

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt., karena tugas skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Usaha dan kerja keras peneliti tidak mencukupi dan tidak menjamin untuk diselesaikannya tugas ini, tetapi semata-mata karena Allah Swt. telah memberikan rahmat dan karunia-Nya.

Skripsi ini berjudul **Wacana Propaganda Sosial dalam Mural** (sebuah kajian semiotik). Mural sebagai hasil konstruksi realitas menampilkan secara tertulis ataupun dengan grafis sebuah peristiwa, keadaan, benda, orang, lembaga atau apapun. Penelitian ini menggunakan pisau analisis semiotik yang memfokuskan pada tanda sebagai objek kajian, menafsir, dan memahami mural tersebut.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang di dalamnya dikemukakan masalah penelitian, teori yang mendukung, metode penelitian, dan teknik analisis data. Hal-hal tersebut penulis kemukakan dengan merujuk pendapat dari para ahli. Namun, penelitian ini bukan jawaban mutlak dari pertanyaan yang peneliti ajukan. Sebagai sebuah jenis penelitian dengan pendekatan kualitatif penelitian ini memberi peluang besar bagi dibuatnya interpretasi-interpretasi alternatif.

Bandung, April 2012

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Swt., yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Karena atas izin Allah Swt. peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah kepada revolusioner umat *habibana wanabiyana* Muhamad Saw., keluarganya, sahabatnya, hingga pengikutnya sampai akhir zaman.

Peneliti sangat menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan pernah rampung, olah karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang setulus-tulusnya dari lubuk hati yang terdalam kepada;

1. Orang tua, ayahanda Amin Bunyamin dan mama Uum Mahmudah, kata hanyalah kata tidak dapat melukiskan rasa terima kasih ini atas do'a, pengorbanan, dan kasih sayang yang tak bersyarat,
2. Bapak Dr. Dadang Anshori, M.Si., selaku pembimbing I, dan Mahmud Fasya, S.Pd., M.A., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sumiyadi, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,
4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberi ilmu dan berbagi pengalaman,
5. Mas Joko, kang Wawan, kang Aep yang selalu membantu segala proses demi kelancaran skripsi ini.

6. Teh lilis, teh Dini, Dian, Dewi, Nendah, dan adikku tercinta Ayu yang selalu memberi motivasi. Kalaian harta karun saya dan saya sayang kalian,
7. Bapak Haji M. Toha dan ema Haji Aminah beserta keluarga besarnya yang telah memberikan doa dan kasih sayang yang sangat besar,
8. rekan-rekan Nondik A 2006 terutama yang telah lulus menjadi dukungan dan semangat tersendiri sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Rianda Pringgandani, Same, Awo, Andi, Zaman, Dian, Dini Hanifa, Aci, Fauji dan sahabat-sahabat saya wawiwow yang telah bersama-sama melewati tahapan pembelajaran sebagai mahasiswa.
10. kawan-kawan HIMA Satrasia, ASAS, UKSK, dan FMN yang telah menjadi inspirasi penulis. saya sangat kagum pada kalian!
11. semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan rahmat-Nya, dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, April 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAPTAH TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan	12
1.6 Manfaat	12
1.7 Definisi Operasional	13
BAB 2 MEDIA, MURAL, SEMIOTIK	
2.1 Pengertian Media	15
2.1.1 Jenis-jenis Media	16
2.1.2 Analisis Wacana Media	17
2.2 Pengertian Mural	18
2.2.1 Bahasa dalam Mural	19
2.2.2 Elemen dalam Mural	21
2.2.3 Mural Sebagai Media	24
2.3 Pengertian Semiotik	24
2.3.1 Semiotik Charles Sanders Pierce	27
2.3.2 Segitiga Makna Semiotik	28
2.3.3 Klasifikasi Tanda-Tanda	29

2.3.2.2.1 Trikotomi Pertama	30
2.3.2.2.2 Trikotomi Kedua	32
2.3.2.2.3 Trikotomi Ketiga	33

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Teknik Penelitian	36
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.2 Teknik Pengolahan Data	37
3.3 Instrumen pengumpulan Data	40
3.4 Sumber Data.....	41
3.5 Korpus.....	42
3.6 contoh Model Analisis.....	42

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAAN

4.1 Pengantar.....	44
4.2 Analisis Semiotika Tanda dalam Mural	44
4.2.1 Analisis Semiotika Mural No 1	45
4.2.1.1 Deskripsi Mural.....	45
4.2.1.2 Uraian Bentuk Tanda.....	45
4.2.1.3 Proses Signifikasi Mural No 1.....	47
4.2.1.3.1 Proses Signifikasi Tanda Verbal.....	48
4.2.1.3.2 Proses Signifikasi Tanda Nonverbal	50
4.2.1 Analisis Semiotika Mural No 2	52
4.2.1.1 Deskripsi Mural	52
4.2.1.2 Uraian Bentuk Tanda	52
4.2.1.3 Proses Signifikasi Mural No 2	54
4.2.1.3.1 Proses Signifikasi Tanda Verbal	55
4.2.1.3.2 Proses Signifikasi Tanda Nonverbal.....	57
4.2.1 Analisis Semiotika Mural No 3	59
4.2.1.1 Deskripsi Mural	59

4.2.1.2 Uraian Bentuk Tanda.....	59
4.2.1.3 Proses Signifikasi Mural No 3	61
4.2.1.3.1 Proses Signifikasi Tanda Verbal	62
4.2.1.3.2 Proses Signifikasi Tanda Nonverbal	64
4.2.1 Analisis Semiotika Mural No 4	66
4.2.1.1 Deskripsi Mural.....	66
4.2.1.2 Uraian Bentuk Tanda.....	67
4.2.1.3 Proses Signifikasi Mural No 4.....	68
4.2.1.3.1 Proses Signifikasi Tanda Verbal	69
4.2.1.3.2 Proses Signifikasi Tanda Nonverbal ...	71
4.2.1 Analisis Semiotika Mural No 5.....	73
4.2.1.1 Deskripsi Mural	73
4.2.1.2 Uraian Bentuk Tanda	73
4.2.1.3 Proses Signifikasi Mural No 5	75
4.2.1.3.1 Proses signifikasi Tanda verbal	77
4.2.1.3.2 Proses Signifikasi Tanda Nonverbal ...	79
4.2.1 Analisis Semiotika Mural No 6	81
4.2.1.1 Deskripsi Mural.....	81
4.2.1.2 Uraian Bentuk Tanda.....	81
4.2.1.3 Proses Signifikasi Mural No 6.....	83
4.2.1.3.1 Proses Signifikasi Tanda Verbal	85
4.2.1.3.2 Proses Signifikasi Tanda Nonverbal....	86
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Tanda Verbal dan Nonverbal yang Digunakan dalam Mural.....	88
4.3.2 Pemaknaan Terhadap Mural yang Mengusung Propaganda Sosial.....	99
4.3.3 Konteks Kebudayaan yang Menjadi latar belakang Keberadaan Berbagai Tanda	103
4.3.4 Proses Semiosis pada Mural yang Mengusung Pesan Propaganda Sosial.....	109

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 114
5.2 Saran 119

DAFTAR PUSTAKA 120

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Makna Peirce 27

Gambar 3.1 Proses Analisis Semiosis	39
Gambar 3.2 Hubungan Makna Peirce	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Trikotomi Peirce	29
Tabel 3.1 Kartu Data	40

Tabel 3.2 Pengklasifikasian Tanda Verbal	40
Tabel 3.3 Pengklasifikasian Tanda Nonverbal	41

