

## DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, Lina., & Ellitian, Lena. (2008). *Manajemen Strategi Operasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Alma Buchari (2004) pengantar bisnis edisi revisi. Alfabeta
- Bansley, Robert (2003). *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat*, EGC. Jakarta
- Belch, George E., and Belch. Michael A. (2004). *Advertising And Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York : McGraw-Hill/Irwin
- Bjorklund, D.V (2000) (en). *Children's Thinking: Developmental Function and individual Differences*. 3rd Ed. Belmont, CA : Wadsworth, hal. 2-13
- Buchari Alma, (2003), *Pengantar Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- De Jong, J & Hartog, D.D. (2003). *Leadership as a determinant of innovative behavior. A conceptual framework*. Retrieved June 30, 2009, from <http://www.eim.net/pdf-ez/H200303.pdf>. 21 April 2006
- Djaslim Saladin (2006), *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung. Linda Karya.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Anton.W. Widajaj, Hendrawan.S (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT.Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Dirgontoro, Crown (2001). *Manajemen Stratejik : Konsep, Kasus dan Implementasi*. Grasindo
- Durianto, D., Dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Everett M, Rogers (2003). *Diffusion of Innovation*. 5<sup>th</sup> Edition. New York : Free Press
- Fandy Tjiptono, (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Griffin, Ricky, (2004). *Manajemen*. Jakarta Jilid 1 Edisi 7. Penerbit : Erlangga.
- Hermawan Kartajaya (2006). *Hermawan on marketing mix*. Jakarta : Mizan

- Husein Umar, (2001). *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran.* , PT.Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Lancaster, Geoff. Reynold, Paul. (2003) *Introduction to marketing.* First Indian editon. New Delhi : Crest Publishing House.
- Lovelock, C. and Wirtz, J. 2007. *Services Marketing: People, Technology, Strategy.* 6<sup>th</sup> Edition. New Jersey, USA: Pearson International - Pearson/Prentice Hall.
- McNeil, Ruth (2005). *Business to Bunisess Market Research “Understanding and Measuring Business Markets”.* Kogan Page. London and Sterling, VA
- Nielsen, AC. (2000) *EPIC Dimensions of advertising Effectiveness.* AC Nielsen Ads@work
- Phillip,Kotler, Gary Amstrong (2007). *Principles of Marketing.*, 12 th Edition, Upper Sadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Phillip, Kotler 2003, *Marketing Management Analysis, Planning, Implememtation and Controll,* International Edition, Upper Sadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Phillip, Kotler & Keller Kevin Lane, (2009). *Manajemen Pemasaran.* Edisi 13, Upper Sadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Phillip, Kotler, Keller Kevin Lane, (2008). *Marketing Management.* 13 th Edition. Upper Sadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Phillip, Kotler, Keller Kevin Lane, (2006). *Marketing Management.* Upper Sadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Phillip, Kotler dan Sweet Hoong Ang, et.all (2002). *Manajemen Persfektif Asia. Buku 1.* Upper Sadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Phillip, Kotler (2002).*Manajemen Pemasaran.* Jilid 2. Edisi 10. Upper Sadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Sandeep Krishnamurthy (2006). *Contemporary Research in E-Marketing.* Idea Group Publishing. Hershey, London, Melbourne, Singapore.
- Santosa S (2009). *Creative Advertising.* Jakarta: pt elex media komputindo
- Swastha DH, Basu. (2002), *Azas-Azas Marketing.* Edisi 3. Yogyakarta : Liberty

- Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Erlangga
- Suharsimi, Arikunto, (2009). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta. Rineka Cipta
- Suharsimi, Arikunto, (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta
- Sciffaman L kanuk LL (2008) perilaku konsumen edisi 7 jakarta: indeks.
- Sekaran, Uma, (2000). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 3<sup>rd</sup> Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sopiah. (2009). *Perilaku Organisasi: Yogyakarta* : Penerbit Andi
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua. Bandung. CV Alfa Beta
- Sutisna (2003), *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior*. 8 th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Situmorang R. James. Mengapa harus iklan?. *Jurnal administrasi bisnis* (2008) vol 4, No.2 hal. 188-200 ( ISSN 0216-1249) fisp unpar. Cent er for business studies
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Yudi F. Bram (2005). Analisis efektivitas iklan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan percetakan dan penerbitan pt rambang dengan menggunakan metode epic model. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*. Vol. 3 no.6
- Pikiran Rakyat, Rabu 3 Maret 2010
- Majalah Forsel, no.6 Juni 2010
- Direxion “*Inovasi*” Newsletter edisi 22/02/2006
- Laporan Tahunan 2010 PT Bakrie Telecom, Tbk

<http://www.antara.co.id>

<http://www.bisnis.com>

<http://www.kompas.com>

<http://www.vivanews.com>

<http://id.wikipedia.org>

<http://en.wikipedia.org>

<http://indonesia.com>

<http://okezone.com>

<http://antaranews.com>

<http://bisnis.com>

Pranala Luar Lainnya

