

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi
- \_\_\_\_\_, (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta : Andi.
- Harun Al-Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung : Universitas Padjajaran.
- Hasan, Ali (2008). *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Husein Umar. (2003). *Metode Riset Bisnis. PT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran edisi milenium*. Jakarta : PT Indeks.
- \_\_\_\_\_, and Gary Amstrong. (2006). *Principle of Marketing 11<sup>th</sup> edition*. New York : Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- \_\_\_\_\_. (2009). *13 Edition, Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Malholtra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Saifuddin Azwar. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian Edisi Keempat*. Bandung : CV Linda Karya.

Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.

Siegel, Sidney. (1997). *Statistika Non Parametik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : PT Gramedia.

Sudjana. (2001). *Metoda Statistik Edisi Keenam*. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sumarwan, Ujang (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sutisna. (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, pengantar Teddy Pawitra. Bandung : ROSDA.

**Majalah :**

Swa Sembada Desember 2008 – 7 Januari 2009

Marketing/Edisi Khusus/I/2007:58. *Top Brand 2000-2007*.

Petrus Kristamtono. 02/XI/Februari 2009:98. *Top Brand sabun Pencuci Pakaian Krim (Adu Konsisten di Pasar Sabun Krim)*. Marketing.

SWA/02/XXIV/24Januari-5Februari/2008:36