

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	19
1.2.1 Identifikasi masalah.....	19
1.2.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	23
2.1 Kajian Pustaka.....	23
2.1.1 Manajemen Operasional.....	23
2.1.2 Mutu.....	26
2.1.2.1 Pengertian mutu.....	26
2.1.2.2 Perspektif Mutu.....	34
2.1.2.3 Dimensi Mutu Produk.....	35
2.1.2.4 Strategi Mutu Produk.....	36
2.1.2.5 Manfaat Mutu Bagi Perusahaan.....	37
2.1.2.6 Manfaat Mutu Bagi Manajemen.....	38
2.1.2.7 Standar Mutu.....	38
2.1.2.8 Perencanaan Mutu.....	39
2.1.2.9 Pengendalian Mutu.....	39

2.1.2.10	Peningkatan Mutu.....	41
2.1.3	Program 5R.....	43
2.1.3.1	Seiri atau Ringkas.....	49
2.1.3.2	Seiton atau Rapi.....	55
2.1.3.3	Seisho atau Resik.....	62
2.1.3.4	Seiketsu atau Rawat.....	66
2.1.3.5	Shitsuke atau Rajin.....	69
2.2	Kerangka Pemikiran.....	71
2.3	Hipotesis.....	75
BAB III METODE PENELITIAN.....		76
3.1	Objek Penelitian.....	76
3.2	Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	76
3.2.1	Metode Penelitian.....	76
3.2.2	Desain Penelitian.....	78
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	78
3.4	Sumber dan Cara Penentuan Data/Informasi.....	82
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	84
3.6	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	85
3.6.1	Populasi.....	85
3.6.2	Sampel.....	86
3.6.3	Teknik Penarikan Sampel.....	87
3.7	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	88
3.7.1	Rancangan Analisis Data.....	88
3.7.1.1	Uji Validitas.....	90
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	92
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		99
4.1	Gambaran Umum PT. World Yamatex Spinning Mills.....	99
4.2	Data Identitas Responden.....	102

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	103
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi.....	104
4.3	Deskripsi Umum Variabel Penelitian.....	105
4.3.1	Gambaran Variabel Program 5R (X)	105
4.3.2	Gambaran Variabel Peningkatan Mutu Produk (Y)	118
4.4	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	125
4.4.1	Analisis Korelasi.....	125
4.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	126
4.5	Pembahasan.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		131
5.1	Kesimpulan.....	131
5.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....		134
LAMPIRAN.....		136

