

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Engel, F James, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. (2000). *Customer Behavior 7th*. Orlando, Florida: The Dryden Press.
- Gujarati, N. Damodar. (2003). *Basic Econometrics*. 4th Edition. New York: McGraw-Hill, inc.
- Hawkins, Del I, Best Roger J, Coney Kenneth A. (2000). *Consumer Behavior, Building Market Strategy*. Boston: Irwin McGraw Hill.
- Heller, Robert. (2005). *Making Decisions*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Jalaluddin, R. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, PT.
- Kotler, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nasir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prasetijo, Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan. (2007). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2008). *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta: Elex Media Komputindo, PT.
- Schiffman, Leon G and Leslie L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. 5th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sigiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya, PT.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Swastha, B., dkk, (2002). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. (2001). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, PT.

Internet:

Hadihartono. (2008). *Perkembangan Minimarket Waralaba*. [Online]. Tersedia: <http://kolumnis.com/2008/07/05/peritel-kecil-mati-berdiri/> [18 Mei 2009]

Sumber Alfaria Trijaya. *Profil Perusahaan*. [Online]. Tersedia: <http://alfamartku.com/> [23 Januari 2009]

Indomarco Prismatama. *Profil Perusahaan*. [Online]. Tersedia: <http://www.indomaret.co.id/> [18 Mei 2009]

Circleka Indonesia Utama. *Profil Perusahaan*. [Online]. Tersedia: <http://www.circlek.co.id/> [23 Januari 2009]

Cssreview Online. (2008). *Menunggu Regulasi Sektor Ritel di Indonesia*. [Online]. Tersedia: <http://www.cssreview-online.com/lihatartikel.php?id=22> [10 Mei 2009]

Megawati, Yenli. (2008). *Pertumbuhan Mini Market Sebagai Salah Satu Bentuk Pasar Modern*. [Online]. Tersedia: www.bundamulia.ac.id [20 Mei 2009]

Silitonga, Linda T. (2008, 12 Juni). *Minimarket Berpotensi Ungguli Omzet Supermarket & Hipermarket*. *Bisnis Indonesia* [Online]. Tersedia: <http://www.indomaret.co.id/idm/mod.php?mod=publisher&op=viewarticle&artid=66> [18 Mei 2009]