

INHALTSVERZEICHNIS

ABSTRAKSI	i
ABSTRAKST	ii
VORWORT	iii
INHALTVERZEICHNIS	v
LISTE DER ABKÜRZUNGEN	vii
LISTE DER BAUMDIAGRAMME	viii
LISTE DER TABELLEN	ix
LISTE DER ANHÄNGE	x
ABSCHNITT 1 EINLEITUNG	
A. Hintergrund des Themas.....	1
B. Formulierung des Problems.....	4
C. Ziel der Untersuchung.....	4
D. Nutzen der Untersuchung.....	4
ABSCHNITT II THEORETISCHE ÜBERLEGUNGEN	
A. Angaben.....	5
1. Definition der Angaben.....	5
2. Die Arten der Angaben.....	7
a. Temporalangaben.....	10
b. Kausalangaben.....	14
c. Modalangaben.....	16
d. Lokalangaben.....	17
3. Die Formen der Angaben.....	17
B. Die Wortklassen.....	19
C. Theori der Dataanalyse.....	20
D. Text.....	22
E. Überlegungen und Vermutungen.....	23
ABSCHNITT III METHODE DER UNTERSUCHUNG	
A. Methode der Untersuchung.....	25
B. Objekt der Untersuchung.....	25
C. Quelle der Dateien.....	25

D. Technik der Dateienverarbeitung.....	25
E. Verfahren und Datenverarbeitung.....	25
ABSCHNITT IV DATENBESCHREIBUNG, ANALYSE UND DISKUSSION DER UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE	
A. Datenbeschreibung.....	27
1. Die Arten der Angaben, die in Texten über Wirtschaft stehen.....	27
2. Analyse der Untersuchungsergebnisse.....	36
B. Diskussion der Untersuchungsergebnisse.....	41
ABSCHNITT V SCHLUSSEFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE	
A. Schlussfolgerung.....	45
B. Vorschläge.....	46
LITERATURVERZEICHNIS	48
ANHÄNGE	49

