

No. Skripsi: 2178/UN40.A2.9/PP/2020

**DAMPAK KEBERADAAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK)  
TERHADAP OJEK KONVENSIONAL (OJEK PANGKALAN) DI  
KOTA BANDUNG**

(Studi Kasus di Jalan Padasuka, Kelurahan Pasir Layung, Kecamatan Cibeunying Kidul,  
Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Dosen Pembimbing

**Drs. Eded Tarmedi, M.A.**

**Drs. Faqih Samlawi, M.A.**



Oleh

Mochamad Rudi Cahyadi

NIM. 1505880

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2020**

**DAMPAK KEBERADAAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK)  
TERHADAP OJEK KONVENSIONAL (OJEK PANGKALAN) DI  
KOTA BANDUNG**

(Studi Kasus di Jalan Padasuka, Kelurahan Pasir Layung, Kecamatan Cibeunying Kidul, Kota Bandung)

Oleh : Mochamad Rudi Cahyadi

NIM. 1505880

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mochamad Rudi Cahyadi 2020

Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Mochamad Rudi Cahyadi, 2020

**DAMPAK KEBERADAAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK) TERHADAP OJEK KONVENSIONAL (OJEK PANGKALAN) DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repositori.upi.edu](http://repositori.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MOCHAMAD RUDI CAHYADI**

**DAMPAK KEBERADAAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK) TERHADAP OJEK  
KONVENSIONAL (OJEK PANGKALAN)**

**DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Kasus di jalan Padasuka, Kelurahan Pasir Layung, Kecamatan Cibeunying Kidul,  
Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

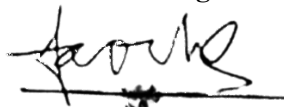
**Pembimbing I**



**Drs. Eded Tarmedi, M.A. NIP.**

**19580105 198002 1 002**

**Pembimbing II**



**Drs. Faqih Samlawi, M.A. NIP.**

**19600408 198803 1 001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Dr. H. Dadang Sundawa, M.Pd**

**NIP. 19600515 198803 1 002**

## ABSTRAK

Mochamad Rudi Cahyadi (2020) DAMPAK KEBERADAAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK) TERHADAP OJEK KONVENSIONAL (OJEK PANGKALAN) DI KOTA BANDUNG. Skripsi. Bandung. Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Dosen pembimbing: Drs. Eded Tarmedy, M.A dan Drs. Faqih Samlawi, M.A.

Berdirinya Gojek pada tahun 2011 sebagai perusahaan transportasi daring berbasis aplikasi *smartphone* menyebabkan perubahan tatanan kehidupan diberbagai lapisan masyarakat. Hadirnya Gojek disertai konflik oleh ojek konvensional yang perlu dianalisis untuk menemukan solusi terbaik antara kedua belah pihak. Tujuan penelitian ini adalah mendapatkan informasi terkait dengan faktor dan dampak layanan Gojek terhadap pengemudi ojek konvensional. Adapun penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang terdiri atas observasi, wawancara, studi dokumentasi dan studi literatur. Informan yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari informan kunci yang terdiri dari pengemudi ojek konvensional yang berada di pangkalan ojek jalan Padasuka, kelurahan Pasir Layung, Kecamatan Cibeunying Kidul, kota Bandung, dan informan pendukung meliputi pengemudi Gojek, PT Gojek, dan konsumen Gojek. Temuan penelitian menunjukkan bahwa: 1. Penurunan pendapatan ojek konvensional sebagai akibat keberadaan Gojek. 2. Banyaknya konsumen ojek konvensional yang beralih menggunakan Gojek karena dirasa lebih efektif dan variatif. 3. Jenis konflik yang terjadi berupa verbal (perkataan buruk) dan non verbal (spanduk penolakan terhadap Gojek). 4. Solusi yang dilakukan adalah kesepakatan pendistribusian wilayah antara Gojek dan ojek konvensional melalui mediasi Polsek Cibeunying Kidul sebagai penegak hukum.

**Kata kunci:** Gojek, Ojek Konvensional, dan Konflik.

## ABSTRACT

Mochamad Rudi Cahyadi (2020) THE IMPACT OF ONLINE TRANSPORTATION (GOJEK) ON CONVENTIONAL OJEK (OJEK BANGKALAN) IN THE CITY OF BANDUNG. Thesis. Bandung. Social Science Education Study Program, Indonesian University of Education. Supervisor: Drs. Eded Tarmedy, M.A and Drs. Faqih Samlawi, M.A.

The establishment of Gojek in 2011 as an online transportation company based on a smartphone application caused a change in the order of life in various layers of society. The presence of Gojek is accompanied by conflicts with conventional taxi drivers which need to be analyzed to find the best solution between the two parties. The purpose of this study is to obtain information related to the factors and impacts of Gojek services on conventional ojek drivers. The research used is qualitative consisting of observation, interviews, documentation studies and literature studies. The informants used in this study came from key informants consisting of conventional motorcycle taxi drivers who were at the motorcycle taxi base on Jalan Padasuka, Pasir Layung village, Cibeunying Kidul District, Bandung city, and supporting informants including Gojek drivers, PT Gojek, and Gojek consumers. The research findings show that: 1. The decline in conventional motorcycle taxi revenues as a result of the presence of Gojek. 2. Many conventional motorcycle taxi consumers have switched to using Gojek because they feel it is more effective and varied. 3. The types of conflicts that occur are verbal (bad words) and non-verbal (banners rejecting Gojek). 4. The solution adopted is an agreement on the distribution of areas between Gojek and conventional motorcycle taxis through the mediation of the Cibeunying Kidul Police as law enforcers.

**Keywords:** Gojek, conventional motorcycle taxis, conflicts

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAMPAK KEBERADAAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK) TERHADAP OJEK KONVENSIONAL (OJEK PANGKALAN) .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Definisi Transportasi .....	12
2.2 Kemajuan Pemanfaatan Bidang Transportasi.....	15
2.3 Angkutan.....	16
2.3.1 Angkutan Umum Penumpang .....	16
2.3.2 Kondisi Obyektif Sistem Angkutan Umum.....	18
2.4 Perilaku Konsumen .....	19
2.5 Definisi Ojek dan Ojek Pangkalan .....	19
2.5.1 Definisi Gojek (Ojek Online) .....	20
2.5.2 Fitur dan Layanan Gojek .....	20
2.6 Konflik .....	21
2.6.1 Jenis Konflik .....	22
2.6.2 Faktor Penyebab Konflik .....	22

2.6.3 Akibat Terjadinya Konflik .....	23
2.6.4 Sumber-sumber Konflik .....	23
2.6.5 Dampak Konflik Terhadap Perilaku Kelompok .....	25
2.6.6 Cara Menyelesaikan Konflik .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Penelitian dan Penulisan .....	28
3.2 Partisipan dan Tempat Penulisan .....	31
3.2.1 Partisipan .....	31
3.2.2 Tempat Penelitian .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1 Observasi .....	34
3.3.2 Wawancara .....	34
3.3.3 Studi Dokumentasi .....	35
3.4 Uji Keabsahan Data .....	36
3.4.1 Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	38
3.4.2 Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	38
3.4.3 Penarikan Kesimpulan Data Verifikasi ( <i>Conclution Drawing Verification</i> ) ....	39
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Deskripsi Lokasi dan Subjek Penulis .....	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Deskripsi Hasil Observasi dan Dokumentasi .....	54
4.2.2 Deskripsi Hasil Wawancara .....	56
4.3 Pembahasan Hasil Penulisan .....	70
4.3.1 Kondisi Ojek Konvensional Saat Ini .....	71
4.3.2 Faktor – Faktor yang Mendorong Masyarakat Memilih Gojek .....	73
4.3.3 Konflik yang Terjadi antara Gojek dengan Ojek Konvensional .....	77
4.3.4 Solusi untuk Menyelesaikan Konflik antara Gojek dengan Ojek Konvensional .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Implikasi .....	86
5.3 Rekomendasi .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>

### DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita. S.A. (2011). *Perencanaan Pembangunan Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aksa, N.S. (2014) *Pengantar Transportasi Wilayah Dan Kota*. Makassar; Universitas Alauddin.
- Amaliah, F (2018). *Kontestasi taksi konvensional vs taksi online di kota Makassar*. (Disertasi). Sekolah Pascasarjana, Universitas Negeri, Makassar.
- Andriansyah. (2015). *Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Arnold, Hugh J, dan Daniel C. Fieldman. (1986) *Individual in Organizations*. New York: McGraw Hill, Series in management.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing action 6th edition*. New York: International Thomson Publishing
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- C. Jotin Khisty, & B. Kent Lall, (2003). *Dasar-Dasar Rekayasa Transportasi* (jilid I, Padang, Universitas Bung Hatta.
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Chotim. E.R, & Irwandi. (2017). Analisis Konflik Antara Masyarakat, Pemerintah dan Swasta. *Jurnal Jispo*, Vol 7, (2), 24-42, doi: <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/article/download/2414/1600>
- Coleman, Peter T., & Morton D. (2006). *The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice*, 2nd edition. USA: Jossey-Bass, A Wiley Imprint.
- Creswell. J.W. (2005). *Educational Research. Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Reserach*, Jilid II. New Jersey: Pearson Merrill Prentice Hall.



- Creswell, J.W. (2014), *penelitian kualitatif & desain riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dean, P.G & Rubin, J.Z (2009). *Teori Konflik Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, L.P. & Taufiqurahman, E. (2022). Analisis dampak transportasi ojek online terhadap pendapatan ojek konvensional di kota Jambi, *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6(2), 134-142.
- Darmadi, W (2016). *Dampak keberadaan transportasi ojek online (GOJEK) terhadap transportasi angkutan umum lainnya di kota Makassar*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Alauddin kota Makassar.
- Fisher, Simon, dkk. 2001. *Mengelola Konflik: Ketrampilan & Strategi Untuk Bertindak*. Jakarta: The British Council.
- Gitosudarmo, & Indriyo. (2000). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, H. (2004). *Indonesia Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia.
- Kartono & Kartini. (1983). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia WidyaPustaka
- Keaveney & Susan M, (1995), *Customer Switching Behavior in Service Industries: An Exploratory Study*, *Jurnal Marketing*, Vol 59, (2), 71-82.
- Kotler. P, (2000), *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta:
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Prenhalindo Kotler. K, (2009), *Manajemen Pemasaran I*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Yin, Rober K. (2012). *Study kasus desain dan metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong & Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Najib, M. (2009), *Analisis Konsumen Berpindah Merek (Brand Switcher) pada Bank Syariah dan Bank Konvensional*. (Skripsi). Bogor
- Nasution H.M.N. (1996). *Manajemen Transportasi*, Jakarta: Penerbit Ghalia
- Indonesia Nugroho & Susanti A. (2012). *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta: PrenadaMedia Group.

- Pickering, P. (2001). *Kiat Menangani Konflik*. Jakarta: Prenhallindo.
- Robbins SP & Judge. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Rosi, M.H. (2018). *Analisis dampak keberadaan taksi online terhadap angkutan kota dan taksi konvensional di kota Bandung*. (skripsi). Program studi ekonomi pembangunan, fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Pasundan. Bandung.
- Ritzer & Goodman, D.J. (2008). *Teori Sosiologi Modern*, Jakarta; Kencana.
- Samsu. (2014). *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan*. Jambi: Pusaka Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Setiyorini, K. (2018). Persaingan Ojek Online dengan Ojek Konvensional di Stasiun Lempuyangan, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, Vol 3, (1), 29-35. doi: <http://journal2.um.ac.id/index.php/jsph/article/view/4208/pdf>.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku Konsumen*, 7, Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiawan, I. (2020). Analisis dampak transportasi ojek online terhadap pangkalan ojek konvensional di terminal Wonogiri, *Jurnal studi islam dan sosial*.1(1), 131-142.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soetomo, (2010), *Masalah Sosial dan Upaya Pemecahannya*, Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Suwardjoko, P.W. (2002). *Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Bandung: ITB.
- Suwardjoko, P.W. (1990). *Merencanakan Sistem Perangkutan*. Bandung: ITB.
- Sutrisno, H. (2006), *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadi, E.M dan Usman, K. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall. Edisi 7.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:

Alfabeta Soegjitna. T (1995). *Hukum Pengangkutan Barang Dan Penumpang*. Jakarta: RinekaCipta.

Van T.H.C, dkk. (1996). *Product category: level explanations for true variety-seeking behavior*. *Journal of Marketing Research*.

Wardani, H.P. (2010), *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan*

*Perpindahan Merek dari sabun pembersih wajah Biore*. (skripsi). Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Diakses dari Internet:

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (30 Juli 2019). [Forum Online]. Diakses dari

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

<https://id.techinasia.com/mengapa-ojek-benci-go-jek-dan-grabbike>

[http://rri.co.id/post/berita/517078/daerah/polsek\\_panyileukan\\_cegah\\_gesekan\\_antara\\_ojek\\_online\\_dengan\\_konvensional\\_di\\_cipadung\\_bandung.html](http://rri.co.id/post/berita/517078/daerah/polsek_panyileukan_cegah_gesekan_antara_ojek_online_dengan_konvensional_di_cipadung_bandung.html)

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3053048/pagi-ini-opang-di-sejumlah-pangkalan-kawasan-bandung-timur-kosong>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (30 Juli 2019). [Forum Online]. Diakses dari

<http://kbbi.web.id/ojek> diakses pada tanggal 29 Juli 2019

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (30 Juli 2019). [Forum Online]. Diakses dari

<https://kbbi.web.id/konflik> diakses pada tanggal 30 Juli 2019

Pengertian Gojek (30 Juli 2019) diakses dari [gojek.com](http://gojek.com)

<https://docplayer.info/50188953-Bab-iii-prosedur-penelitian.html>. (27 Januari 2020)