

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Factor yang mempengaruhi pemusatan usaha sablon di kawasan suci Kota Bandung meliputi ;a) lokasi, karena kawasan Suci atau jalan suci itu sendiri berfungsi sebagi jalan arteri yang menghubungkan Bandung Barat dan Bandung timur, lokasi yang dekat dengan daerah pemasaran seperti berbagai instansi pemerintahan, universitas, pusat perbelanjaan, pertokoan dan sekolah-sekolah serta kawasan suci sebagai kegiatan industri dekat sekali dengan bahan baku yang melimpah di Kabupaten Bandung, b) faktor pengusaha. Berkumpulnya para pengusaha pada satu kawasan yang sama menyebabkan mereka tidak perlu bersaing, melainkan saling mendukung untuk menutupi kekurangan tersebut. Dengan berkelompok, mereka dapat mengurangi biaya yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha terutama masalah modal.
2. Alasan pembeli/konsumen lebih memilih memesan produk sablon di suci yaitu karena harga yang lebih murah dibandingkan daerah lain.
3. Pemusatan usaha sablon di kawasan Suci Kota Bandung menimbulkan dampak, baik dampak positif maupun negatif. dampak yang bersifat positif dari adanya pemusatan usaha ini diantaranya;a) pemasukan bagi pemerintah bahwa Suci dapat dijadikan pintu masuk bagi klaster industri TPT (tekstil dan

produk tekstil) yang sedang dikembangkan di Jawa Barat, dan berkontribusi terhadap pendapatan lokal, b) peningkatan nilai pendapatan bagi pengusaha, c) penyerapan tenaga kerja dapat mengurangi tingkat pengangguran. Sedangkan dampak negatif dari usaha sablon yang dirasakan sedikit sekali seperti menambah kemacetan karena kurangnya lahan parkir, konsumen memarkirkan kendanya di mana saja dan dengan rimbunnya kegiatan usaha di sepanjang jalan suci yang didominasi oleh toko-toko dengan ornamen-ornamennya yang tidak beraturan menjadikan ciri khas bagi kawasan Suci walupun sedikit kurang indah.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka penulis mengajukan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian mengenai pemusatan usaha di suci, di antaranya :

1. pengusaha sablon Suci
 - a. Para pengusaha hendaknya lebih meningkatkan kualitas produk terutama dengan keunikan lokal yang dimiliki Suci sebagai produk *hand made*. Sablon *hand made* merupakan keunikan lokal yang tidak dimiliki oleh sentra lain.
 - b. para pengusaha hendaknya dapat meningkatkan kemampuan di berbagai komponen pemasaran, sehingga memiliki kesempatan yang lebih besar untuk menembus pasar luar negeri.
 - c. Para pengusaha hendaknya merubah orientasi kerjanya, tak lagi *job order*, tetapi mulai menciptakan merek agar wisatawan yang datang pun tak ragu untuk membeli kaos sesuai yang ia inginkan. Memiliki merek, juga dapat

diartikan sebagai peningkatan nilai barang, yang dapat berimbas pada kenaikan harga jual

2. Bagi Pemerintah Kota Bandung

- a. Pihak pemerintah hendaknya memasukkan sentra kaos suci atau sentra usaha sablon suci menjadi objek wisata belanja di Kota Bandung, karena selama ini Suci masih luput ditanyakan oleh wisatawan yang datang ke Kota Bandung.
- b. Perhatian pemerintah, dalam berbagai kebijakan baik kemudahan perizinan usaha, tempat berusaha dan membatu masalah klasik para pengusaha dalam permodalan.
- c. Kurangnya fasilitas area parkir di harapkan pemerintah mengupayakan solusi dari permasalahan ini.

