

## BAB 3

### DESAIN PENELITIAN

Bab ini akan membahas mengenai objek penelitian, metode penelitian, operasional variabel, sumber data, populasi, teknik dan alat pengumpul data penelitian, pengujian instrumen penelitian, teknik analisis data dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini.

#### 3.1. Objek Penelitian

##### 1.1.1. Gambaran Umum PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)

###### 1.1.1.1. Sejarah PT. Industri Telekomunikasi

PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) yang selanjutnya disingkat PT. INTI adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berada di bawah Badan Pengelola Industri Strategis (BPIS) yang didirikan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di negara Republik Indonesia yang bergerak dalam bidang jasa yaitu melakukan kegiatan usaha mendukung jasa telekomunikasi, instalasi, desain dan perekayasaan, pelayanan purna jual, penelitian dan pengembangan dan konsultasi dan perencanaan, manajemen proyek, *maintenance* jaringan, manajemen logistik, serta pendidikan dan latihan.

PT.INTI merupakan perusahaan BUMN yang beralamat di Jalan Mohammad Toha No. 77 Bandung. Adapun jumlah karyawan pada perusahaan ini yaitu 695 orang karyawan tetap (posisi Maret 2009), PT INTI (Industri Telekomunikasi Indonesia) telah berkiprah dalam bisnis telekomunikasi selama 35 tahun. Pelanggan utama INTI antara lain adalah "*THE BIG FOUR*" operator telekomunikasi di Indonesia; Telkom, Indosat, Telkomsel dan XL.

### 1.1.1.2. Visi, Misi dan Strategi PT. Industri Telekomunikasi Indonesia

#### (Persero)

#### 1. Visi

PT. INTI bertujuan menjadi pilihan pertama bagi pelanggan dalam mentransformasikan "MIMPI" menjadi "REALITA". Dalam hal ini, "MIMPI" diartikan sebagai keinginan atau cita-cita bersama antara PT. INTI dan pelanggannya, bahkan seluruh *stakeholder* perusahaan.

#### 2. Misi

Berdasarkan rumusan visi yang baru maka rumusan misi PT. INTI terdiri dari tiga butir sebagai berikut:

- Fokus bisnis tertuju pada kegiatan jasa *engineering* yang sesuai dengan spesifikasi dan permintaan konsumen
- Memaksimalkan *value* (nilai) perusahaan serta mengupayakan *growth* (pertumbuhan) yang berkesinambungan
- Berperan sebagai *prime mover* (penggerak utama) bangkitnya industri dalam negeri

#### 3. Strategi

Strategi PT. INTI dalam periode 2006-2010 difokuskan pada bidang jasa pelayanan infokom dengan penekanan pada pengembangan "*Infocom System dan Technology Integration (ISTI)*".

Bisnis PT. INTI dalam kurun waktu 2006-2010 akan dipusatkan untuk memenuhi kebutuhan *customer* yang berbadan hukum. Jadi sifat bisnis yang akan dikembangkan PT. INTI adalah bersifat "B to B" dan kurang ke "B to C". Dengan demikian target utama pembeli atau pengguna produk atau jasa

PT. INTI adalah operator-operator jasa layanan telekomunikasi, badan-badan pemerintah, khususnya bidang pertahanan dan keamanan, dan perusahaan-perusahaan baik swasta maupun BUMN.


### **1.1.1.3. Struktur Organisasi PT. Industri Telekomunikasi Indonesia**

PT. INTI mendesain struktur organisasinya secermat mungkin agar perusahaan mampu memasuki era kompetisi melalui struktur organisasi yang ramping, fleksibel, dan terkonsentrasi pada fungsi-fungsi yang secara langsung dapat menunjang bisnis perusahaan. Dengan demikian harapan agar tercapainya tingkat efisiensi dan efektivitas yang optimal dari segi mutu pelayanan produk, peningkatan perolehan laba, serta perluasan usaha benar-benar dapat terealisasi. Struktur organisasi perusahaan merupakan gambaran skematis tentang hubungan kerja sama yang ada dalam perusahaan untuk mencapai sasaran. Struktur organisasi ini menggambarkan pembagian kerja, garis-garis wewenang, pembatasan tugas dan tanggung jawab dari unit-unit organisasi yang ada dalam suatu perusahaan.

Struktur organisasi adalah keseluruhan yang menunjukkan antara fungsi-fungsi dan otoritas relatif serta tanggung jawab individu yang memimpin atau bertanggung jawab atas masing-masing fungsi respektif.

Struktur organisasi perusahaan terdiri dari:

1. Direktorat Utama
  - 1) Pengembangan Bisnis
  - 2) Sekretaris Perusahaan
  - 3) Satuan Pengawas Intern

2. Direktorat Keuangan
    - 1) Akuntansi
    - 2) Keuangan
    - 3) Sistem dan Teknologi Informasi
  3. Direktorat SDM dan Umum
    - 1) Manajemen Sumber Daya Manusia
    - 2) Umum
    - 3) Hukum dan Kepatuhan
  4. Direktorat Pemasaran
    - 1) *Account- Group TELKOM*
    - 2) *Account-Group Indosat*
    - 3) *Account-Group Other Camers*
    - 4) *Account-Group Private Enterprises*
    - 5) *Sales Engineering*
    - 6) Operasional Penjualan
  5. Direktorat Operasi dan Teknik
    - 1) Manajemen Proyek
    - 2) Operasi
    - 3) Pengadaan dan Logistik
    - 4) Produksi dan Purna Jual
    - 5) Pengembangan Produk
- 
- The image contains a large, semi-transparent watermark of the logo of Universitas Pendidikan Indonesia (UPI). The logo is circular and features a stylized red and white flower-like shape in the center, with a yellow sun-like circle above it. The text 'UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA' is written around the top inner edge of the circle, and 'PERPUSTAKAAN' is written around the bottom inner edge. The watermark is centered on the page and overlaps with the list items.

#### 1.1.1.4. Uraian Tugas pada Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia

Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia berfungsi untuk mendukung dan membantu Direktur SDM dan Umum dalam mengelola dan menjalankan kegiatan Perusahaan meliputi bidang Pelayanan SDM dan Remunerasi, Pengembangan Sistem SDM dan Organisasi, Pengembangan SDM dan Penilaian Kinerja serta Manajemen Kualitas.

Adapun Uraian peran, tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian pada Divisi Sumber Daya Manusia, yaitu:

1. Pelayanan SDM dan Remunerasi berfungsi untuk menangani urusan Hubungan Pegawai, Pendukung Pelayanan SDM dan Remunerasi.
2. Pengembangan Sistem SDM dan Organisasi berfungsi menangani urusan Pengembangan Sistem SDM, Pengembangan Sistem Organisasi dan *Man Power Planning*, Pengembangan Sistem Informasi SDM dan Pelayanan Pengembangan Sistem SDM dan Organisasi.
3. Pengembangan SDM dan Penilaian Kinerja berfungsi untuk menangani urusan yang berhubungan dengan Pendidikan dan Latihan serta Penilaian Kinerja dan Karir.
4. Manajemen Kualitas berfungsi untuk menangani hal yang berhubungan dengan penerapan Manajemen Kualitas di Perusahaan dan urusan Administrasi dan Dokumentasi.

Berdasarkan gambaran objek penelitian di atas, penelitian ini membahas mengenai pengaruh keterampilan manajerial kepala divisi terhadap kinerja karyawan pada Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia PT.INTI (Persero) Bandung. Adapun yang menjadi objek penelitian untuk variabel bebas (*independent variable*) adalah keterampilan manajerial, sebagai variabel X, dan variabel terikatnya (*dependent variable*) adalah kinerja karyawan, sebagai variabel Y. Responden penelitian ini adalah karyawan pada Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia PT.INTI (Persero) Bandung.

### **3.2. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *deskriptif verifikatif*. Menurut Moh. Nazir (2006:54) metode *deskriptif* adalah: “Suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang”. Tujuan dari penelitian ini adalah “Untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki”. Sedangkan penelitian verifikatif adalah penelitian yang menguji hipotesis dengan cara mengumpulkan data dari lapangan. Penelitian ini akan menguji apakah terdapat pengaruh yang positif antara keterampilan manajerial terhadap kinerja karyawan Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia PT. INTI (Persero) Bandung.

Ciri-ciri metode deskriptif menurut Moh. Nazir (2006:55) adalah: “Bukan saja memberikan gambaran terhadap fenomena-fenomena, tetapi juga menerangkan hubungan, menguji hipotesis-hipotesis, membuat prediksi serta mendapatkan makna dan implikasi dari suatu masalah yang ingin dipecahkan”.

Berdasarkan jenis penelitiannya, yaitu deskriptif dan verifikatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan, maka metode penelitian yang digunakan adalah *explanatory survey method*. Metode ini sesuai dengan yang dikemukakan Gulo (2007:20):

Tipe penelitian ini bertitik tolak pada pertanyaan dasar mengapa, ingin mengetahui mengapa peristiwa itu terjadi, dengan kata lain ingin menjelaskan terjadinya suatu peristiwa, untuk itu perlu diidentifikasi berbagai variabel yang dapat memberi penjelasan terhadap masalah itu, karena itu penelitian semacam ini berdasarkan kepada hipotesis yang datanya telah terkumpul.

### 3.3. Operasional Variabel

Di bawah ini merupakan rincian operasionalisasi variabel X dan variabel Y yang dirumuskan dalam penelitian ini:

**Tabel 3.1**  
**Keterampilan Manajerial Kepala Divisi**  
**(Variabel X)**

Variabel	Dimensi	Indikator	Ukuran	Item Soal	Skala Pengukuran
Keterampilan Manajerial (X)  Adalah kemampuan ( <i>ability</i> ) seorang manajer untuk mengubah pengetahuan ( <i>knowledge</i> ) ke dalam tindakan ( <i>action</i> ) yang menghasilkan	1. Keterampilan Konseptual	a. Koordinasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kemampuan mengkoordinasikan kegiatan dalam mencapai tujuan organisasi</li> <li>• Tingkat pendelegasian tugas/ pekerjaan kepada karyawan</li> <li>• Tingkat kemampuan kepala divisi dalam</li> </ul>	1,2          3	Ordinal

tingkat kinerja yang diinginkan.			mendiskusikan permasalahan yang ada dalam perusahaan dengan para karyawan	4	
		b. Pengolahan Informasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat ketepatan waktu dalam mengolah informasi</li> </ul>	5,6	Ordinal
		c. Pengambilan Keputusan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat efektivitas dalam membuat keputusan</li> </ul>	7	Ordinal
		d. Pemecahan Masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat ketepatan dalam pemilihan alternatif solusi dalam pemecahan masalah</li> </ul>	8	Ordinal
		e. Pengelolaan Kompleksitas Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kemampuan mengelola organisasi</li> <li>• Tingkat kemampuan dalam melihat konflik yang sedang terjadi</li> <li>• Tingkat efektivitas dalam menentukan kegiatan-kegiatan yang menunjang keberhasilan</li> </ul>	9  10	Ordinal



			perusahaan	11	
2. Keterampilan Hubungan Manusia	a. Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kemudahan komunikasi dengan karyawan</li> <li>• Tingkat pemahaman dalam menanggapi aspirasi karyawan</li> </ul>		12	Ordinal
				13	
	b. Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kemampuan membangkitkan gairah kerja karyawan</li> <li>• Tingkat penghargaan kepala divisi pada usaha/kerja keras karyawan</li> <li>• Tingkat kesediaan kepala divisi dalam memberikan teladan yang baik terhadap karyawan</li> </ul>		14, 15	Ordinal
				16	
c. Bekerja Sama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kemampuan dalam membangun kerja sama</li> <li>• Tingkat kesediaan</li> </ul>		17	Ordinal	
				18	Ordinal

			membimbing bawahan yang mengalami kesulitan dalam pekerjaan	19	
3. Keterampilan Teknik	a. Peralatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kemahiran dalam menggunakan peralatan kantor guna menunjang efektivitas dan efisiensi tugas-tugas kantor</li> </ul>	20, 21	Ordinal	
	b. Prosedur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kejelasan prosedur sebagai arah dan pedoman kerja</li> </ul>	22	Ordinal	
	c. Metode	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kecocokan penggunaan metode yang diterapkan dalam pelaksanaan tugas-tugas kantor</li> </ul>	23	Ordinal	

Sumber : Ulber Silalahi (2002:56-59)

**Tabel 3. 2**  
**Operasionalisasi Variabel (Y)**  
**Kinerja Karyawan**

Variabel	Indikator	Skala Pengukuran	Item Soal	Skala
<p>Kinerja Karyawan (Y)</p> <p>Kinerja karyawan adalah Catatan <i>outcome</i> yang dihasilkan dari fungsi suatu pekerjaan tertentu atau kegiatan selama waktu tertentu</p> <p>(Faustino Cardoso Gomes, 2003 : 135)</p>	1. Kuantitas Kerja ( <i>Quantity of Work</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat penyelesaian tugas dengan baik dan memuaskan</li> <li>Tingkat kesesuaian hasil kerja dengan target</li> </ul>	1,2,3  4	Ordinal
	2. Kualitas Kerja ( <i>Quality of Work</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat kemampuan mencapai standar kualitas yang diinginkan perusahaan</li> <li>Tingkat konsistensi memenuhi batas waktu penyelesaian pekerjaan</li> </ul>	5  6	Ordinal
	3. Pengetahuan Kerja ( <i>Job Knowledge</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat pengetahuan yang mendukung pelaksanaan tugas sehari-hari</li> <li>Tingkat pemahaman terhadap pedoman kerja sehari-hari</li> <li>Tingkat kebanggaan prestasi kerja yang dicapai</li> </ul>	7,8,9  10  11	Ordinal
	4. Kreativitas ( <i>Creativenes</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat kreativitas dalam bekerja</li> <li>Tingkat kemampuan memunculkan ide/ gagasan baru dalam menyelesaikan pekerjaan</li> </ul>	12  13	Ordinal
	5. Kerja Sama ( <i>Cooperation</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat kesediaan bekerja sama dengan rekan sekerja</li> </ul>	14	Ordinal

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat pembinaan bekerja sama dengan atasan</li> </ul>	15	
6. Kesadaran ( <i>Dependability</i> )		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat kesediaan tetap bekerja dengan baik walaupun pimpinan tidak ada di tempat</li> <li>• Tingkat kesadaran penyelesaian pekerjaan</li> </ul>	16 17	Ordinal
7. Inisiatif ( <i>Initiative</i> )		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat penyelesaian tugas tanpa menunggu perintah dari atasan</li> <li>• Semangat dalam menyelesaikan tugas-tugas baru yang diberikan oleh pimpinan</li> </ul>	18 19	Ordinal
8. Kualitas Pribadi ( <i>Personal Quality</i> )		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat penggunaan jam istirahat sesuai dengan kepentingan</li> <li>• Tingkat kesediaan pulang kantor bila pekerjaan selesai</li> <li>• Tingkat kesediaan menerima saran dan kritik yang konstruktif</li> </ul>	20 21 22	Ordinal

Sumber : Faustino Cardoso Gomes (2003:142)

### 3.4. Sumber Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini di dapat melalui sumber data primer dan sumber data sekunder. Dalam penelitian ini, sumber data primer diperoleh dari seluruh karyawan divisi manajemen sumber daya manusia PT.INTI (Persero)

Bandung, dengan menggunakan kuesioner. Adapun data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan/ literatur, artikel, dan penelitian sebelumnya yang relevan.

### 3.5. Populasi

Ukuran populasi karyawan Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia pada PT. INTI (Persero) Bandung berjumlah 39 orang, maka seluruh populasi Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia pada PT. INTI (Persero) Bandung dijadikan total populasi (*total population*) dalam penelitian ini. Adapun data populasi karyawan Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia pada PT. INTI (Persero) Bandung dapat dilihat pada tabel 3.3:

**Tabel 3. 3**  
**Data Jumlah Karyawan Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia**  
**PT.INTI (Persero) Bandung Tahun 2011**

No.	Bagian	Jumlah Karyawan
1.	Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penilaian Kinerja	13 Orang
2.	Pengembangan Sistem Sumber Daya Manusia dan Organisasi	8 Orang
3.	Manajemen Kualitas	4 Orang
4.	Pelayanan Sumber Daya Manusia dan Remunerisasi	14 Orang
<b>Jumlah</b>		<b>39 Orang</b>

Sumber: Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia (Bagian Pelayanan Sumber Daya Manusia dan Remunerisasi)

### 3.6. Teknik dan Alat Pengumpul Data Penelitian

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket dengan skala lima kategori likert. Berdasarkan penelitian yang penulis buat, maka angket dibuat

dalam dua jenis yaitu angket tentang variabel keterampilan manajerial dan angket kinerja karyawan. Angket tersebut dimaksudkan untuk mengetahui gambaran empirik subjek penelitian dan agar dapat kesinambungan informasi dan data.

Penyusunan angket yang digunakan dalam penelitian ini mengikuti langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menyusun kisi-kisi angket.
2. Merumuskan item-item pertanyaan dan alternatif jawaban. Angket yang digunakan merupakan angket tertutup dengan lima alternatif jawaban, yaitu:

SL = Selalu

SR = Sering

KD = Kadang-kadang

JR = Jarang

TP = Tidak Pernah

3. Menetapkan skala penilaian angket

Skala penilaian jawaban angket yang digunakan adalah skala lima kategori model likert, tiap alternatif diberi jawaban skor yang terentang dari 1-5, yaitu:

Penjelasan dari skala tersebut akan disajikan dalam tabel 3.4.

**Tabel 3. 4**  
**Kriteria Bobot Nilai Alternatif Skala Likert**

Alternatif Jawaban	Bobot pertanyaan Positif	Bobot pertanyaan Negatif
Selalu	5	1
Sering	4	2
Kadang-kadang	3	3
Jarang	2	4
Tidak Pernah	1	5

Sumber: Sugiyono (2007:94)

4. Melakukan uji instrumen

Sebelum kegiatan pengumpulan data yang sebenarnya, angket yang akan digunakan terlebih dahulu diujicobakan. Proses ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji kemampuan dari pernyataan-pernyataan yang diajukan dalam menjangkau kriteria yang diharapkan oleh peneliti. Dengan kata lain, uji instrumen dilakukan untuk mendapatkan kesahihan dan keandalan (validitas dan reliabilitas) dari instrumen yang digunakan, sehingga peneliti dapat mengetahui apakah instrumen tersebut dapat mengukur apa yang hendak diukur oleh peneliti atau tidak.

### 3.7. Pengujian Instrumen Penelitian

Angket yang akan digunakan dalam penelitian harus melalui tahap pengujian instrumen penelitian, yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas.

#### 3.7.1. Uji Validitas

Uji validitas ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kevalidan dari suatu instrumen, artinya bahwa instrumen yang dipakai benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Suatu instrumen pengukuran dikatakan valid jika instrumen dapat mengukur sesuatu dengan tepat dan akurat apa yang hendak diukur.

Istrumen yang telah terbukti valid dapat digunakan dalam penelitian, begitupun sebaliknya. Maka pengujian validitas ini sangat penting dalam menentukan instrumen dapat dipakai atau tidak dalam penelitian dan dalam mencapai tujuan penelitian yang diharapkan.

Formula yang digunakan untuk tujuan ini adalah rumus Korelasi *Product Moment* yang dikemukakan oleh Pearson, yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

(Sambas dan Maman, 2007:31)

Keterangan:

$r_{xy}$  = Korelasi antara variabel X dan Y

X = Jumlah skor tiap item dari seluruh responden uji coba

Y = Jumlah skor total seluruh item dari keseluruhan responden uji coba

N = Jumlah responden uji coba

Langkah-langkah yang dilakukan dalam uji validitas instrumen angket tersebut adalah sebagai berikut:

1. Menyebarkan instrumen yang akan diuji validitasnya, kepada responden yang bukan responden sesungguhnya.
2. Mengumpulkan data hasil uji coba instrumen.
3. Memeriksa kelengkapan data, untuk memastikan lengkap tidaknya lembaran data yang terkumpul, termasuk memeriksa kelengkapan pengisian item angket.
4. Membuat tabel pembantu untuk menempatkan skor-skor pada item yang diperoleh untuk memudahkan perhitungan dan pengolahan data selanjutnya.
5. Menempatkan skor (*scoring*) terhadap item-item yang sudah diisi pada tabel pembantu.
6. Menghitung nilai koefisien korelasi *product moment* untuk setiap butir/item angket dari skor-skor yang diperoleh.
7. Menentukan titik kritis atau nilai tabel r, pada derajat bebas ( $db = N - 2$ ) dan tingkat signifikansi 95% atau  $\alpha = 0,05$ .
8. Membandingkan nilai koefisien korelasi *product moment* hasil perhitungan dengan nilai koefisien korelasi *product moment* yang terdapat dalam tabel.



9. Membuat kesimpulan dengan kriteria uji:

- $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , maka instrumen dinyatakan valid.
- $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$ , maka instrumen dinyatakan tidak valid.

### 3.7.2. Uji Reliabilitas

Instrumen pengukuran dikatakan reliabel jika pengukurannya konsisten dan cermat akurat. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi dari alat ukur, sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya. Instrumen penelitian yang dapat dipercaya akan sama hasilnya apabila diujikan pada kelompok yang sama, walaupun dalam kurun waktu yang berbeda.

Formula yang digunakan untuk menguji reliabilitas instrumen dalam penelitian adalah Koefisien Alfa ( $\alpha$ ) dari *Cronbach* (1951). Langkah-langkah pengujian dengan menggunakan rumus diatas yakni sebagai berikut:

1. Menyebarkan instrumen yang akan diuji reliabilitasnya, kepada responden yang bukan responden sesungguhnya.
2. Mengumpulkan data hasil uji coba instrumen.
3. Memeriksa kelengkapan data, untuk memastikan lengkap tidaknya lembaran data yang terkumpul, termasuk di dalamnya memeriksa kelengkapan isi angket.
4. Membuat tabel pembantu untuk menempatkan skor-skor pada item yang diperoleh. Hal ini dilakukan untuk mempermudah proses perhitungan.
5. Memberikan skor (*scoring*) terhadap item-item yang sudah diisi responden.
6. Menghitung nilai varians masing-masing item dan varians total.

$$\sigma_t^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}}{N}$$

Keterangan:

$\sigma$  = varians

$\sum X$  = jumlah skor

N = jumlah peserta tes

7. Menghitung nilai koefisien Alfa. (Sambas dan Maman, 2007:38)

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{(k-1)} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  = reabilitas instrument/koefisien Alfa

k = banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma_b^2$  = jumlah varians butir

$\sigma_t^2$  = varians total

8. Membuat kesimpulan dengan membandingkan nilai hitung r dan nilai tabel r, dengan tingkat signifikansi 0,05.

- Jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , maka item pertanyaan dikatakan reliabel.
- Jika  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ , maka item pertanyaan dikatakan tidak reliabel.

### 3.8. Hasil Uji Coba Angket

#### 3.8.1. Uji Validitas Variabel

Uji validitas ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kevalidan dari suatu instrumen, artinya bahwa instrumen yang dipakai benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Perhitungan uji validitas dalam tahap pengujian instrumen penelitian dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi program *Microsoft Office Excel 2007*.

Setelah  $r$  hitung diperoleh, kemudian dibandingkan pada  $r$  tabel dengan taraf kepercayaan 95% atau  $\alpha = 0.05$  dengan  $db = n - 2$  ( $db = 18 - 2 = 16$ ) = 0,468. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka item tersebut dinyatakan valid, dan jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka item tersebut dinyatakan tidak valid.

##### 1. Uji Validitas Variabel Keterampilan Manajerial

Variabel akan diuji validitasnya yaitu variabel X yang merupakan variabel keterampilan manajerial. Variabel keterampilan manajerial diukur oleh dimensi: (1) keterampilan konseptual; (2) keterampilan hubungan manusia; dan (3) keterampilan teknik. Ketiga dimensi tersebut terdiri dari beberapa indikator yang kemudian diuraikan menjadi 22 butir pernyataan angket.

Rekapitulasi hasil perhitungan uji validitas variabel X (Keterampilan Manajerial) dengan menggunakan bantuan aplikasi program *Microsoft Office Excel 2007* dapat dilihat pada tabel 3.5 :

**Tabel 3. 5**  
**Validitas Variabel X (Keterampilan Manajerial)**

No.	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,228	0,468	Tidak Valid
2	0,589	0,468	Valid
3	0,624	0,468	Valid
4	0,636	0,468	Valid
5	0,854	0,468	Valid
6	0,547	0,468	Valid
7	0,794	0,468	Valid
8	0,716	0,468	Valid
9	0,719	0,468	Valid
10	0,875	0,468	Valid
11	0,936	0,468	Valid
12	0,841	0,468	Valid
13	0,703	0,468	Valid
14	0,754	0,468	Valid
15	0,865	0,468	Valid
16	0,575	0,468	Valid
17	0,611	0,468	Valid
18	0,883	0,468	Valid
19	0,903	0,468	Valid
20	0,608	0,468	Valid
21	0,746	0,468	Valid
22	0,752	0,468	Valid
23	0,560	0,468	Valid

Berdasarkan tabel 3.5 diperoleh bahwa satu butir pernyataan tidak valid dan 22 butir pernyataan valid, maka butir pernyataan yang digunakan untuk mengumpulkan data keterampilan manajerial sebanyak 22 butir pernyataan.

## 2. Uji Validitas Variabel Y (Kinerja Karyawan)

Variabel akan diuji validitasnya yaitu variabel Y yang merupakan variabel kinerja karyawan. Variabel kinerja diukur oleh indikator: (1) kuantitas kerja; (2) kualitas kerja, (3) pengetahuan kerja, (4) kreativitas, (5) kerja sama, (6) Tanggung

jawab, (7) Inisiatif, (8) kualitas pribadi. Indikator tersebut kemudian diuraikan menjadi 21 butir pernyataan angket.

Rekapitulasi hasil perhitungan uji validitas variabel Y (Kinerja Karyawan) dengan menggunakan bantuan aplikasi program *Microsoft Office Excel 2007* dapat dilihat pada tabel 3.6:

**Tabel 3. 6**  
**Validitas Variabel Y (Kinerja Karyawan)**

No.	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
1	0,498	0,468	Valid
2	0,669	0,468	Valid
3	0,539	0,468	Valid
4	0,643	0,468	Valid
5	0,152	0,468	Tidak Valid
6	0,801	0,468	Valid
7	0,611	0,468	Valid
8	0,576	0,468	Valid
9	0,809	0,468	Valid
10	0,638	0,468	Valid
11	0,648	0,468	Valid
12	0,503	0,468	Valid
13	0,513	0,468	Valid
14	0,653	0,468	Valid
15	0,603	0,468	Valid
16	0,537	0,468	Valid
17	0,527	0,468	Valid
18	0,541	0,468	Valid
19	0,695	0,468	Valid
20	0,474	0,468	Valid
21	0,567	0,468	Valid
22	0,591	0,468	Valid

Berdasarkan tabel 3.6 diperoleh bahwa satu butir pernyataan tidak valid dan 21 butir pernyataan valid, maka butir pernyataan yang digunakan untuk mengumpulkan data kinerja karyawan sebanyak 21 butir pernyataan.

### 3.8.2. Uji Reliabilitas Variabel

Uji reliabilitas digunakan untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih.

Rumus yang digunakan untuk menghitung reliabilitas instrumen adalah:

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{(k-1)} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

(Sambas dan Maman, 2007:38)

Hasil perhitungan reliabilitas angket terhadap variabel keterampilan manajerial, dan variabel kinerja karyawan menggunakan aplikasi program *Microsoft Office Excel 2007*, dapat dilihat pada tabel 3.7:

**Tabel 3. 7**  
**Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y**

No.	Variabel	Nilai Koefisien Alpha	Nilai r tabel	Keterangan
1.	Keterampilan Manajerial	0,954	0,468	Reliabel
2.	Kinerja Karyawan	0,900	0,468	Reliabel

Berdasarkan tabel 3.7 hasil perhitungan dari angket variabel X (Keterampilan Manajerial) diperoleh koefisien alpha = 0,954, sementara nilai tabel r pada  $\alpha = 0,05$  dan db =  $n - 2 = 0,468$ . Nilai hitung alpha lebih besar dari nilai tabel r, sehingga angket variabel X (Keterampilan Manajerial) dinyatakan reliabel.

Hasil perhitungan reliabilitas dari angket variabel Y (Kinerja Karyawan) diperoleh koefisien alpha = 0,900, sementara nilai tabel r pada  $\alpha = 0,05$  dan db =  $n - 2 = 0,468$ , dengan demikian nilai hitung alpha lebih besar dari nilai tabel r. Hal ini menunjukkan bahwa angket variabel Y (Kinerja Karyawan) dinyatakan reliabel.

### 3.9. Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Sambas dan Maman (2007:52) yaitu “Upaya mengolah data menjadi informasi, sehingga karakteristik atau sifat-sifat data tersebut dapat dengan mudah dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan kegiatan penelitian”. Tujuan dilakukannya analisis data antara lain untuk mendeskripsikan data, sehingga dapat dipahami karakteristiknya, juga untuk menarik kesimpulan tentang karakteristik populasi berdasarkan data yang telah diperoleh. Kesimpulan ini biasanya dibuat berdasarkan pendugaan dan pengujian hipotesis.

Setelah diperoleh data dari hasil penyebaran angket, selanjutnya langkah-langkah dalam prosedur analisis data data menurut Uep Tatang dan Sambas Ali Muhidin (2011:162), langkah-langkah analisis data, antara lain:

1. Tahap Editing, yaitu memeriksa kejelasan dan kelengkapan pengisian instrumen pengumpulan data.
2. Tahap Koding (Pemberian Kode), yaitu proses mengidentifikasi dan mengklasifikasikan setiap pertanyaan yang terdapat dalam instrumen pengumpulan data menurut variabel-variabel yang diteliti.
3. Tahap Tabulasi Data, yaitu mencatat atau entri data ke dalam tabel induk penelitian.
4. Tahap Pengujian Kualitas Data, yaitu menguji validitas dan reliabilitas instrumen pengumpulan data.
5. Tahap mendeskripsikan Data, yaitu mendeskripsikan data agar diketahui atau dipahami karakteristik yang dimiliki oleh data.
6. Tahap Pengujian Hipotesis, yaitu menguji hipotesis yang telah dibuat, untuk mengetahui apakah hipotesis yang diajukan tersebut diterima atau ditolak.

### 3.8.1. Perhitungan Skor Rata-rata

Perhitungan skor rata-rata digunakan untuk mengetahui gambaran variabel penelitian. Rumus yang digunakan dalam menghitung rata-rata jawaban responden yaitu:

$$\text{Panjang Kelas Interval} = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak Kelas Interval}}$$

Sesuai dengan skor alternatif jawaban angket yang terentang dari 1 sampai 5, banyak kelas interval ditentukan sebanyak 5 kelas, sehingga diperoleh panjang kelas interval sebagai berikut:

$$\text{Panjang kelas interval} = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

Skala penafsiran skor rata-rata jawaban responden seperti tampak pada tabel 3.8:

**Tabel 3. 8**  
**Kriteria Analisis Data Deskripsi**

<b>Rentang Kategori Skor</b>	<b>Penafsiran</b>
1.00-1.79	Sangat Tidak Baik/ Sangat Rendah
1.80-2.59	Tidak Baik/ Rendah
2.60-3.39	Cukup/ Sedang
3.40-4.19	Baik/ Tinggi
4.20-5.00	Sangat Baik/ Sangat Tinggi

Sumber: Sambas dan Maman (2007:146)

### 3.8.2. Uji Persyaratan Analisis Data

Mengingat data variabel penelitian seluruhnya diukur dalam bentuk skala ordinal, yaitu skala yang berjenjang yaitu jarak antara data yang satu dengan data yang lainnya tidak sama (Sugiyono,2004:70). Tetapi pengolahan data dengan penerapan statistik parametrik mensyaratkan data sekurang-kurangnya harus diukur



dengan skala interval, maka terlebih dahulu semua data ordinal ditransformasikan menjadi skala interval dengan menggunakan *Metode Succesive Interval* atau *MSI*.

Menurut Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurahman (2009:70) untuk mengubah data ordinal menjadi interval dapat menggunakan bantuan *Microsoft Excel*. Langkah-langkah untuk mentransformasikan data tersebut adalah sebagai berikut:

1. Input skor yang diperoleh pada lembar kerja (*worksheet*) Excel.
2. Klik “*Analyze*” pada Menu Bar.
3. Klik “*Succesive Interval*” pada Menu *Analyze*, hingga muncul kotak dialog “*Method Of Succesive Interval*”.
4. Klik “*Drop Down*” untuk mengisi *Data Range* pada kotak dialog Input, dengan cara memblok skor yang telah diubah skalanya.
5. Pada kotak dialog tersebut, kemudian *check list* (✓) *Input Label in first now*.
6. Pada *Option Min Value* isikan/pilih 1 dan *Max Value* isikan/pilih 5.
7. Masih pada *Option*, *check list* (✓) *Display Summary*.
8. Selanjutnya pada *Output*, tentukan *Cell Output*, hasilnya telah ditempatkan di sel mana. Lalu klik “OK”.

Adapun untuk menguji hipotesis yang datanya berbentuk interval, maka digunakan analisis regresi. Analisis regresi adalah menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data-data dari variabel yang diteliti, apakah sesuatu variabel disebabkan atau dipengaruhi ataukah tidak oleh variabel lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, ada beberapa syarat analisis data yang harus dipenuhi sebelum pengujian hipotesis dilakukan, maka terlebih dahulu dilakukan beberapa pengujian yaitu Uji Normalitas, Uji Homogenitas, dan Uji Linearitas.

### 3.8.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui normal tidaknya suatu distribusi data. Hal ini berkaitan dengan ketepatan pemilihan uji statistik yang akan digunakan. Penelitian harus membuktikan terlebih dahulu, apakah data yang

akan dianalisis itu berdistribusi normal atau tidak. Rumus yang digunakan dalam uji normalitas ini yaitu uji Liliefors Test.

Langkah kerja uji normalitas dengan metode liliefors menurut Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin (2006:289) adalah sebagai berikut:

1. Susunlah data dari kecil ke besar. Setiap data ditulis sekali, meskipun ada data yang sama.
2. Periksa data, beberapa kali munculnya bilangan-bilangan itu (frekuensi harus ditulis).
3. Dari frekuensi susun frekuensi kumulatifnya.
4. Berdasarkan frekuensi kumulatif, hitunglah proporsi empirik (observasi).
5. Hitung nilai z untuk mengetahui *Theoretical Proportion* pada table z
6. Menghitung *Theoretical Proportion*.
7. Bandingkan *Empirical Proportion* dengan *Theoretical Proportion*, kemudian carilah selisih terbesar didalam titik observasi antara kedua proporsi.
8. Carilah selisih terbesar di luar titik observasi

Berikut ini adalah tabel distribusi pembantu untuk pengujian normalitas data.

**Tabel 3. 9**  
**Contoh Format Tabel Distribusi Liliefors Test**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>fk</b>	<b>S<sub>n</sub> (X<sub>i</sub>)</b>	<b>Z</b>	<b>F<sub>o</sub> (X<sub>i</sub>)</b>	<b>S<sub>n</sub> (X<sub>i</sub>) - F<sub>o</sub> (X<sub>i</sub>)</b>	<b>  S<sub>n</sub> (X<sub>i-1</sub>) - F<sub>o</sub> (X<sub>i</sub>)  </b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

Keterangan :

Kolom 1 : Susunan data dari kecil ke besar

Kolom 2 : Banyak data ke i yang muncul

Kolom 3 : Frekuensi kumulatif. Formula,  $fk = f + fk_{\text{sebelumnya}}$

Kolom 4 : Proporsi empirik (observasi). Formula,  $S_n (X_i) = fk/n$

Kolom 5 : Nilai Z, formula,  $Z = \frac{X_i - \bar{X}}{S}$

$$\text{Dimana : } \bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} \text{ dan } S = \sqrt{\frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n-1}}$$

Kolom 6 : *Theoretical Proportion* (tabel z) : Proporsi Kumulatif Luas Kurva Normal Baku dengan cara melihat nilai z pada tabel distribusi normal.

Kolom 7 : Selisih *Empirical Proportion* dengan *Theoretical Proportion* dengan cara mencari selisih kolom (4) dan kolom (6)

Kolom 8 : Nilai mutlak, artinya semua nilai harus bertanda positif. Tandai selisih mana yang paling besar nilainya. Nilai tersebut Adalah D hitung.

Selanjutnya menghitung D tabel pada  $\alpha = 0,05$  dengan cara  $\frac{0,886}{\sqrt{n}}$ .

Kemudian membuat kesimpulan dengan kriteria :

- D hitung < D tabel, maka  $H_0$  diterima, artinya data berdistribusi normal.
- D hitung  $\geq$  D tabel, maka  $H_0$  ditolak, artinya data tidak berdistribusi normal

Perhitungan uji normalitas menggunakan aplikasi program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) 11,5, langkah-langkah yang digunakan (Sambas dan Maman, 2007:81), sebagai berikut:

1. Siapkan lembar kerja SPSS.
2. Membuat definisi tiap variabel dan masukkan skor responden yang akan diuji normalitasnya.
3. Klik menu *Analyze*, pilih *Descriptive*, lalu klik *Explore*.
4. Klik *Display Plots*, lalu pilih *Normality plots with test* pada kotak dialog *Explore plots*, lalu klik *Continue*.
5. Masukkan variabel yang akan diuji normalitasnya ke kotak *Dependent List*, lalu klik OK

### 3.8.2.2 Uji Homogenitas

Pengujian homogenitas digunakan untuk mengasumsikan bahwa skor setiap variabel memiliki varians yang homogen. Pengujian homogenitas data yang telah dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan Uji Barlett. Pengujian homogenitas data dengan uji Barlett adalah untuk melihat apakah variansi-variansi sebuah kelompok peubah bebas yang banyaknya data per kelompok bisa berbeda dan diambil secara acak dari data populasi masing-masing yang berdistribusi normal, berbeda atau tidak.

Dengan bantuan *Microsoft Excel* (Muhidin dan Abdurahman, 2007:85), dengan rumus:  $\chi^2 = (\ln 10)[B - (\sum db_i \log S_i^2)]$ , dimana:

$$\begin{aligned}
 S_i^2 &= \text{Varians tiap kelompok data} \\
 db_i &= n - 1 = \text{Derajat kebebasan tiap kelompok} \\
 B &= \text{Nilai Barlett} = (\text{Log } S_{gab}^2)(\sum db_i) \\
 S_{gab}^2 &= \text{Varians gabungan} = S_{gab}^2 = \frac{\sum db_i S_i^2}{\sum db_i}
 \end{aligned}$$

Langkah-langkah yang dapat dilakukan dalam pengujian homogenitas dengan uji Barlett adalah :

1. Menentukan kelompok-kelompok data, dan menghitung varians untuk tiap kelompok tersebut.
2. Membuat tabel pembantu untuk memudahkan proses perhitungan, dengan model tabel sebagai berikut:

**Tabel 3. 10**  
**Model Tabel Uji Barlett**

Indikator	db = n-1	$S_i^2$	$\text{Log } S_i^2$	db.Log $S_i^2$	db. $S_i^2$
1					
2					
3					
4					
N					

Sumber : Sambas dan Maman (85:2009)

3. Menghitung varians gabungan.
4. Menghitung log dari varians gabungan.
5. Menghitung nilai Barlett.
6. Menghitung nilai  $\chi^2$
7. Menentukan nilai dan titik kritis pada  $\alpha = 0.05$  dan  $db = k-1$ , dimana k adalah banyaknya indikator.
8. Membuat kesimpulan dengan kriteria sebagai berikut :
  - Nilai hitung  $\chi^2 <$  nilai tabel  $\chi^2$ ,  $H_0$  diterima (variasi data dinyatakan homogen).
  - Nilai hitung  $\chi^2 >$  nilai tabel  $\chi^2$ ,  $H_0$  ditolak (variasi data dinyatakan tidak homogen)

Perhitungan uji homogenitas menggunakan aplikasi program Statistical Product and Service Solutions (SPSS) 11,5, langkah-langkah yang digunakan (Sambas dan Maman, 2007:81), sebagai berikut:

1. Siapkan lembar kerja SPSS;
2. Membuat definisi tiap variabel dan masukkan skor responden yang akan diuji normalitasnya;
3. Klik menu Analyze, pilih Compare Means, lalu klik One-Way ANOVA;
4. Klik Options, lalu pilih Homogeneity of Variance Test pada kotak dialog Statistics, lalu klik Continue;
5. Masukkan variabel X yang akan diuji homogenitasnya ke kotak Dependent List dan variabel Y ke kotak Independent List, lalu klik OK.

### 3.8.2.3 Uji Linieritas Regresi Sederhana

Uji linieritas dilakukan untuk mengetahui hubungan antara variabel terikat dengan variabel bebas bersifat linier. Uji linieritas dilakukan dengan uji kelinieran regresi.

Langkah-langkah uji linearitas regresi adalah:

1. Menyusun tabel kelompok data variabel X dan variabel Y
2. Menghitung jumlah kuadrat regresi ( $JK_{\text{Reg}[a]}$ ) dengan rumus:

$$JK_{\text{Reg}[a]} = \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

3. Menghitung jumlah kuadrat regresi ( $JK_{\text{Reg}[b/a]}$ ) dengan rumus:

$$JK_{\text{Reg}[b/a]} = b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\}$$

4. Menghitung jumlah kuadrat residu ( $JK_{\text{res}}$ ) dengan rumus:

$$JK_{\text{res}} = \sum Y^2 - JK_{\text{Reg}[b/a]} - JK_{\text{Reg}[a]}$$

5. Menghitung rata-rata jumlah kuadrat regresi a ( $RJK_{\text{Reg}[a]}$ ) dengan rumus:

$$RJK_{\text{Reg}[a]} = JK_{\text{Reg}[a]}$$

6. Menghitung rata-rata jumlah kuadrat regresi b/a ( $RJK_{\text{Reg}[b/a]}$ ) dengan rumus:

$$RJK_{\text{Reg}[b/a]} = JK_{\text{Reg}[b/a]}$$

7. Menghitung rata-rata jumlah kuadrat residu ( $RJK_{\text{Res}}$ ) dengan rumus:

$$RJK_{\text{Res}} = \frac{JK_{\text{Res}}}{n-2}$$

8. Menghitung jumlah kuadrat error ( $JK_E$ ) dengan rumus:

$$JK_E = \sum_k \left\{ \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} \right\}$$

Untuk menghitung  $JK_E$  urutkan data x mulai dari data yang paling kecil sampai data yang paling besar berikut disertai pasangannya.

9. Menghitung jumlah kuadrat tuna cocok ( $JK_{\text{TC}}$ ) dengan rumus:

$$JK_{\text{TC}} = JK_{\text{Res}} - JK_E$$

10. Menghitung rata-rata jumlah kuadrat tuna cocok ( $RJK_{TC}$ ) dengan rumus:

$$RJK_{TC} = \frac{JK_{TC}}{k-2}$$

11. Menghitung rata-rata jumlah kuadrat error ( $RJK_E$ ) dengan rumus:

$$RJK_E = \frac{JK_E}{n-k}$$

12. Mencari nilai  $F_{hitung}$  dengan rumus:

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{TC}}{RJK_E}$$

13. Mencari nilai  $F_{tabel}$  pada taraf signifikansi 95% atau  $\alpha = 5\%$  menggunakan rumus:  $F_{tabel} = F_{(1-\alpha)(db\ TC, db\ E)}$  dimana  $db\ TC = k-2$  dan  $db\ E = n-k$

14. Membandingkan nilai uji  $F_{hitung}$  dengan nilai  $F_{tabel}$

15. Membuat kesimpulan.

- Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka data dinyatakan berpola linier.
- Jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  maka data dinyatakan tidak berpola linear.
- 

Adapun langkah-langkah dalam uji linieritas aplikasi program Statistical Product and Service Solutions (SPSS) 11,5, langkah-langkah yang digunakan (Sambas dan Maman, 2007:95), sebagai berikut:

1. Siapkan lembar kerja SPSS.
2. Membuat definisi tiap variabel dan masukkan skor responden yang akan diuji linieritasnya.
3. Klik menu *Analyze*, pilih *Compare Means*, lalu klik *Means*.
4. Klik *Options* pada kotak dialog, lalu pilih *Test of linearity* pada kotak *Means Options*. Klik *Continue*.
5. Masukkan variabel X ke kotak *Dependent list*. Lalu masukkan variabel Y ke kotak *Independent list*. Klik OK.

### 3.10. Pengujian Hipotesis

Langkah terakhir dalam kegiatan analisis data adalah dengan melakukan uji hipotesis. Sugiyono (2011:84) berpendapat bahwa “Hipotesis sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian”. Hipotesis bersifat sementara, maka harus dilakukan pengujian untuk mendapatkan kesimpulan apakah hipotesis itu diterima atau ditolak. Tujuan dari pengujian hipotesis ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang cukup jelas dan dipercaya antarvariabel bebas dan variabel terikat. Prosedur pengujian hipotesis ini meliputi beberapa langkah, yaitu:

#### 1. Merumuskan hipotesis ke dalam model statistik, yaitu:

$H_0 : \rho = 0$  artinya tidak terdapat pengaruh antara keterampilan manajerial kepala divisi terhadap kinerja karyawan pada Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia di PT.INTI (Persero) Bandung.

$H_1 : \rho \neq 0$  artinya terdapat pengaruh antara keterampilan manajerial kepala divisi terhadap kinerja karyawan pada Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia di PT.INTI (Persero) Bandung.

#### 2. Membuat Persamaan Regresi

Analisis regresi digunakan untuk menelaah hubungan antara dua variabel atau lebih, terutama dalam menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, yaitu “Seberapa besar pengaruh keterampilan manajerial kepala divisi terhadap kinerja karyawan Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia pada PT.INTI (Persero) Bandung”.

Analisis regresi yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Analisis ini dilakukan, setelah uji linearitas.



Adapun persamaan umum regresi linier sederhana menurut Sugiyono (2011:261) adalah sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bx$$

Keterangan:

$\hat{Y}$  = Kinerja Karyawan

a = Harga Y bila X= 0 (harga konstan)

b = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik, dan bila b (-) maka terjadi penurunan.

X = Keterampilan Manajerial Kepala Divisi

Dengan ketentuan :

$$a = \frac{\sum Y - b \sum X}{N} = \bar{Y} - b\bar{X}$$

$$b = \frac{N \cdot (\sum XY) - \sum X \sum Y}{N \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Perhitungan persamaan regresi sederhana menggunakan aplikasi program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) 11,5. Langkah-langkah kerja yang dilakukan untuk perhitungan koefisien regresi sederhana (Sambas dan Maman, 2007:204) sebagai berikut:

1. Siapkan lembar kerja SPSS.
2. Membuat definisi tiap variabel dan masukkan skor data masing-masing variabel.
3. Klik menu *Regression*, klik *Linier*, sehingga muncul kotak dialog *Linier Regression*.
4. Masukkan variabel Y ke kotak *Dependent*. Masukkan variabel X ke kotak *Independent*.
5. Pada kotak *Linier Regression* klik *Statistic*. Pilih *Model fit* untuk memunculkan Anova.

6. Pilih *Estimates* pada *Regression Coefficient*. Lalu klik *Continue*.
7. Pada kotak dialog *Linier Regression*, klik *Save*. Pilih *Unstandardized* pada *Regression Value*. Klik *Continue*.
8. Masih pada kotak dialog *Linier Regression*, klik *Option*. Ketik 0,05 pada *Entry* untuk *Use probability of F*. Kemudian pilih *Include constant in equation*. Lalu klik *Continue*.
9. Klik OK pada kotak dialog *Linier Regression*, muncul output.

### 3. Uji Signifikansi

Menentukan nilai uji F melalui:

Langkah 1: Menentukan jumlah kuadrat regresi dengan rumus:

$$JK_{(Reg)} = b_1 \sum X_1Y + \dots + b_k \sum X_kY$$

Langkah 2: Menentukan jumlah kuadrat residu dengan rumus:

$$JK_{(Res)} = \left( \sum Y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n} \right) - JK_{(reg)}$$

$$F_{hitung} = \frac{\frac{JK_{(Reg)}}{K}}{\frac{JK_{(Res)}}{n - K - 1}}$$

Keterangan:

K = banyaknya variabel bebas

Langkah 3: Menentukan nilai kritis ( $\alpha$ ) atau nilai tabel F dengan derajat kebebasan untuk db1 = k dan db2 = n - k - 1

Langkah 4: Membandingkan nilai uji F terhadap nilai tabel F dengan kriteria pengujian:

- Jika nilai uji F  $\geq$  nilai tabel F, maka tolak H0, dan H1 diterima.
- Jika nilai uji F  $\leq$  nilai tabel F, maka terima H0, dan H1 ditolak.

Uji signifikansi dilakukan dengan bantuan aplikasi program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) 11,5 kriteria yang digunakan apabila nilai  $r$  lebih besar dari ( $>$ ) nilai  $\alpha$  yang ditentukan, maka  $H_0$  diterima. Sebaliknya apabila nilai  $r$  lebih kecil dari ( $<$ ) nilai  $\alpha$  tertentu, maka  $H_0$  ditolak.

#### 4. Menghitung Koefisien Korelasi antara Variabel X dan Variabel Y

Untuk mengetahui hubungan variabel X (keterampilan manajerial) dengan variabel Y (kinerja karyawan) dicari dengan menggunakan rumus koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson, yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Sementara untuk mengetahui tingkat hubungan (koefisien korelasi) antara variabel X (keterampilan manajerial) dengan Y (kinerja karyawan). Maka dapat digunakan pedoman interpretasi koefisien korelasi seperti yang dituangkan dalam table 3.11:

**Tabel 3. 11**  
**Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi**

Besarnya nilai r	Interpretasi
Antara 0,800 sampai dengan 1,00	Sangat Kuat
Antara 0,600 sampai dengan 0,799	Kuat
Antara 0,400 sampai dengan 0,599	Sedang/Cukup Kuat
Antara 0,200 sampai dengan 0,399	Rendah
Antara 0,000 sampai dengan 0,199	Sangat Rendah

Sumber : Sugiyono (2011:231)

#### 5. Koefisien Determinasi

Untuk menentukan besarnya sumbangan variabel X terhadap variabel Y, dapat digunakan rumus koefisien determinasi atau koefisien penentu. Koefisien determinasi adalah kuadrat koefisien korelasi. Koefisien determinasi ini

digunakan untuk mengetahui persentase pengaruh yang terjadi antara variabel bebas (*independent*) terhadap variabel tak bebas (*dependent*). Berikut rumus koefisien determinasi:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

( Ating dan Sambas (2006:341)

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi

r = Koefisien korelasi



