

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Sentra	9
B. Aglomerasi	10
C. Usaha Sablon	13
D. Perdagangan	14
E. Aksesibilitas	18
F. Industri	19
G. Lokasi	22
H. Proses Sablon	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	28
B. Variabel Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	30
D. Teknik Pengambilan Data.....	33
E. Pengolahan dan Analisis Data	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum daerah penelitian	36
1. Lokasi dan Luas daerah.....	36
2. Penggunaan Lahan.....	37
3. Jumlah Dan Kepadatan penduduk.....	38
4. Komposisi penduduk Menurut Umur.....	39
5. Komposisi Penduduk Menurut Mata pencaharian.....	43
6. Komposisi Penduduk Menurut pendidikan.....	44
7. Sejarah singkat Sentra Industri Kaos Sablon.....	46
B. Faktor-faktor Penyebab Terjadinya Pemusatan Usaha Sablon.....	47
1. Faktor lokasi.....	47
2. Penduduk	50
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengusaha Memilih Berkumpul Di Kawasan Suci.....	54

1. Alasan memilih Suci Sebagai tempat Usaha Sablon.....	54
2. Status Kepemilikan Tempat Usaha.....	66
3. Keterbatasan Modal Yang Dimiliki Pengusaha.....	66
D. Faktor-faktor Yang Menyebabkan Pembeli/Konsumen Memilih Suci	
Untuk pembuatan Sablon	68
1. Alasan Pembeli Memesan Ke Tempat Suci.....	68
2. Asal Konsumen.....	69
3. Jenjang Konsumen yang Memesan.....	70
4. Aksesibilitas Menuju Kawasan Suci.....	71
5. Kenyamanan yang Diperoleh Disentra Usaha Sablon Suci.....	71
6. Harga dan kualitas Barang.....	72
E. Dampak Yang Ditimbulkan Dengan Adanya Pemusatan/ Berkelompoknya Usaha Sablon Di Suci.....	74
F. Implikasi Hasil Penelitian Terhadap pengajaran Geografi.....	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
 RIWAYAT HIDUP PENULIS	