

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Periklanan	14
2.1.1.1 Kedudukan Periklanan dalam Pemasaran	16
2.1.1.2 Media Periklanan	18
2.1.1.3 Iklan di Media Televisi	20
2.1.1.4 Mengembangkan Program Iklan Televisi	23
2.1.1.5 Mengevaluasi Periklanan (<i>Measurement</i>)	31
2.1.2 Keputusan Pembelian	32
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	32

2.1.3.2	Proses Keputusan Pembelian.....	33
2.1.3.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	35
2.1.2.4	Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian	39
2.1.3	Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
2.3	Hipotesis	52
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Objek Penelitian.....	53
3.2	Metode dan Disain Penelitian	54
3.2.1	Metode Penelitian.....	54
3.2.2	Disain Penelitian.....	55
3.3	Operasionalisasi Variabel	56
3.4	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	59
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5	Populasi, Sampel, Teknik Penarikan Sampel, dan Skala Pengukuran Variabel.....	61
3.5.1	Populasi	61
3.5.2	Sampel	62
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	65
3.6	Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas, dan Teknik Analisis Data.....	67
3.6.1	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	67
3.6.2	Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1	Hasil Penelitian	80
4.1.1	Profil Perusahaan dan Konsumen Biskuit Khong Guan	80
4.1.2	Profil Konsumen dilihat dari Karakteristik Demografi, Pengalaman, dan Penilaian terhadap Biskuit Khong Guan	85
4.1.3	Pelaksanaan Iklan Biskuit Khong Guan di Media Televisi dilihat dari Tanggapan Konsumen.....	95

4.1.4 Pelaksanaan Keputusan Pembelian Biskuit Khong Guan dilihat dari Tanggapan Konsumen.....	104
4.1.5 Pengaruh Pelaksanaan Iklan di Media Televisi terhadap Keputusan Pembelian.....	112
4.2 Pembahasan.....	117
4.2.1 Kinerja Iklan di Media Televisi.....	117
4.2.2 Kinerja Keputusan Pembelian.....	120
4.2.3 Pengaruh Iklan di Media Televisi terhadap Keputusan Pembelian.....	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	130

