

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, (2008), *Marketing*, Jakarta: PT Buku Kita
- Altstie, Tom & Jean Grow (2006). *Advertising Strategy Creative Tactics From The Outside/In*. California: Sage Publications Inc
- Buchari Alma. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Afabeta.
- Belch, George E. & Michael A Belch (2004). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perfektif*, 6<sup>th</sup> Edition, New York: Mc. Graw Hill
- Churchill, Jr, Gilbert A, (2005), *Dasar-dasar Riset Pemasaran Edisi Keempat* Jilid 1, Alih Bahasa: Andrianti, Dwi Kartini Yahya, Emil Salim, Jakarta: Erlangga
- Fandy Tjiptono,(2005), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert (2006). *Business*, 8<sup>th</sup> Edition. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Harun Al Rasyid (2000), *Teknik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana, Universitas Padjajaran
- Hoyle, Leonard H (2006), *Event Marketing*. Jakarta: PPM
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Bowen & James Makens, (2002), *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*, Edisi kedua, Jakarta: PT. Prenhallindo
- \_\_\_\_\_ & and G Amstrong, (2004), *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi sepuluh* jilid 1, Jakarta, PT Indeks Kelompok
- \_\_\_\_\_ & Kevin L. Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas*, jilid 1, Jakarta: Indeks
- \_\_\_\_\_ & Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Edisi Keduabelas, Jakarta: Indeks

- \_\_\_\_\_ Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas* Jilid 1, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.
- Muhammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Peter, J.Paul, James H. Donnelly, Jr., (2007) *Marketing Management Knowledge and Skills Eighth Edition*, New York: McGraw-Hill/Irwin
- Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV.Alfabeta.
- Riduwan, (2008), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta
- Saifuddin Azwar, (2006), *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk, (2008), *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*, Jakarta: PT. Indeks
- Shimp, Terence A. (2003), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 2, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Sudjana. (2000). *Statistika (Untuk Ekonomi Dan Niaga )*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ujang Sumarwan, (2004), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Usman Rianse, (2008), *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta

#### **Website Internet, Majalah dan Artikel**

<http://www.west-java.com>

<http://www.puncakpassresort.com>

<http://www.bud-par.go.id>