

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian-uraian teori, hasil penelitian, dan pengujian analisis regresi linier sederhana yang dilaksanakan mengenai pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Kota Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil tanggapan responden terhadap lokasi, diketahui bahwa indikator lalulintas mendapat skor tertinggi. Hal ini berarti bahwa Pertamina telah berhasil menepatkan SPBU di lokasi yang dilalui lalulintas yang tinggi. Sedangkan indikator *access* mendapatkan skor terendah untuk item pernyataan tingkat kemudahan konsumen mencapai lokasi SPBU penyedia Biosolar karena tidak semua SPBU menyediakan Biosolar di Kota Bandung. Sehingga akses untuk mencapai lokasi penyedia SPBU dirasa cukup sulit.
2. Hasil tanggapan responden mengenai keputusan pembelian diketahui gambaran umum tingkat keputusan pembelian adalah cukup tinggi. Indikator metode pembayaran mendapat skor tertinggi, Hal ini disebabkan karena Pertamina dinilai telah berhasil menetapkan standar dewan audit mengenai kelengkapan SPBU dalam hal metode pembayaran seperti misalnya alat pencetak bukti pembayaran digital, mesin kartu kredit maupun pembayaran dalam bentuk cash sehingga diharapkan hal tersebut dapat dapat menimbulkan citra yang baik dan profesional pada SPBU – SPBU Pertamina. Sedangkan skor terkecil yaitu terdapat pada indikator waktu pembelian dengan item penilaian responden terhadap keputusan pembelian

berdasarkan kebutuhan membeli Biosolar. Hal tersebut dikarenakan sebagian konsumen masih menggunakan bahan bakar solar selain biosolar.

3. Lokasi yang terdiri dari indikator *access*, *visibilitas*, lalulintas, tempat parkir, dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian atau dengan kata lain  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
4. Kemudian variabel independen yang terdiri dari lokasi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## 5.2 Rekomendasi

Adapun saran untuk meningkatkan keputusan pembelian Biosolar, pihak Pertamina sebaiknya harus terus berusaha meningkatkan dalam hal lokasi Biosolar sehingga pengguna Biosolar akan semakin banyak. Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Lokasi merupakan aspek yang sangat penting dalam menjual suatu produk. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian yang memberikan pengaruh terkecil pada Biosolar adalah *access*. Oleh karena itu diharapkan dapat lebih meningkatkan *access* kemudahan mencapai lokasi penyedia biosolar sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen, dapat menambah konsumen baru dan dapat meningkatkan penjualan.
2. Keputusan pembelian adalah faktor penting dalam pemasaran karena keputusan pembelian merupakan satu keadaan dimana konsumen berkomitmen untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk. Berdasarkan hasil penelitian bahwa aspek keputusan untuk membeli

dalam membeli Biosolar rendah. Sehingga Biosolar diharapkan dapat meningkatkan kinerja yang lebih untuk memudahkan konsumen dalam mengakses Biosolar. Semua ini harus dilakukan dalam rangka meningkatkan pembelian Biosolar dibandingkan dengan bahan bakar lainnya yang sejenis.