

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Menurut Arikunto (1998 : 20) Metode penelitian “adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan keadaan daerah penelitian secara faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, serta hubungan antar fenomena yang ada di daerah penelitian.

#### **B. Variabel Penelitian**

Menurut Arikunto (2002:96), “variabel adalah objek penelitian atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian”. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu variabel bebas dan terikat.

a. Variabel Bebas yaitu kondisi atau karakteristik yang dimanipulasi dalam rangka untuk menerangkan hubungannya dengan fenomena yang diobservasi. Variabel ini disebut juga sebagai variabel pengaruh. Adapun Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu :

1. Lokasi
2. Bahan baku

3. Tenaga kerja
  4. Modal
  5. Pemasaran
  6. Peranan pemerintah
  7. Harga dan kualitas barang
- b. Variabel Terikat, yaitu kondisi atau karakteristik yang berubah atau muncul ketika peneliti mengintroduksi, mengubah, dan mengganti variabel bebas. Variabel ini dipengaruhi oleh variabel lain. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu :
1. Pemusatan usaha sablon Suci

### **C. Populasi dan sampel**

#### **1. Populasi**

Menurut Sumaatmadja, (1988: 112) “populasi adalah semua kasus dan gejala yang ada di daerah penelitian. populasi geografi meliputi kasus, masalah, peristiwa, gejala (fisik, social, ekonomi dan politik) yang ada pada ruang geografii tertentu.

Sesuai dengan permasalahan yang diteliti, populasi dalam penelitian ini meliputi gejala, individu, dan masalah yang berkaitan dengan studi lokasi terhadap pemusatan usaha sablon di kawasan Suci Kota Bandung, mencakup seluruh pengusaha di sentra kaos Suci yang berjumlah 309 unit usaha beserta tenaga kerjanya, dan pembeli yang ada di sentra industri kaos Suci. Untuk lebih jelasnya disajikan dalam Tabel 3.1 sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Populasi Penelitian**

No	Ruas Jalan	Unit usaha	Tenaga kerja (orang)
1	Surapati	180	2.200
2	PHH.Mustafa	129	1.040
	Jumlah	309	3.240

*Sumber : Koperasi Sentra (Kopsen) Kaos Surapati 2007*

## 2. Sampel

Menurut Sumaatmadja (1988: 112) ” sampel adalah sebagian dari populasi yang mewakili populasi yang bersangkutan”. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari sampel pengusaha beserta tenaga kerja. Pengambilan Sampel pengusaha dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengambilan sampel acak berstrata atau Stratified Random Sampling (Al-Rasyid, 1993:49). Metode ini digunakan untuk mendapatkan jumlah sampel yang proporsional dari setiap strata.

Pengelompokan dalam penarikan sampel ini, berdasarkan jumlah tenaga kerja yang dimiliki unit usaha dengan parameter yang dapat diamati pada Tabel 3.2 sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Pengelompokan Industri Berdasarkan Jumlah Tenaga kerja**

No	Jenis Industri	Jumlah Tenaga Kerja (orang)
1	Besar	>100
2	Sedang/menengah	Antara 20 s/d 100
3	Kecil	Antara 5 s/d 19
4	Rumah tangga	1 s/d 4

*Sumber: Abdurahmat, Maryani (1997:33)*

Adapun rumus yang digunakan pada metode Stratified Random Sampling yang diperkenalkan Al Rasyid (1993:49) adalah :

a. 
$$n_1 = \left[ \frac{Z(1 - \alpha / 2)}{2BE} \right]^2$$

keterangan:

- $n_1$  = ukuran sampel secara keseluruhan
- $Z$  = konstanta yang diperoleh dari distribusi normal
- $\alpha$  = risiko kekeliruan
- $BE$  = Bound of Error

Dalam penelitian ini resiko kekeliruan yang mungkin terjadi ( $\alpha$ ) sebesar 0,05 dengan *bound of Error* sebesar 0,1 serta jumlah seluruh populasi sebanyak 309 unit usaha.

$$n_1 = \left[ \frac{Z(1 - \alpha / 2)}{2BE} \right]^2 \longrightarrow n_1 = \left[ \frac{Z(1 - 0,05 / 2)}{2(0,1)} \right]^2 \longrightarrow n_1 = 96,04$$

b. 
$$n = \frac{n_1}{1 + \frac{n_1 - 1}{N}}$$

keterangan:

- $n$  = sampel yang diambil dalam penelitian
- $n_1$  = ukuran sampel secara keseluruhan
- $N$  = ukuran populasi secara keseluruhan

$$n = \frac{n_1}{1 + \frac{n_1 - 1}{N}} \longrightarrow n = \frac{96,04}{1 + \frac{96,04 - 1}{309}}$$

$$\longrightarrow n = 73,45$$

Dari penelitian diatas, maka sampel secara keseluruhan adalah sebanyak 73,45 orang dan dibulatkan menjadi 75 orang.

Dalam menentukan jumlah sampel masing-masing strata digunakan

rumus:

c. 
$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Keterangan:

n = sampel yang diambil dalam penelitian

$n_i$  = anggota sampel pada proporsi ke-i

N = populasi total

$N_i$  = populasi ke-i

Perhitungan kedua Ruas jalan disajikan sebagai berikut:

1. Ruas jalan Surapati:

Sampel 1 (Besar)  $\longrightarrow n_i = \frac{3}{309} \times 75 = 0.7$  dibulatkan = 1

Sampel 2 (Sedang)  $\longrightarrow n_i = \frac{20}{309} \times 75 = 4.8$  dibulatkan = 5

Sampel 3 (Kecil)  $\longrightarrow n_i = \frac{157}{309} \times 75 = 38.1$  dibulatkan = 38

2. Ruas jalan PHH. Mustafa

Sampel 1 (Besar)  $\longrightarrow n_i = \frac{1}{309} \times 75 = 0.2$  dibulatkan = 1

Sampel 2 (Sedang)  $\longrightarrow n_i = \frac{10}{309} \times 75 = 2.4$  dibulatkan = 2

Sampel 3 (Kecil)  $\longrightarrow n_i = \frac{118}{309} \times 75 = 28.5$  dibulatkan = 28

Untuk lebih jelasnya pengambilan sampel pengusaha dapat diamati pada

Tabel 3.3 berikut:

**Tabel 3.3**  
**Sampel Pengusaha Sablon Suci**

No	Ruas jalan	Unit Usaha	Jumlah	Sampel Pengusaha
1	Surapati	Besar	3	1
		Sedang	20	5
		Kecil	157	38
2	PHH.Mustafa	Besar	1	1
		Sedang	10	2
		kecil	118	28

Sumber: Hasil analisis 2008

Penarikan sampel tenaga kerja dan pembeli penulis menggunakan bilangan random secara proporsional. Penulis mengambil tenaga kerja dari setiap unit usaha 3 responden. Untuk sampel pembeli penulis mengambil 100 orang pembeli dimana pada dua ruas jalan tersebut diambil 50 orang pembeli.

**Tabel 3.4**  
**Sampel Penelitian**

No	Ruas jalan	Jumlah Industri	Sampel Pengusaha	Jumlah Tenaga Kerja	Sampel Pembeli
1	Surapati	180	44	132	50
2	PHH.Mustafa	129	31	93	50
	Jumlah	309	75	225	100

Sumber: Hasil analisis 2008

#### **D. Teknik Pengambilan Data**

##### 1. Observasi lapangan.

Observasi dilakukan dengan cara pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek penelitian yang diteliti.

## 2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan menggunakan item-item yang telah ditentukan dalam pedoman wawancara mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penelitian.

## 3. Studi dokumentasi

Studi ini dilakukan untuk mencari data mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penelitian berupa catatan, transkrip, atau agenda yang berhubungan dengan daerah penelitian seperti data monografi desa, data perkembangan usaha suatu industri.

## 4. Studi Literatur

Studi literatur dimaksudkan untuk mendapatkan sejumlah teori dan konsep-konsep yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi dengan jalan mempelajari jurnal, makalah, skripsi dan buku-buku yang relevan.

## **E. Pengolahan dan Analisis Data**

Secara sistematis langkah-langkah yang akan ditempuh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Melakukan pengecekan pada instrumen mulai dari kelengkapan, kejelasan informasi dan kebenaran pengisian.
- Menyusun dan mengelompokan data sejenis dan menyajikan dalam bentuk tabel, bagan, atau gambar.
- Melakukan pengorganisasian dan penataan data dengan pengecekan apakah data sudah sesuai dengan yang diharapkan.

- Mengadakan pengolahan instrumen dan memasukkannya kedalam tabel yang telah dibuat kemudian menganalisis data tersebut sesuai dengan tujuan penelitian.

Untuk mengolah data-data yang terkumpul dalam penelitian ini menggunakan analisis data Kuantitatif yaitu yang berwujud angka-angka perhitungan dan pengukuran. Perhitungan hasil penelitian dilakukan dengan menggunakan rumus persentase sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

dimana : P = Nilai persentase  
 F = Frekuensi jawaban  
 N = Jumlah responden

Kriteria penilaian skor yang dipergunakan berdasarkan pada kriteria Efendi dan Manning (1987:263), yaitu:

0%	= tidak ada/tidak seorangpun
1%-24%	= sebagian kecil
25%-49%	= kurang dari setengahnya
50%	= setengahnya
51%-99%	= lebih dari setengahnya
100%	= seluruhnya