

DAPFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hoed, Benny H. (2002). "Strukturalisme, Prag -matik dan Semiotik dalam Kajian Budaya," dalam *Indonesia: Tanda yang Retak*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Januar L, Harris. (2008). *Semiotika Bahasa Pamflet di Lingkungan Universitas Negri Bandung*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni UPI.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafitti.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Mashar. (2009). *Gerakan 1.000.000 Facebookers Dukung Chandra Hamzah & Bibit Samad Riyanto*. **DetikNews**.(06 juni 2009).
- Muliawati, Tresna. (2008). *Opini masyarakat kelurahan Siwalankerto terhadap mural sebagai media penyampai pesan sosial. other thesis, Petra Christian University: tidak diterbitkan*. Tersedia: **Petra Christian UniverstyLibrary-/jjunkpe/s1/ikom/2008/jjunkpe-ns-s1-9021-mural-chapter-pdf**. (20 desember 2010).
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf Amir. (1999). *Hiper-Realitas Kebudayaan*. Yogyakarta: Penerbit LkiS.
- Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika, Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sriastuti, Anna. (2007). *Pemaknaan Mutiara dalam Novel THE PEARL KARYA JOHN STEINBECK: sebuah Pendekatan Semiotik*. Tesis, Tersedia: <http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/Tinjauan%20Teoritik%20tentang%20Semiotik.pdf>. (10 Juni 2011).

- Sobur, Alex. (2006). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Edisi Keempat Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Thwaites, T., Davis, Lloyd. Dan M, Marwick. (2009). *Introducing Cultural and Media Studies- Sebuah Pendekatan Semiotik*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Tinarbuko, Sumbo. (2003). *Semiotika Analisis Tanda Pada Karya desain Komunikasi Visual*. Online. Tersedia: <http://puslit.petra.ac.id/journals/design>. (17 Mart 2011)
- Triandjojo, Indriani. (2008). *Semiotika Iklan Mobil di Media Cetak Indonesia*. Tesis, UNDIP.
- Zaimar, Okke K.S. (2008). *Semiotik dan Penerapannya dalam Karya Sastra*. Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional.
- Zoest, A, van. (1993). *Semiotika: Tentang tanda, Cara Kerjanya, dan Apa yang Kita Lakukan dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Wicaksono, Aji. (2010). *Kritik Sosial Lirik Lagu Gosip Jalanan Karya Slank: Tinjauan Semiotik Komunikasi*. Bandung: Balebahasa.
- Widyastuti, N Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Sosial: Analisis Wacana Media: Tinjauan Umum*. Tersedia: <http://www.unav.es/gep/SignsAndTheirObject.html>, (16 November 2011).
- Witjaksono, Bambang. (2003). *Fenomena Mural di Yogyakarta*. Tesis, Seni Rupa Institut Teknologi Bandung.
- _____. 2007. *Memasyarakatkan Mural dan Memuralkan Masyarakat*. Media Indonesia (07 November 2007).
- _____. “Pengertian, Macam dan Jenis Hak Asasi Manusia / HAM yang Berlaku Umum Global”. Online. Tersedia: <http://www.perpustakaanonline.com>. (13 Juli 2011).
- _____. *Analisis semiotik Iklan Coca-cola*. Online. Tersedia: <http://www.zimbio.com/member/y4nc3/articles/p0G6iGe8ukO/Teori+teori+Semiotika>. (10 Juni 2011).