

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Batasan Masalah	7
G. Kerangka Pemikiran	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Pariwisata	10
B. Pariwisata Sebagai Suatu Industri	12
C. Pengembangan Pariwisata	14
D. Definisi Hotel	15

E. Definisi Resort	16
F. Hotel Resort	17
G. Karakteristik Hotel Resort	19
H. Definisi Fasilitas	20
I. Fasilitas yang Digunakan Oleh Wisatawan	22
J. Fasilitas Standar Hotel	23
K. Definisi Wisatawan	26
L. Kunjungan Wisatawan	27
M. Kebutuhan Berwisata	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
B. Desain Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	37
D. Teknik dan Alat Pengumpul Data	40
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil The Valley Resort Hotel	59
B. Profil Wisatawan	89
C. Analisis	97
D. Pembahasan	120

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	132

