

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan dan Maksud Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Maksud Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Pengertian Industri	10
2.1.2 Klasifikasi Industri	13
2.2 Konsep Biaya	18
2.2.1 Pengertian Biaya	18
2.2.2 Klasifikasi Biaya	18
2.3 Bahan Baku	20
2.3.1 Pengertian Bahan Baku	20
2.3.2 Persediaan Bahan Baku	22
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengadaan Bahan Baku	23
2.3.4 Sistem Pengendalian Bahan Baku	26
2.3.5 Standar Bahan Baku	28
2.4 Konsep Biaya Bahan Baku	29
2.5 Konsep Persaingan	30
2.5.1 Tujuan Persaingan	32
2.5.2 Struktur Pasar Pesaing Monopolistik	36
2.6 Konsep Dasar Laba	39
2.6.1 Pengertian Laba	39
2.6.2 Teori Laba	41
2.7 Hubungan Biaya Bahan Baku dengan Laba Perusahaan	50
2.8 Hubungan Persaingan Usaha dengan Laba Perusahaan	51
2.9 Kajian Empiris	52
2.10 Kerangka Pemikiran	53
2.11 Hipotesis	59

BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Obyek dan Subyek Penelitian.....	60
3.2	Metode Penelitian	60
3.3	Populasi dan Sampel	61
3.3.1	Populasi	61
3.3.2	Sampel	62
3.4	Oprasional Variabel	64
3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	66
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	66
3.5.2	Teknik Pengolahan Data	67
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	68
3.6.1	Teknik Analisis Data	68
3.6.2	Pengujian Hipotesis	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan Tahu di kota Sumedang.....	73
4.2	Gambaran Umum Responden.....	75
4.2.1	Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.2	Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	76
4.2.3	Gambaran Responden berdasarkan Pekerjaan.....	77
4.2.4	Gambaran Responden berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	78
4.2.5	Gambaran Responden berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	79
4.2.6	Gambaran Responden berdasarkan Pendidikan.....	80
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	81
4.3.1	Harga Bahan Baku.....	81
4.3.2	Jumlah Pesaing.....	84
4.3.3	Laba.....	85
4.4	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	90
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.4.2	Analisis Korelasi Berganda.....	92
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	93
4.4.4	Uji Simultan F.....	94
4.4.5	Uji Parsial t.....	96
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		xviii
LAMPIRAN.....		xix

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Laba Usaha yang Diperoleh Pengusaha Tahu di Kota Sumedang pada Bulan Maret 2009-Maret 2010 daalm Rupiah.....	3
1.2 Modal Awal pada Perusahaan Tahu di kota Sumedang (Dalam Rupiah)....	5
2.1 Kajian Empiris.....	52
3.1 Jumlah Populasi Pengusaha Tahu di Kota Sumedang.....	61
3.2 Populasi dan Sampel.....	63
3.3 Operasionalisasi Variabel pada Penelitian Tahu di kota Sumedang.....	65
4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	76
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	77
4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	78
4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	79
4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	81
4.7 Harga Bahan Baku yang Dikeluarkan Responden.....	82
4.8 Jumlah Pesaing Pengusaha Tahu di kota Sumedang.....	84
4.9 Laba Pengusaha Tahu di kota Sumedang.....	86
4.10 Pengklasifikasian Laba pada Perusahaan Tahu.....	89
4.11 Coefficients (a).....	90
4.12 Coefficients (a).....	91
4.13 Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....	92
4.14 Model Summary (b).....	93
4.15 Model Summary (b).....	94
4.16 Anova (b).....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Laba Perusahaan Tahu di kota Sumedang (dalam satu tahun).....	4
2.1 Lima Kekuatan Bersaing.....	32
2.2 Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Jangka Pendek.....	38
2.3 Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Jangka Pendek.....	38
2.4 Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Jangka Panjang.....	39
2.5 Kurva TR dan TC (Pendekatan Totalitas).....	45
2.6 Kurva TR,TC dan Laba.....	48
2.7 Grafik Teori Laba Maksimum Menurut Pendekatan Marginal pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	49
2.8 Hubungan Variabel antara X_1 dan X_2 terhadap Y.....	58
4.1 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	77
4.3 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	78
4.4 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	79
4.5 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	80
4.6 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	81
4.7 Grafik Harga Bahan Baku yang Dikeluarkan Responden.....	83
4.8 Grafik Pengklasifikasian Laba Pada Perusahaan Tahu.....	89