

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengembangan produk terhadap keputusan pembelian, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Pengembangan produk Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser yang terdiri dari indikator keunggulan relative, kesesuaian, kerumitan, kemampuan dipecah-pecah dan kemampuan dikomunikasikan secara umum dalam kategori sedang, oleh karena itu perlu lebih ditingkatkan supaya lebih baik. Terutama pada tingkat kesesuaian dengan nilai-nilai dan pengalaman pelanggan. Sedangkan tingkat kerumitan mempunyai kontribusi yang paling tinggi terhadap pengembangan produk. Dimana responden merasa adanya kemudahan dalam menggunakan dan memperbaiki Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser
2. Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser, konsumen mempertimbangkan merek, memilih pemasok/saluran pemasaran, waktu dan metode pembayaran. Hal ini menandakan bahwa responden selalu mempertimbangkan keempat indikator tersebut dalam pengambilan keputusan pembelian Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser, terutama pemilihan berdasarkan merek yang akan sangat diperhatikan responden. Konsumen percaya dalam memutuskan pembelian sepeda motor, merek dapat mewakili kualitas produk.

Sedangkan pemilihan berdasarkan pemasok/saluran pemasaran kurang diperhatikan oleh konsumen..

3. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengembangan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian mengenai pengaruh pengembangan produk terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser, peneliti mengadukan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak manajemen dalam melakukan pengembangan produk dalam rangka meningkatkan volume penjualan Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai pengembangan produk Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser, bagian yang dirasakan memiliki kekurangan adalah tingkat kesesuaian dengan nilai-nilai dan pengalaman, terutama tingkat kesesuaian harga dengan fitur pendukung. Oleh karena itu penulis menyarankan agar perusahaan menyesuaikan harga yang akan ditetapkan dengan fitur pendukung yang terdapat dalam produk baru tersebut. Perusahaan juga harus memperhatikan harga yang ditawarkan pesaing dengan fitur yang ditawarkannya, supaya harga yang ditetapkan berdaya saing dan dapat diterima konsumen. Selain itu fitur yang ditawarkan harus sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen dengan tetap memperhatikan kualitas.

Dengan begitu konsumen akan lebih tertarik untuk dapat menikmati produk yang ditawarkan perusahaan.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai keputusan pembelian Sepeda Motor Honda New Tiger Revolution Cruiser, bagian yang dirasa memiliki kekurangan adalah indikator pilihan penyaluran (dealer). Dalam hal ini perusahaan harus memperhatikan kenyamanan dealer penjualan. responden merasa kenyamanan dealer kurang begitu diperhatikan. Keadaan dealer setiap saat harus diperhatikan, baik dari segi kenyamanan, pelayanan dan sebagainya yang akan mempengaruhi kenyamanan konsumen pada saat berada di dealer. Selain itu lokasi dealer yang strategis dan ketersediaan produk perlu lebih diperhatikan. Oleh karena itu penulis menyarankan agar perusahaan lebih memperhatikan kenyamanan dealer, pemilihan tempat yang strategis dan dapat dengan cepat melakukan distribusi produk, supaya konsumen dapat dengan cepat menikmati manfaat dari produk yang ditawarkan.
3. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar penelitian tidak dilakukan hanya dalam konsep produk saja, namun bias lebih dikembangkan lagi dengan melakukan penelitian mengenai harga, promosi dan saluran distribusi.