

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabet
- Assaury, Sofyan. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : FC Universitas Indonesia
- Dewantie, Radite. (2010). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Chysanthenum Restaurant Pada Hotel Nalendra Bandung*. FPIPS UPI. Bandung : Tidak diterbitkan
- Emilia, Nyimas. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Obenk Steak dan Ribs*. FPIPS UPI. Bandung : Tidak diterbitkan
- Haerunisa. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Papa Ron's Pizza Bandung*. FPIPS UPI. Bandung : Tidak diterbitkan
- Hasan, Bachtiar. (2003). *Manajemen Industri*. Bandung : Pustaka Ramdan
- Husein, Umar. (2003). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Cetakan Kelima*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Jasfar, Farida. (2005). *Manajemen Jasa*. Bandung : Linda Jaya
- Kartadigantara, Suseno. (2000). *Operasional Katering*. Bandung : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo
- Nasution. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Graha Indonesia
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*. Yogyakarta : Linda Jaya
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Jaya
- Setiadi, Ridwan. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Bober Café Bandung*. FPIPS UPI. Bandung : Tidak diterbitkan
- Sudjana. (1996). *Metode Penelitian*. Bandung : Tarsito
- Sugiono. (1999). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sugiono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Suharsimi, Arikunta. (1997). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rinda Cipto

Taso & Retno. (2007). *Culinary Dictionary*. UPI & NHI. Bandung : Tidak diterbitkan

Tjiptono, Fanji. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fanji. (1997). *Prinsip – Prinsip Quality Service*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fanji. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta : Ekonesia



