

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Anggapan Dasar dan Hipotesis Penelitian	8
1.4.1 Anggapan Dasar	8
1.4.2 Hipotesis Penelitian	8
1.5 Definisi Operasional	9
BAB 2 MEDIA TAYANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI TELEVISI DALAM PEMBELAJARAN MENULIS PARAGRAF PERSUASI	10

2.1 Media Pembelajaran	10
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	10
2.1.2 Manfaat Media dalam Pembelajaran	11
2.1.3 Jenis Media	14
2.1.4 Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Pemilihan Media	17
2.2 Tayangan Iklan Layanan Masyarakat di Televisi sebagai Media Pembelajaran	18
2.2.1 Pengertian Iklan	18
2.2.2 Fungsi Iklan	20
2.2.3 Pembagian Iklan Secara Khusus Berdasarkan Tujuan	23
2.2.3.1 Iklan Komersial	23
2.2.3.2 Iklan Layanan Masyarakat	24
2.2.4 Kriteria Iklan Layanan Masyarakat	26
2.2.5 Iklan Layanan Masyarakat di Televisi	28
2.2.5.1 Kelebihan dan Kelemahan Media Iklan Layanan Masyarakat di Televisi	28
2.3 Pembelajaran Menulis	29
2.3.1 Pengertian Menulis	29
2.3.2 Manfaat Menulis	30
2.4 Menulis Paragraf Persuasi	31
2.4.1 Pengertian Paragraf	31
2.4.2 Syarat-syarat Pembentukan Paragraf	32
2.4.2.1 Unsur Kesatuan	32

2.4.2.2	Kepaduan	34
2.4.2.3	Kelengkapan	36
2.4.3	Paragraf Persuasi	36
2.4.4	Syarat Menyusun Paragraf Persuasi	38
2.4.5	Kriteria Paragraf Persuasi	39
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Teknik Penelitian	42
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.2	Teknik Pengolahan Data	44
3.3	Instrumen Penelitian	47
3.3.1	Instrumen Perlakuan	47
3.3.1.1	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran	47
3.3.2	Instrumen Pengumpulan Data	49
3.3.2.1	Tes	49
3.3.2.2	Lembar Observasi	54
3.4	Sumber Data	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel	55
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deksripsi Analisis Data	56
4.1.1	Deksripsi Analisis Data Pretes	56
4.1.1.1	Deskripsi Analisis Data Pretes Kelas Eksperimen	57

4.1.1.2 Deskripsi Analisis Data Pretes Kelas Kontrol	62
4.1.2 Deskripsi Analisis Data Postes	67
4.1.2.1 Deskripsi Analisis Data Postes Kelas Eksperimen	67
4.1.2.2 Deskripsi Analisis Data Postes Kelas Kontrol	72
4.1.3 Analisis Skor Pretes dan Postes Keterampilan Menulis	
Paragraf Persuasi	77
4.1.3.1 Kelas Eksperimen	78
4.1.3.2 Kelas Kontrol	79
4.1.4 Analisis Uji Reliabilitas Antarpemimbang (ANAVA)	79
4.1.4.1 Analisis Uji Reliabilitas Antarpemimbang (ANAVA)	
Data Nilai Pretes	80
4.1.4.1.1 Kelas Eksperimen	80
4.1.4.1.2 Kelas Kontrol	83
4.1.4.2 Analisis Uji Reliabilitas Antarpemimbang (ANAVA)	
Data Nilai Postes	86
4.1.4.2.1 Kelas Eksperimen	86
4.1.4.2.2 Kelas Kontrol	90
4.2 Pengolahan Data	93
4.2.1 Uji Normalitas Data	93
4.2.1.1 Uji Normalitas Data Pretes Kelas Eksperimen	
dan Kelas Kontrol	93
4.2.1.2 Uji Normalitas Data Postes Kelas Eksperimen	
dan Kelas Kontrol	96

4.2.1.3 Uji Normalitas Nilai Indeks Gain Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	99
4.2.2 Uji Kesamaan Dua Rata-rata	102
4.2.2.1 Uji Kesamaan Dua Rata-rata Pretes Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	102
4.2.2.2 Uji Kesamaan Dua Rata-rata Postes Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	104
4.2.2.3 Uji Kesamaan Dua Rata-rata Nilai Indeks Gain	105
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	107
4.3.1 Pembahasan Hasil Tes	107
4.3.2 Pembahasan Hasil Observasi	109
4.3.2.1 Hasil Observasi Kegiatan Siswa	110
4.3.2.2 Hasil Observasi Kegiatan Guru	113
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Simpulan	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119