

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Situasi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengaruh Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber Data, Teknik dan Alat Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Rancangan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Konsumen Minimarket....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Pengalaman Konsumen Minimarket.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian...	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Hasil Pengujian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Jenis Usaha Ritel di Indonesia	2
1.2	Merek Minimarket di Kecamatan Sukasari, Bandung	5
3.1	Operasionalisasi Variabel	32
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.3	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	35
3.4	Alternatif Jawaban Berdasarkan Skala Beda Semantik	36
3.5	Ukuran Populasi Konsumen Minimarket di Kecamatan Sukasari, Bandung ...	37
3.6	Penyebaran Proporsi Sampel	42
3.7	Alternatif Jawaban	44
3.8	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	48
3.9	Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Penelitian	51
3.10	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	53
4.1	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Usia	79
4.3	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Pekerjaan	80
4.4	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Pendapatan	81
4.5	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Lama Mengenal Minimarket	83
4.6	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen .	84
4.7	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Alasan Utama Belanja di Minimarket	85
4.8	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Perolehan Sumber Informasi Mengenai Minimarket	87

4.9	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Tempat Biasa Berbelanja...	88
4.10	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kenyamanan Ruang Toko	91
4.11	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kestrategisan Lokasi Minimarket	92
4.12	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kemudahan <i>Layout</i> Toko	93
4.13	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Keluasan Tempat Parkir	94
4.14	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kerapihan Tata Letak Barang di Minimarket	95
4.15	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kemenarikan Warna Cat Toko.....	96
4.16	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Lingkungan Fisik (<i>Physical Surrounding</i>)	98
4.17	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pengaruh Orang Lain.	101
4.18	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Keramahan Pramuniaga.....	102
4.19	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Lingkungan Sosial (<i>Social Surrounding</i>)	103
4.20	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Ketepatan Jam Buka Minimarket	106
4.21	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kecepatan Pelayanan .	107
4.22	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Waktu (<i>Time Perspective</i>).....	108
4.23	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kesesuaian Kebutuhan Konsumen	110
4.24	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pengaruh Program Selebaran	111
4.25	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kelengkapan Barang Kebutuhan Sehari-hari	112

4.26	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pengaruh Pembelian di Hari Spesial	114
4.27	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tujuan (<i>Task Definition</i>)	115
4.28	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pengaruh Rasa Lapar atau Haus	118
4.29	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pengaruh Suasana Hati	119
4.30	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Kesan Pertama Masuk Toko	120
4.31	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Keadaan yang Mendahului (<i>Antecedent State</i>)	121
4.32	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Situasi Pembelian Minimarket	123
4.33	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pemilihan Produk.....	125
4.34	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pemilihan Merek Produk yang Dibeli	126
4.35	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Pemilihan Saluran Pembelian	127
4.36	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Penentuan Waktu Pembelian	128
4.37	Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Tingkat Jumlah Pembelian.....	129
4.38	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Minimarket Mengenai Keputusan Pembelian.....	130
4.39	Tolak Ukur Nonautokorelasi.....	135
4.40	Tolak Ukur Multikolinearitas.....	136
4.41	Output Pengaruh Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian	136
4.42	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji t	137
4.43	Output Koefisien Regresi	137
4.44	Hasil Uji Hipotesis	137

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Klasifikasi Sektor Bisnis Ritel	3
2.1	Model Perilaku Konsumen.....	11
2.2	Model Keputusan Konsumen.....	12
2.3	Model Keputusan Pembelian	20
2.4	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	22
2.5	Model Perilaku Konsumen.....	22
2.6	Kerangka Pemikiran Pengaruh Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian	27
2.7	Paradigma Penelitian.....	28
4.1	Gerai Minimarket	60
4.2	Grafik Perkembangan Indomaret 2004-2008.....	68
4.3	Gerai Kay's Food Store.....	72
4.4	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.5	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Usia	79
4.6	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Pekerjaan.....	81
4.7	Karakteristik Konsumen Minimarket Berdasarkan Pendapatan	82
4.8	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Lama Mengenal Minimarket	84
4.9	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen .	85
4.10	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Alasan Utama Belanja di Minimarket.....	86
4.11	Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Perolehan Sumber Informasi Mengenai Minimarket	87

4.12 Pengalaman Konsumen Minimarket Berdasarkan Tempat Biasa Berbelanja...	89
4.13 Garis Kontinum <i>Physical Surrounding</i>	100
4.14 Garis Kontinum <i>Social Surrounding</i>	105
4.15 Garis Kontinum <i>Time Perspective</i>	109
4.16 Garis Kontinum <i>Task Definition</i>	117
4.17 Garis Kontinum <i>Antecedent State</i>	122
4.18 Garis Kontinum Situasi Pembelian.....	124
4.19 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	131
4.20 <i>Normal Probability Plot</i> untuk Uji Asumsi Normalitas	133
4.21 <i>Scatterplot</i> untuk Uji Asumsi Heteroskedastis dan Linearitas.....	134

