook.com (Diakses pada tanggal 30 Januari 2011)

budpar.go.id (Diakses pada tanggal 2 Februari 2011)

Viskaria Ratna Montari, 2012

Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Ocean Park Water Adventure BSD City - Tangerang Selatan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu