

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR PETA	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan dan Pembatasan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Metodologi dan Teknik Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Industri Kecil.....	17
2.2. Kebijakan Pemerintah Terhadap Industri Kecil	20
2.3. Kewirausahaan	25
2.4. Perubahan Sosial Ekonomi	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Persiapan Penelitian	39
3.1.1. Pemilihan dan Pengajuan Tema Penelitian	39
3.1.2. Penyusunan Rancangan Penelitian	39
3.1.3. Mengurus Perijinan Penelitian	40
3.1.4. Proses Bimbingan	41
3.1.5. Perlengkapan Penelitian	42
3.2. Pelaksanakan Penelitian	43
3.2.1. Heuristik (Pengumpulan Sumber)	43
3.2.1. Sumber Tertulis	43
3.2.2. Sumber Lisan	45
3.2.2. Kritik Sumber	46
3.2.2.1. Kritik Eksternal	47
3.2.2.2. Kritik Internal	48
3.2.3. Interpretasi (Penafsiran Sumber)	49
3.2.4. Penulisan Laporan Penelitian (Historiografi)	50
BAB IV INDUSTRI KECAP DAN PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI	
 DI KECAMATAN MAJALENGKA TAHUN 1970-2005.....	53
4.1. Gambaran Umum Wilayah Kecamatan Majalengka.....	55
4.1.1. Kondisi Geografis dan Administratif.....	55
4.1.2. Kondisi Kehidupan Masyarakat Kecamatan	
Majalengka.....	58
4.1.2.1. Keadaan Penduduk dan Tingkat Pendidikan.....	58

4.1.2.2. Mata Pencaharian	64
4.2. Pertumbuhan Industri Kecap Majalengka Tahun 1970-2005	67
4.2.1. Perkembangan Industri Kecap Sebelum Tahun 1970	67
4.2.2. Kondisi Industri Kecap di Kecamatan Majalengka	70
4.2.2.1 Jumlah Modal Dalam Mengembangkan Industri Kecap Permodalan	74
4.2.2.2 Peranan Tenaga Kerja	83
4.2.2.3 Proses Produksi Kecap Majalengka	89
4.2.2.4 Saluran Distribusi	93
4.3. Tantangan dan Upaya Pengusaha Dalam Mempertahankan Industri Kecap di Kecamatan Majalengka	98
4.3.1. Pengadaan Bahan Baku Kacang Kedelai Dari Petani Maupun Pedagang	98
4.3.2. Kreativitas dan Inovasi Dalam Mengembangkan Industri Kecap	104
4.3.3. Persaingan Kecap Majalengka Dengan Kecap Lainnya Dalam Kemasan	107
4.4. Kontribusi Industri Kecap Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Majalengka	110
4.5.1. Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Pengusaha	111
4.5.2. Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Pekerja	114
4.5.3. Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Majalengka	118

BAB V KESIMPULAN	125
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	



DAFTAR PETA

Hal

Gambar 4.1 Peta Administratif Kecamatan Majalengka 56



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kecamatan Majalengka Tahun 1970-2005	59
Tabel 4.2. Perkembangan Jumlah Sekolah dan Murid di kecamatan Majalengka Tahun 1977-2005	62
Tabel 4.3. Mata Pencaharian Penduduk Kecamatan Majalengka Tahun 1980-2005	65
Tabel 4.4. Jumlah Industri Kecap dan Tenaga Kerja di Kecamatan Majalengka Tahun 1970-2005	71
Tabel 4.5. Industri Kecap Berdasarkan Jumlah Modal di Kecamatan Majalengka Tahun 1970-2005	77
Tabel 4.6. Perhitungan Biaya Produksi Industri Kecap Rata-rata per Bulan di Kecamatan Majalengka Tahun 1990.....	81
Tabel 4.7. Perhitungan Keuntungan yang diperoleh Pengusaha Kecap Majalengka di Kecamatan Majalengka Tahun 1990	82
Tabel 4.8. Jumlah Tenaga Kerja Industri Kecap Maja Menjangan di Kecamatan Majalengka Tahun 1970-2005	84
Tabel 4.9. Perbandingan Rata-Rata Upah Bulanan Pekerja Industri Kecap Maja Menjangan Tahun 1976-2005.....	87
Tabel 4.10. Jenis Produksi Kecap Majalengka Tahun 1970-2005.....	90
Tabel 4.11. Daerah Pemasaran Industri Kecap Majalengka	97
Tabel 4.12. Perkembangan Harga Bahan Baku Kacang Kedelai.....	103

Tabel 4.13. Klasifikasi Pengeluaran dan Pendapatan Pengusaha Industri Kecap Dalam Satu Bulan Tahun 1990.....	112
Tabel 4.14. Harga-Harga Bahan Pokok di Kabupaten Majalengka Tahun 1990	115
Tabel 4.15. Klasifikasi Pengeluaran dan Pendapatan Pekerja Industri Kecap Dalam Satu Bulan Tahun 1990.....	116
Tabel 4.16. Dinamika Kehidupan Pengusaha Kecap Tahun 1970-2005	121



DAFTAR BAGAN

	Hal
Bagan 4.1. Proses Pemasaran Kecap Tipe I.....	94
Bagan 4.2. Proses Pemasaran Kecap Tipe II.....	95
Bagan 4.3. Proses Pemesanan Bahan Baku Kacang Kedelai Tahun 1995....	101

