

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berikut ini simpulan yang penulis peroleh dari penelitian ini.

- 1) Nilai rata-rata pretes kemampuan menulis paragraf persuasi siswa di kelas eksperimen sebesar 45,10 dan postes sebesar 70,06. Peningkatan nilai rata-rata siswa sebesar 24,96. Adapun nilai rata-rata pretes kemampuan menulis paragraf persuasi siswa di kelas kontrol sebesar 45,17 dan postes sebesar 53. Peningkatan nilai rata-rata di kelas kontrol sebesar 7,83. Peningkatan nilai rata-rata kemampuan menulis paragraf persuasi siswa di kelas eksperimen lebih besar dibandingkan peningkatan nilai rata-rata di kelas kontrol.
- 2) Proses pembelajaran menulis paragraf persuasi siswa melalui media tayangan iklan layanan masyarakat di televisi dapat dilihat dari hasil observasi terhadap kegiatan siswa dan guru. Nilai rata-rata dari seluruh aspek masing-masing kegiatan siswa dan guru adalah 3,59 dan 3,49. Berdasarkan kriteria penilaian terhadap kegiatan siswa termasuk dalam kategori baik sekali sedangkan terhadap kegiatan guru termasuk kategori baik;
- 3) Berdasarkan hasil penghitungan statistik, nilai signifikansi (*2-tailed*) dibagi dua sebesar 0,000. Karena  $0,000 < \alpha = 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak. Hal ini menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara kemampuan

menulis paragraf persuasi siswa menggunakan media tayangan iklan layanan masyarakat di televisi dengan kemampuan siswa menulis paragraf persuasi tanpa menggunakan media tayangan iklan layanan masyarakat di televisi. Media tayangan iklan layanan masyarakat di televisi efektif digunakan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasi.

## 5.2 Saran

Dari penelitian ini penulis memiliki saran sebagai berikut.

- 1) Penelitian ini membuktikan bahwa media tayangan iklan layanan masyarakat efektif dalam pembelajaran menulis paragraf persuasi siswa. Oleh karena itu, penulis berharap media ini dipilih oleh para pendidik mata pelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia sebagai salah satu alternatif dalam pembelajaran menulis paragraf persuasi siswa untuk meningkatkan kemampuan menulis siswa.
- 2) Para pendidik yang menggunakan media tayangan iklan layanan masyarakat di televisi dalam pembelajaran menulis hendaknya lebih inovatif lagi dalam memilih iklan-iklan yang akan ditayangkan. Selain itu, harus sesuai dengan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.
- 3) Penulis berharap agar ada penelitian lebih lanjut mengenai penggunaan media tayangan iklan layanan masyarakat di televisi dalam pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia, khususnya dalam pembelajaran menulis.