

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2009). "*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.*" Bandung:Alfabeta,
- Alma, Buchari, (2008). "*Pengantar Bisnis.*" Alfabeta, Bandung.
- Agung, Yuliana, (2006). *Praktis Pemasaran Volume 2.* Jakarta: Elex Media Kopetindo
- Assauri, Sofjan (2004)."*Manajemen Pemasaran.*" Jakarta:Rajawali Press
- Budiarta, Kustoro, (2009). "*Pengantar Bisnis.*" Mitra Wacana Media.
- BDRST, (2008). "*Membangun Pabrik Biodiesel Skala Kecil*". Jakarta: Penebar Swadaya.
- Canon, Perreault, Mc.Carthy, (2008). "*Pemasaran Dasar.*" Edisi Keenambelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Foster, B.(2008). "*Manajemen Ritel (Edisi Kesatu)*". Bandung: Alfabeta
- Gerard J.Tellis, (2006). "*Modeling Marketing Mix.*" University of Southern California.
- Griffin, Ricky W. dan Elbert, Ronald J. (2006)."*Bisnis*". PT Indeks.
- Hasan, Ali, (2009). "*Marketing.*" Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hurriyati, Ratih, (2008). "*Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen.*" Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Keller, (2009). "*Marketing menejement 13th Edition.*" New Jersey: Printice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). "*Prinsip Marketing.*" Prentice Hall.

- Kosasih, Sobarsa, (2009). "*Manajemen Oprasi Bagian Pertama.*" Jakarta: Mitra Wacana media.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. (2007). "*Consumer Behavior; Ninth Edition.*" Pearson Prentice Hall.
- Murdifin, Mahfud, (2007). "*Manajemen Produksi Modern Oprasi Manufaktur dan Jasa.*" Jakarta: Bumi aksara.
- Maaruf, Hendri (2006). "*Pemasaran Ritel.*" Jakarta: PT Gramedia Utama
- Nickels dan McHugh (2009). "*Pengantar Bisnis Understanding Business.*" Jakarta: Salemba Empat
- Suranto, N, Limakrisna (2011). "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2.*" Jakarta: Mitra Wacana Media
- Swastha, Irawan (2008). "*Manajemen Pemasaran Modern.*" Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. (2008). "*Metode Penelitian Bisnis.*" Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2009). "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis.*" Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sopiah dan Syihabudin (2008). "*Manajemen Bisnis Ritel.*" Yogyakarta: Andi
- Sutisna (2004). "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.*" Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang.(2004). "*Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*". Bogor: Gahlia Indonesia
- Tjiptono, Fandy (2008). "*Pemasaran Strategik Edisi III.*" Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tarigan, Robinson, (2006). "*Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi).*" Bumi Aksara.

Utami, C.H. (2010). "*Manajemen Ritel – Strategi dan Implementasi Ritel Modern (Edisi Kedua).*" Jakarta: Salemba Empat

JURNAL

E. Constantinides, (2006). "*The Marketing Mix Revisited: Towards the 21st Century Marketing*". *Journal of marketing management*, 22, 407-438. Westburn Publisher Ltd.

Mujiroh (2005). "*Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada pasar swalayan Indo Rizky Purbalingga.*" Skripsi: Universitas Negeri Semarang

McGuire, Ruth. (2002). "*Decision Making*" *The pharmaceutical Journal* Vol 269 November 2002.

Rohaeni, Ineu E, (2006). "*Pengaruh Harga, Persaingan, Lokasi dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Para Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Soreang kabupaten Bandung.*" Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia.

Syahbana, Ahmad A (2008). "*Pengaruh Intensitas persaingan, lokasi, kualitas pramuniaga dan kesadaran akan harga terhadap strategi bisnis berbasis pelayanan dalam meningkatkan kinerja outlet.*" Tesis: Universitas Diponegoro.

Setyawan AA. (2006). "*Jurnal pemilihan cafe didasarkan pada lokasi yang strategis dalam meningkatkan volume kunjungan konsumen.*"

Majalah:

Indocommercial No.405-16 Mei 2009

Website:

www.Pertamina.com

www.indexmundi.com