

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Keempat, Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2008), *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: CV. Alfabeta
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2005), *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2006), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo.
- \_\_\_\_\_, (1995), *Strategic Marketing for Educational Institution*, Prentice Hall Inc. New Jersey
- \_\_\_\_\_, and Keller, Kevin, (2006), *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ratih Hurriyati, (2008), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Riduwan, (2003), *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.

Saifuddin Azwar, (2004), Penyusunan, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sekaran, Uma., (2003), *Research Methods For Business; A Skill Building Approach;*  
*Fourth Edition*, USA: John Wiley and Sons Inc.

Sugiyono, (2004), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : CV. Alfabeta.

Suharsmi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:  
Bina Aksara.

Sujana, (2000), *Metode Statistik*, (Edisi Keenam), Bandung :Tarsito.

Jurnal:

Wahyuningsih.(2004). “*Customer Value : Concept, Operationalization and Outcome*”, *Usahawan*. (08), 3-10.

Majalah :

Tempo Edisi 14-20 Mei 2005