

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh pendapatan konsumen, harga kaos dan selera konsumen terhadap permintaan kaos dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pendapatan konsumen berpengaruh positif terhadap permintaan kaos. Artinya semakin tinggi pendapatan konsumen maka akan meningkatkan permintaan kaos Suci.
2. Harga kaos berpengaruh negatif terhadap permintaan kaos. Artinya semakin tinggi harga yang ditetapkan maka permintaan terhadap kaos Suci akan semakin rendah.
3. Selera konsumen berpengaruh positif terhadap permintaan kaos. Artinya semakin tinggi selera konsumen maka permintaan kaos Suci akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh, maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan sebagai berikut:

1. Pendapatan konsumen memberikan pengaruh terhadap permintaan kaos Suci. Oleh karena itu agar konsumen dapat meningkatkan permintaannya terhadap kaos dengan pendapatan konsumen yang terbatas maka diharapkan konsumen dalam

melakukan pembelian disarankan memilih harga kaos yang lebih murah yang sesuai dengan pendapatan yang dimiliki oleh konsumen.

2. Harga merupakan faktor yang berpengaruh bagi seorang konsumen dalam menentukan pembelian. Oleh karena itu jika konsumen ingin mendapatkan harga kaos Suci yang lebih murah dengan pendapatannya yang terbatas maka konsumen disarankan memilih kualitas kaosnya yang lebih rendah. Sedangkan dari sisi pengrajin agar dapat memberikan harga kaos yang murah kepada konsumen disarankan agar dapat meminimalisir biaya produksinya.
3. Selera konsumen memiliki pengaruh terhadap permintaan kaos. Oleh karena itu kaos Suci harus memiliki karakteristik kaos yang diinginkan konsumen diantaranya yaitu sablonnya tahan lama, desain gambar sablonnya yang beragam, bahan kaos yang nyaman dipakai, model kaosnya beragam dan kerapian jahitannya. Sedangkan dari sisi pengrajin juga harus dapat membaca permintaan pasar, pengrajin harus lebih kreatif dan inovatif dalam mendesain gambar sablonan kaos yang diinginkan konsumen dan dapat membuat kaos dengan model yang sesuai dengan perkembangan *trend* kaos saat ini.