

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<u>1</u>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<u>1</u>
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	<u>10</u>
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	<u>10</u>
1.2.2 Rumusan Masalah .....	<u>11</u>
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	<u>12</u>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	<u>12</u>
1.3.2 Kegunaan Hasil Penelitian.....	<u>12</u>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.2 Tujuan Pemasaran .....	14
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.4 Pemahaman Konsep Harga .....	17
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	17
2.1.4.2 Dimensi Harga .....	20
2.1.4.3 Peranan Harga.....	26
2.1.4.4 Harga Berdasarkan Pendangan Konsumen .....	28
2.1.4.5 Menentukan Kebijakan Penetapan Harga.....	28
2.1.4.6 Strategi Penetapan Harga.....	35
2.1.5 Konsep Keputusan Pembelian .....	38
2.1.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian .....	38

2.1.5.2	Proses Keputusan Pembelian.....	48
2.1.5.3	Keputusan Pembelian Konsumen.....	56
2.1.5.4	Model Pengambilan Keputusan Pembelian.....	60
2.1.5.5	Jenis-Jenis Tingkah Laku Pembelian .....	62
2.1.5.6	Peran Konsumen dalam Membeli.....	64
2.1.6	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ...	65
2.2	Kerangka Pemikiran .....	66
2.3	Hipotesis .....	71
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>72</b>
3.1	Objek Penelitian .....	72
3.2	Metode dan Desain Penelitian .....	72
3.2.1	Metode Penelitian .....	72
3.2.2	Desain Penelitian .....	74
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	75
3.4	Sumber Data, Alat Pengumpulan Data dan Penarikan Sampel .....	77
3.4.1	Sumber Data .....	77
3.4.2	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	78
3.4.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	79
3.4.3.1	Populasi.....	79
3.4.3.2	Sampel.....	81
3.4.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	82
3.5	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	83
3.5.1	Rancangan Analisis Data.....	83
3.5.1.1	Rancangan Analisis Data .....	83
3.5.1.2	Uji Validitas .....	86
3.5.1.3	Uji Reliabilitas .....	89
3.5.2	Uji Hipotesis... ..	91
3.5.2.1	Analisis Korelasi.....	91
3.5.2.2	Analisis Regresi .....	93
3.5.2.3	Koefisien Determinasi.....	95
3.5.2.4	Uji Hpotesis.....	96

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>97</b>
4.1 Profil Objek Penelitian .....	97
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	97
4.1.2 Sejarah Perusahaan .....	99
4.1.3 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan .....	99
4.1.4 Struktur Organisasi .....	100
4.1.5 Profil Duracell .....	102
4.2 Karakteristik Responden.....	103
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	103
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	105
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	106
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	108
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan...	109
4.3 Pengalaman Responden.....	111
4.3.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Batu Baterai Alkaline yang Digunakan Selain Duracell.....	112
4.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Batu Baterai Alkaline yang Digunakan.	113
4.3.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Tempat Pembelian Batu Baterai Alkaline yang Digunakan .....	114
4.3.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan.....	116
4.3.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Batu Baterai Alkaline.....	117
4.4 Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	118
4.4.1 Tanggapan Responden Mengenai Harga Batu Baterai Alkaline Duracell.....	119
4.4.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell.....	119
4.4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Diskon Batu Baterai Alkaline Duracell .....	139

4.4.1.3	Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga Khusus Batu Baterai Alkaline Duracell .....	149
4.4.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	154
4.4.3	Gambaran Mengenai Keputusan Pembelian .....	158
4.4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pemilihan Produk Batu Baterai Alkaline Duracell .....	158
4.4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pemilihan Merek Batu Baterai Alkaline Duracell .....	168
4.4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pemilihan Saluran Pembelian Batu Baterai Alkaline Duracell.....	171
4.4.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pemilihan Waktu Pembelian Batu Baterai Alkaline Duracell.....	177
4.4.3.5	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pemilihan Jumlah Pembelian Batu Baterai Alkaline Duracell.....	180
4.4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	182
4.5	Hasil Pengujian.....	185
4.5.1	Kriteria Pengambilan Keputusan.....	185
4.5.2	Pengujian Asumsi Regresi.....	186
	1. Uji Asumsi Normalitas .....	186
	2. Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	187
	3. Uji Asumsi Linearitas.....	188
	4. Uji Asumsi NonAutokorelasi .....	189
4.5.3	Koefisien Korelasi Sederhana dan Koefisien Determinasi ..	189
4.5.4	Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Antar Variabel (Uji t) .....	191

4.5.5	Model Persamaan Regresi Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	191
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	193
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>198</b>
5.1	Kesimpulan .....	198
5.2	Saran .....	199
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xxi</b>



## DAFTAR TABEL

<b>No Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Hal</b>
1.1	Perkembangan Jumlah Investasi Industri Elektronik Indonesia .....	<a href="#"><u>2</u></a>
1.2	Kategori Industri Elektronik Konsumsi .....	<a href="#"><u>3</u></a>
1.3	Pertumbuhan Permintaan Batu Baterai Dunia .....	<a href="#"><u>3</u></a>
1.4	Perusahaan-Perusahaan Batu Baterai Alkaline Indonesia .....	<a href="#"><u>4</u></a>
1.5	Kapasitas Daya Tahan Batu Baterai Jenis Alkaline .....	<a href="#"><u>5</u></a>
1.6	Data Penjualan Industri Baterai Alkaline Indonesia (dalam unit) .....	<a href="#"><u>6</u></a>
1.7	<i>Indonesian Customer Satisfaction Award Index</i> 2008 .....	<a href="#"><u>7</u></a>
1.8	Daftar Harga Batu Baterai Alkaline .....	<a href="#"><u>9</u></a>
2.1	Jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian .....	<a href="#"><u>62</u></a>
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	<a href="#"><u>76</u></a>
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	<a href="#"><u>78</u></a>
3.3	Populasi Konsumen yang Membeli Batu Baterai Alkaline Merek Duracell .....	<a href="#"><u>80</u></a>
3.4	Penyebaran Proporsi Sampel .....	<a href="#"><u>83</u></a>
3.5	Alternatif Jawaban Berdasarkan Skala Likert .....	<a href="#"><u>84</u></a>
3.6	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	<a href="#"><u>93</u></a>
4.1	Merek – merek Andalan P&G .....	98
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<a href="#"><u>104</u></a>
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	<a href="#"><u>105</u></a>
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	<a href="#"><u>107</u></a>
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	<a href="#"><u>108</u></a>
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan per Bulan .....	<a href="#"><u>110</u></a>
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Batu Baterai Alkaline yang Digunakan Selain Duracell .....	<a href="#"><u>112</u></a>
4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Batu Baterai Alkaline yang Digunakan Selain Duracell .....	<a href="#"><u>113</u></a>
4.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Saluran Pembelian Batu Baterai Alkaline yang Digunakan Selain Duracell .....	<a href="#"><u>115</u></a>



4.10	Pengalaman Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Batu Baterai Alkaline yang Digunakan Selain Duracell.....	<a href="#">116</a>
4.11	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Batu Baterai Alkaline .....	<a href="#">117</a>
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Informasi Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">120</a>
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Informasi yang Disampaikan Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">122</a>
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell Menggunakan Indera Penglihatan .....	<a href="#">123</a>
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Letak Informasi Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">125</a>
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Penulisan Daftar Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">126</a>
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dari segi Kesesuaian Nominal Daftar Harga dengan Pecahan Uang Rupiah .....	<a href="#">127</a>
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dari segi Kesesuaian Informasi Daftar Harga dengan Uang yang Dibayarkan.....	<a href="#">128</a>
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Harga Batu Baterai Alkaline Duracell Menurut Pendapat Konsumen.....	<a href="#">129</a>
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Tingkat Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dengan Harapan Konsumen.....	<a href="#">131</a>
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell Menurut Konsumen .....	<a href="#">132</a>
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dengan Ukuran Batu Baterai .....	<a href="#">133</a>
4.23	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dengan Manfaat yang Dirasakan.....	<a href="#">134</a>

4.24	Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dengan Merek Lain.....	<a href="#">135</a>
4.25	Tanggapan Responden Mengenai Kesamaan Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dengan Merek Lain .....	<a href="#">137</a>
4.26	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Kemenarikan Daftar Harga Batu Baterai Alkaline Duracell dibandingkan dengan Merek Lain.....	<a href="#">138</a>
4.27	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Diskon yang Ditawarkan Batu Baterai Alkaline Duracell .....	<a href="#">139</a>
4.28	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Diskon Berupa Potongan Harga Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">140</a>
4.29	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Diskon Berupa Persentase Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">141</a>
4.30	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Diskon Berupa Bonus Baterai Sejenis Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">142</a>
4.31	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Diskon Berupa Bonus Baterai Berbeda Ukuran Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">144</a>
4.32	Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Diskon Batu Baterai Alkaline Duracell dengan Merek Lain .....	<a href="#">145</a>
4.33	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Diskon Batu Baterai Alkaline Duracell dibandingkan Merek Lain .....	<a href="#">146</a>
4.34	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Diskon Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">147</a>
4.35	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian frekuensi Diskon Batu Baterai Alkaline Duracell dengan hari-hari Besar Nasional.....	<a href="#">148</a>
4.36	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Potongan Harga Khusus Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">149</a>
4.37	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Potongan Harga Khusus Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">150</a>
4.38	Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Mendapatkan Potongan Harga Khusus Batu Baterai Alkaline Duracell.....	<a href="#">151</a>



4.39	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Frekuensi Potongan Harga Khusus Batu Baterai Alkaline Duracell dengan Hari-hari Besar Nasional dan Internasional .....	<a href="#">153</a>
4.40	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Harga Batu Baterai Alkaline Duracell .....	<a href="#">154</a>
4.41	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Kualitas Produk .....	<a href="#">159</a>
4.42	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Keragaman Produk .....	<a href="#">160</a>
4.43	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Design Batu Baterai.....	<a href="#">162</a>
4.44	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Ciri Produk .....	<a href="#">163</a>
4.45	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Kemasan Produk.....	<a href="#">164</a>
4.46	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Ukuran Produk .....	<a href="#">165</a>
4.47	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Garansi Produk .....	<a href="#">167</a>
4.48	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Kepercayaan terhadap Merek Produk .....	<a href="#">168</a>
4.49	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Kepercayaan terhadap Citra Perusahaan .....	<a href="#">170</a>
4.50	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Jarak Tempat Pembelian .....	<a href="#">171</a>
4.51	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Suasana Tempat Pembelian.....	<a href="#">173</a>
4.52	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Persediaan Produk Pada Tempat Pembelian .....	<a href="#">174</a>

4.53	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Kepercayaan Terhadap Tempat Pembelian .....	<a href="#">175</a>
4.54	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Garansi yang diberikan Tempat Pembelian .....	<a href="#">176</a>
4.55	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Rutinitas.....	<a href="#">178</a>
4.56	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Waktu Buka Toko .....	<a href="#">179</a>
4.57	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Jumlah Kebutuhan.....	<a href="#">180</a>
4.58	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline Berdasarkan Jumlah Pesanan .....	<a href="#">181</a>
4.59	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Batu Baterai Alkaline.....	<a href="#">183</a>
4.60	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji t.....	<a href="#">186</a>
4.61	Tolak Ukur NonAutokorelasi .....	<a href="#">189</a>
4.62	Output Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	<a href="#">190</a>
4.63	Output Koefisien Regresi .....	<a href="#">191</a>

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Bauran Pemasaran .....	16
2.2	Komponen Dasar Nilai .....	22
2.3	Kurva Permintaan .....	30
2.4	Penetapan Harga Berdasarkan Biaya.....	32
2.5	Penetapan Harga Berdasarkan Nilai .....	33
2.6	Sembilan Strategi Harga - Mutu .....	37
2.7	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen.....	39
2.8	Model Perilaku Pembeli .....	49
2.9	Proses Pembelian Konsumen.....	49
2.10	Tahapan antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	56
2.11	Kerangka Pemikiran Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	69
2.12	Paradigma Penelitian Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ....	70
3.1	Hubungan Desain Riset Pemasaran .....	74
4.1	Struktur Organisasi Dewan Direksi P&G.....	101
4.2	Garis Kontinum Variabel Harga.....	157
4.3	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	184
4.4	Normal Probability Plot untuk Uji Asumsi Normalitas.....	186
4.5	<i>Scatterplot</i> Untuk Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	187
4.6	<i>Scatterplot</i> Untuk Uji Asumsi Linearitas .....	188

