

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian merupakan suatu cara yang digunakan untuk mengumpulkan data dari lapangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif analitik yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran dari fenomena yang terjadi di masa sekarang. Pendapat ini sesuai dengan yang dikemukakan Sudjana (2006: 64) "... ditujukan untuk mengambil masalah atau merumuskan masalah-masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian dilaksanakan".

Surakhmad (2002: 140) mengemukakan ciri-ciri penelitian dengan menggunakan metode deskriptif adalah:

1. Memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang ada pada masa sekarang dan masalah-masalah aktual.
2. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisis

Metode penelitian deskriptif ini digunakan untuk memperoleh gambaran tentang Manfaat Hasil Belajar *Cookies* dan *Candy* Sebagai Kesiapan Perintisan Usaha *Candy Shop*.

### **B. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### **1. Populasi**

"Populasi adalah semua anggota kelompok manusia, binatang, peristiwa atau benda yang tinggal bersama dalam satu tempat dan secara terencana menjadi target kesimpulan dari hasil akhir suatu penelitian" (Sukardi, 2004:53). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa

Jurusan PKK Program Studi Pendidikan Tata Boga Paket Manajemen Patiseri angkatan 2004, 2005, 2006 sebanyak 30 orang.

## 2. Sampel

Sukardi (2004:54) mengemukakan bahwa “Sampel adalah sebagian dari jumlah populasi yang dipilih untuk sumber data”. Sampel Total adalah sampel yang digunakan dalam penelitian ini, sebagaimana yang dikemukakan Surakhmad (2002:140) “Sampel yang jumlahnya sebesar populasi seringkali disebut sampel total”. Sampel Total dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan PKK Program Studi Pendidikan Tata Boga Paket Manajemen Patiseri angkatan 2004, 2005, 2006 sebanyak 30 orang.

## C. Alat Pengumpulan Data

Teknik yang dipilih untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Menurut Sukardi (2004:76):

“Kuisoner adalah angket yang terdapat beberapa macam pertanyaan yang berhubungan erat dengan masalah penelitian yang hendak dipecahkan, disusun, dan disebarkan ke responden untuk memperoleh informasi di lapangan.”.

Teknik ini dimaksudkan untuk mengambil data dari reponden tentang manfaat hasil belajar *Cookies* dan *Candy* Sebagai Kesiapan Perintisan Usaha *Candy Shop* dengan cara mengajukan pertanyaan secara tertulis (angket) kepada responden.

#### **D. Teknik Pengolahan Data Penelitian**

Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan menjabarkan hasil perhitungan persentase dari penyebaran frekuensi jawaban.

Teknik pengolahan data dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

##### **1. Persiapan data**

Persiapan data yang dilakukan oleh penulis yaitu membuat angket sebagai alat pengumpulan data. Angket tersebut berjumlah 40 pertanyaan, setiap pertanyaan terdiri dari 5 item pilihan jawaban. Pertanyaan tersebut dibuat berdasarkan kemampuan kognitif, afektif dan psikomotor yang masing-masing kemampuannya dibuat 10 pertanyaan.

##### **2. Pengumpulan data**

Langkah yang ditempuh penulis dalam persiapan pengumpulan data penelitian yaitu melalui penyusunan instrumen penelitian. Data yang diperlukan penulis tentang manfaat hasil belajar *Cookies* dan *Candy* Sebagai Kesiapan Perintisan Usaha *Candy Shop*, penulis peroleh dengan menggunakan angket yang diberikan kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga PKK FPTK UPI angkatan 2004, 2005, 2006 Paket Manajemen Patiseri yang telah mengikuti dan lulus mata kuliah *Cookies* dan *Candy*.

##### **3. Pengolahan Data Penelitian**

Data diolah berdasarkan pada angket yang telah disebar dan dijawab oleh mahasiswa sebagai responden. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan persentase yang bertujuan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban angket yang diberikan responden. Rumus ini mengacu pada pendapat Nana Sudjana (2004: 129), yaitu :

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :  $P$  : Persentase ( jumlah persentase yang dicari )  
 $n$  : Jumlah responden  
 $f$  : Frekuensi jawaban responden  
 100 % : Bilangan mutlak

#### 4. Penafsiran Data

Penafsiran data dilakukan untuk memperoleh gambaran yang jelas terhadap jawaban pada pertanyaan yang diajukan. Kriteria penafsiran data yang dikemukakan oleh Ali (1998: 221), adalah sebagai berikut :

100%	: Seluruhnya
76% - 99%	: Sebagian Besar
51% - 75%	: Lebih Dari Setengahnya
50%	: Setengahnya
26% - 49%	: Kurang Dari Setengahnya
1% - 25%	: Sebagian Kecil
0%	: Tidak Seorangpun

Batasan yang dikemukakan oleh Ali tersebut, selanjutnya ditafsirkan dengan menggunakan acuan batasan-batasan menurut Ali (1998: 221) yang disesuaikan dengan penelitian yang dilakukan yaitu studi manfaat, maka penafsiran ini ditafsirkan sebagai berikut :

81%-100%	: Sangat Bermanfaat
61%-80%	: Bermanfaat
41%-60%	: Cukup Bermanfaat
21%-40%	: Kurang Bermanfaat
0%-20%	: Sangat Kurang Bermanfaat

## E. Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian yaitu urutan kerja yang dilakukan pada waktu penelitian berlangsung dari awal hingga akhir. Prosedur penelitian yang dilaksanakan terdiri dari tiga tahap yaitu:

### 1. Tahap Persiapan

Kegiatan yang dilaksanakan pada tahap ini adalah :

- a. Pengamatan lapangan/studi peninjauan dan mempelajari buku sumber sebagai acuan untuk membuat proposal penelitian.
- b. Pemilihan masalah dan perumusan masalah
- c. Penyusunan proposal penelitian
- d. Pengajuan dosen pembimbing
- e. Proses bimbingan
- f. Penyusunan instrumen penelitian
- g. Seminar 1

### 2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan ini dilaksanakan setelah seminar I dilaksanakan serta hasil perbaikan disetujui, yaitu:

- a. Pengambilan data terhadap responden dengan menyebarkan angket.
- b. Pengumpulan instrumen penelitian
- c. Pengolahan data dan penyusunan laporan hasil penelitian
- d. Pembuatan kesimpulan dan implikasi
- e. Seminar 2

### 3. Tahap Pelaporan